

E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA

• E-BUSINESS

• RETAIL MARKET

Πέμπτη 27 | 7 | 2023

COMING SOON



Στη Μύκονο η Wolt

Η **Wolt** θα αναπτυχθεί σε νέες πόλεις. Πρόσφατα ξεκίνησε η λειτουργία της πλατφόρμας σε **Καβάλα** και **Μύκονο** ενώ έχει συνάψει συνεργασία με 50 καταστήματα στο νησί.



Sleed: ανάπτυξη του νέου ελληνικού e-shop της Lacoste

Η **Sleed** ανέλαβε το development του νέου eshop της **Lacoste** για την Ελλάδα, **lacoste.gr**. Ιδιαίτερο βάρος δόθηκε στην ταχύτητα και τη λειτουργικότητα. Στόχος, η παροχή της καλύτερης δυνατής εμπειρίας στους επισκέπτες και πελάτες, μέσω 360° digital στρατηγικής σε κανάλια όπως Google Ads, TikTok και Teads.

LAST MINUTE

- 01** Η **Upstream**, ελληνική εταιρεία τεχνολογίας και mobile marketing, συνεργάζεται με τη **Ferrero** στην αγορά της Βραζιλίας για το e-commerce.
- 02** Το σουηδικό μονοπώλιο **Systembolaget** έχασε αγωγή εναντίον Δανού λιανοπωλητή, με αποτέλεσμα οι καταναλωτές στη Σουηδία να μπορούν νόμιμα να αγοράσουν αλκοολούχα στο εξωτερικό.
- 03** Από την 1η Αυγούστου, η **Hermes Fulfulment** θα αναλάβει ένα κέντρο αποστολής στο Valdenigo της Β. Ιταλίας.
- 04** Ο σουηδικός όμιλος **Logent** υπέγραψε συμφωνία για πλειοψηφικό μερίδιο στη Misi. Η εξαγορά της ολλανδικής εταιρείας αναμένεται να ολοκληρωθεί τον επόμενο μήνα.
- 05** Ο βρετανικός πάροχος διαδικτυακών Σ/Μ **Ocado** ανακοίνωσε μικτό κέρδος 16,6 εκατομμυρίων λιρών για το α' εξάμηνο.

Περνούν όλα από τα χέρια σας?



Αφήστε τα όλα στο...

360° e-Commerce by Plushost

και αφιερωθείτε σε αυτό που αγαπάτε.
Το εμπόριο.

Αν κουραστήκατε η καθημερινότητά σας να εξαντλείται στη διαχείριση πολλών «μικρών» θεμάτων που γίνονται εμπόδιο στο να αφιερωθείτε στα «μεγάλα» και σημαντικά, η υπηρεσία **360° e-commerce by plushost** σας αφορά. Συγκεντρώσαμε σε μια υπηρεσία το σύνολο των λειτουργιών μιας online επιχείρησης ενισχύοντας παράλληλα όλους τους μηχανισμούς ελέγχου.

Μασούτης: σε 32 καταστήματα η συνεργασία με τη Wolt

Συνεχίζεται η ανάπτυξη της συνεργασίας της Μασούτης με τη Wolt, με πάνω από 30 καταστήματα να υποστηρίζουν την υπηρεσία delivery της Wolt, προσφέροντας παράδοση παραγγελιών σε λίγα λεπτά. Η συνεργασία ξεκίνησε το Δεκέμβριο του 2022 και υποστηρίζεται πλέον με 32 καταστήματα τα οποία κατανέμονται σε **Ξάνθη, Καβάλα, Σέρρες, Κατερίνη, Κοζάνη, Ιωάννινα, Λάρισα, Βόλο, Χαλκίδα, Πάτρα**, 15 καταστήματα στην **Αττική** και 7 καταστήματα στη **Θεσσαλονίκη**, με στόχο τη μελλοντική της ανάπτυξη.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ για εμπόρους και επαγγελματίες

Η EASYB2B.IKE σας καλωσορίζει στο easyb2b.gr, την πιο ενημερωμένη B2B πλατφόρμα που προτιμούν επιλεγμένα καταστήματα λιανικής σε Ελλάδα και Κύπρο. Η πολυετής εξειδίκευσή μας στις εισαγωγές και χονδρική πώληση επωνύμων ειδών, μας καθιστά τον τέλειο συνεργάτη για το κατάστημά σας.

Είμαστε έτοιμοι να σας προμηθεύσουμε με προϊόντα τεχνολογίας, σπιτιού και κήπου, μόδας, hobby και αθλητισμού, υγείας και ομορφιάς κτλ. σε δίκαιες τιμές.

Κάντε εγγραφή στο easyb2b.gr και δείτε τιμές χονδρικής σε χιλιάδες επώνυμα προϊόντα όπως Apple, Samsung, Hp, Dell, Calvin Klein, Burberry, Estee Lauder, Hugo Boss, Michael Kors, Prada, Makita, Einhell, Gardena, Lego, Playmobil, AMD και εκατοντάδες άλλα.

Εισάγουμε προϊόντα μέσω επιλεγμένων χονδρεμπόρων από εκατοντάδες κατασκευαστές. Ο όγκος των εισαγωγών μας, δίνει την δυνατότητα να προσφέρουμε ειδικά προνόμια συνεργασίας.

Παρέχουμε καθημερινή ενημέρωση τιμών και διαθεσιμότητας με αρχείο xml.

Ενδιαφέρεστε να μάθετε περισσότερα;



<https://easyb2b.gr/>



+30 2107000946
(11:00 - 15:00)



info@easyb2b.gr



[https://www.facebook.com/
Easyb2bgr-106832088762813](https://www.facebook.com/Easyb2bgr-106832088762813)



[https://www.instagram.com/
easyb2bgr/](https://www.instagram.com/easyb2bgr/)

Οι e-καταναλωτές κάνουν περισσότερες παραγγελίες αλλά...

Ο κλάδος των **Online Super Market** γνώρισε μεγάλη άνθηση το α' εξάμηνο του 2023, με τους καταναλωτές να συνεχίζουν να επιλέγουν τα Online καταστήματα για τις ανάγκες τους. Για το πρώτο μισό του 2023, η αύξηση του τζίρου των Online Super Market ήταν 15% και άγγιξε τα €153 εκατ. σε τιμές λιανικής συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ, χωρίς όμως να περιλαμβάνονται Q-Commerce παίκτες με δικές τους αποθήκες όπως **Box, eFood Market, Instashop, Pop Market, Rabbit & Wolt Market** που κερδίζουν συνεχώς μερίδιο στην ελληνική αγορά. Αξιοσημείωτη είναι επίσης η αύξηση των παραγγελιών κατά 11%, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022.

Τα στοιχεία αυτά και πολλά ακόμη ευρήματα περιλαμβάνονται στο εξαμηνιαίο report που δημοσίευσε η **Convert Group**, η ηγέτιδα εταιρεία στον τομέα των data & analytics για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο προϊόντων, μέσω της πλατφόρμας της eRetail Audit, η οποία δημιουργεί αξία παγκοσμίως σε εκατοντάδες λιανέμπορους και προμηθευτές.

Σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022 οι κατηγορίες που αυξήθηκαν σε αξία (€) online αγορών ήταν: +32% σε προϊόντα για κατοικίδια, +21% σε χαρτικά και είδη καθαρισμού, +13% σε ποτά και αναψυκτικά, +12% σε βρεφικά είδη, +12% σε κατεψυγμένα τρόφιμα, +12% σε φρέσκα τρόφιμα, +11% σε είδη αρτοποιίας, +7% σε προϊόντα περιποίησης και ομορφιάς, +6% σε συσκευασμένα τρόφιμα, ενώ τα λοιπά είδη αυξήθηκαν σε αξία (€) online αγορών κατά 9%.

Τέλος, η Τρίτη αποτελεί την πιο δημοφιλή ημέρα για τα online ψώνια του νοικοκυριού, αφού το 16,7% των συνολικών παραγγελιών γίνονται την συγκεκριμένη ημέρα. Σε παρόμοια τάση κινείται και η Δευτέρα, με το ποσοστό των συνολικών παραγγελιών να ανέρχεται αντίστοιχα σε ποσοστό 16,5%.





CHANGE MAKERS
W O R L D

PERSONAL + PROFESSIONAL EXCELLENCE

D I G I T A L C O N F E R E N C E



C H A N G E M A K E R S . G R

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

Δημιουργούμε eshop που πουλάνε...

netwise
Boutique Digital Agency

Δημιουργία
Custom e-shop
WooCommerce

E-shop
SoftOne
ERP
WooCommerce

Add to Cart

WooCommerce

Αφήστε όλες τις τεχνικές παραμέτρους & λειτουργίες του eshop σας στους Netwisers ώστε οι πελάτες σας να έχουν την καλύτερη εμπειρία περιήγησης.

Διαδικασία δημιουργίας Custom e-shop

Χρησιμοποιούμε πλατφόρμες ανοιχτού λογισμικού για τη δημιουργία eshop που καλύπτουν κάθε ανάγκη & εξελίσσονται συνεχώς από τη μεγαλύτερη κοινότητα developers παγκοσμίως.

1. Διενεργούμε την απαραίτητη έρευνα αγοράς
2. Αναδεικνύουμε τα ανταγωνιστικά σας πλεονεκτήματα
3. Εφαρμόζουμε tailor-made Marketing στρατηγική
4. Εξασφαλίζουμε την καλύτερη εμπειρία στους πελάτες σας ώστε γρήγορα & εύκολα να κάνουν τις αγορές τους σε περιβάλλον ασφάλειας
5. Συνδέουμε το eshop με το ERP σας & αξιοποιούμε όλες τις δυνατές αυτοματοποιήσεις για την καλύτερη λειτουργία του

6. Δημιουργούμε eshop με πιστό κοινό εφαρμόζοντας όλα τα σύγχρονα εργαλεία για loyalty

- Εξειδικευόμαστε στην πλατφόρμα **WooCommerce** που είναι από τις πιο διαδομένες & φιλικές στην μηχανή αναζήτησης στο **Google**.
- Δημιουργούμε custom **WooCommerce** eshops που καλύπτουν κάθε ανάγκη marketing καθώς & advanced τεχνικές απαιτήσεις.
- Αναλαμβάνουμε τη σύνδεση με ERP & εξειδικευόμαστε στη δημιουργία web services για τη γέφυρα με το ERP της SoftOne που είναι Leader στην αγορά.

<https://netwise.gr/dimiourgia-eshop>

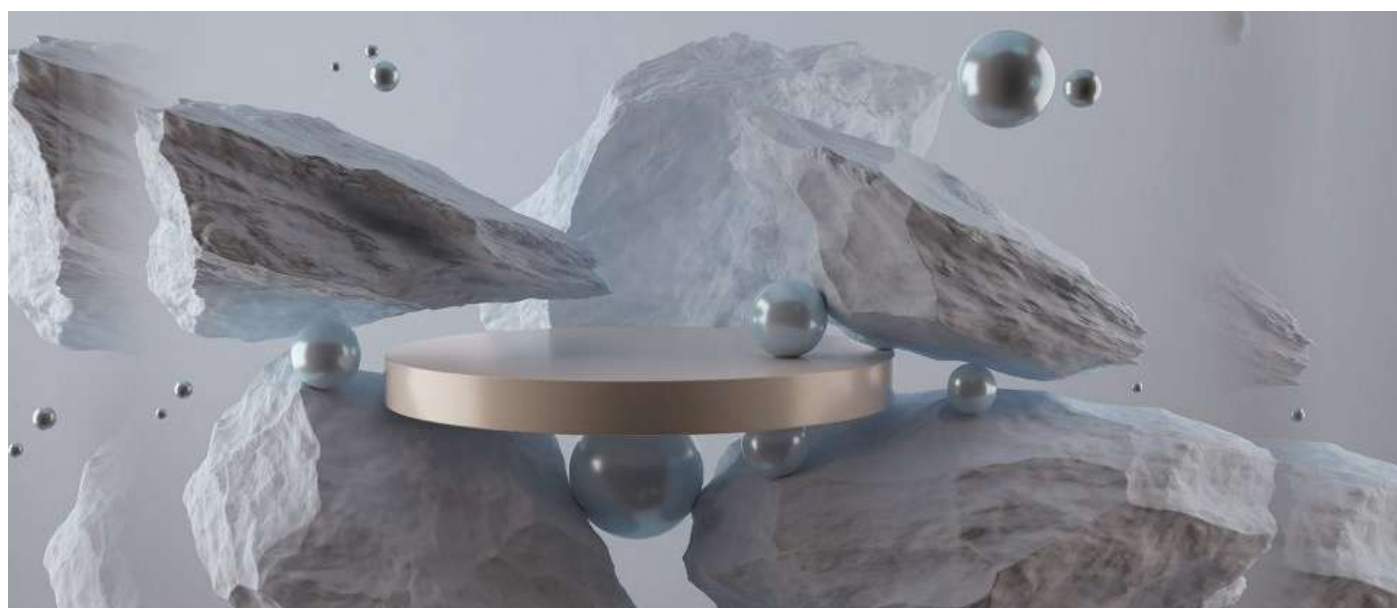
Με την εξειδίκευση και εμπειρία των #Netwisers

Στοιχεία Επικοινωνίας:

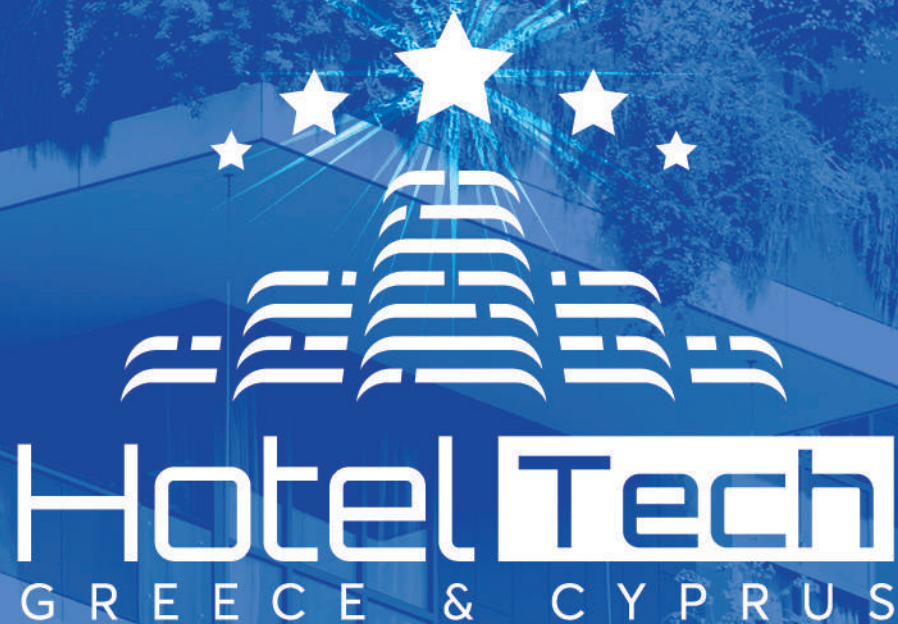
Ξενοδοχούπαλλήλων 81

Αχαρνές 136 77

+30 210 24 15 180



6° ΣΥΝΕΔΡΙΟ



Innovation
is the key
in hospitality!

05
10
23

DIVANI CARAVEL HOTEL

www.hoteltech.gr

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

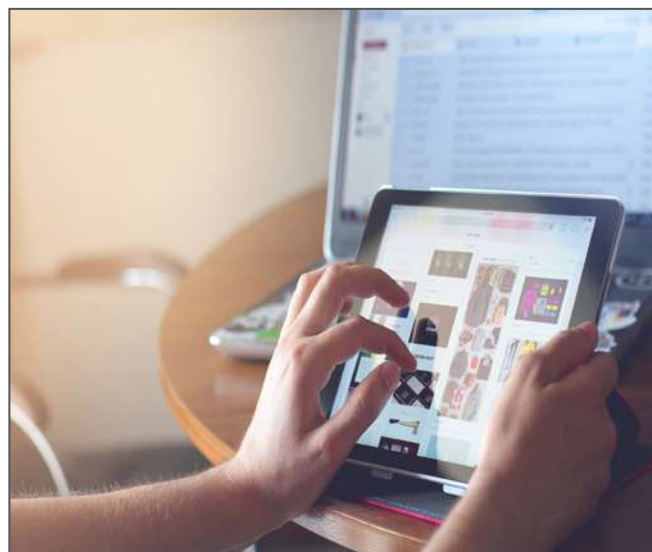
MICROSOFT INSPIRE: καινοτόμες AI λύσεις

Η Microsoft πρωτοπορεί στην ανάπτυξη και προσφορά λύσεων AI που είναι εύκολες στη χρήση, αξιόπιστες και ασφαλείς. Στο φετινό **Microsoft Inspire** ανακοίνωσε τέσσερις νέες λύσεις AI μεταξύ άλλων για τους επιχειρηματίες και επαγγελματίες, που θέλουν να αξιοποιήσουν τη δύναμη του AI στην καθημερινότητά τους: Το **Bing Chat Enterprise**, το **Microsoft 365 Copilot**, το **Microsoft Sales Copilot** και το **Power Automate Process Mining**.



AfterSalesPro: αποτίμηση της e-συμπεριφοράς

Η **AfterSalesPro** παρουσίασε το **e-commerce review 2022 report**, μια αποτίμηση της αγοραστικής συμπεριφοράς των καταναλωτών κατά την ολοκλήρωση των online αγορών τους. Σχεδόν οι μισές online παραγγελίες προέρχονται από **Αθήνα** και **Θεσσαλονίκη**. Η αντικαταβολή φτάνει στο **64% των παραγγελιών**. Ακολουθεί η πληρωμή με **πιστωτική ή χρεωστική**, με 26,5%. Η **μέση αξία καλαθιού**, ήταν **60,3 ευρώ**.



5 στους 10 χρήστες διαδικτύου ψωνίζουν τακτικά

Τουλάχιστον **7 στους 10 χρήστες του διαδικτύου** στην Ελλάδα είναι πλέον και online αγοραστές, ενώ το 45% των χρηστών διαδικτύου προέβη σε κάποια αγορά μέσω διαδικτύου το τελευταίο 15ήμερο.

Τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποίησε ο **Σύνδεσμος Επιχειρήσεων & Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος** σε δείγμα 900 καταναλωτών, καταγράφουν ένα ώριμο καταναλωτικό κοινό στα ηλεκτρονικά κανάλια με προοπτικές ανάπτυξης.

Το 45% των χρηστών διαδικτύου που πραγματοποίησε μια online αγορά το τελευταίο 15νήμερο είναι ποσοστό ίδιο με τον Νοέμβριο 2022 και σαφώς αυξημένο σε σχέση με το 39% του Ιουνίου 2022.

Το ποσοστό αυτό είναι μεν χαμηλότερο από την υψηλότερη μέτρηση που έχει καταγραφεί τον Δεκεμβρίου του 2020 (61%) στην κορύφωση της πανδημίας, αλλά σχεδόν διπλάσιο σε σχέση με τον Δεκέμβριο 2019 (26%) στην τελευταία μέτρηση πριν προκύψουν έκτακτες συνθήκες. Ωστόσο τα σημαντικά αυτά ποσοστά απέχουν από τα αντίστοιχα των ώριμων αγορών της Δυτικής και Βόρειας Ευρώπης όπου 9 στους 10 πολίτες πλέον κάνουν αγορές διαδικτυακά.

Τουλάχιστον 1 στους 4 online καταναλωτές θεωρούνται πλέον ιδιαίτερα προχωρημένοι αφού οι ηλεκτρονικές τους αγορές αντιπροσωπεύουν πάνω από το 20% των συνολικών τους αγορών. Μάλιστα για όλους τους online καταναλωτές κατά μέσο όρο οι ηλεκτρονικές αγορές αντιπροσωπεύουν πλέον το 10% των συνολικών τους αγορών, ποσοστό που παρουσιάζει αυξητική τάση σε σχέση με το 2022. Με βάση εκτιμήσεις ειδικών αναμένεται το 2023 να είναι μια ακόμη χρονιά ρεκόρ για το ηλεκτρονικό εμπόριο, με τουλάχιστον 20.000 ελληνικές επιχειρήσεις να έχουν πλέον οργανωμένο κανάλι ψηφιακών πωλήσεων και αρκετά ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα να έχουν πλέον σημαντικές online ετήσιες πωλήσεις πάνω από τα 10 εκατ. ευρώ.

ΕΧΟΥΜΕ ΤΗΝ ΑΠΟΘΗΚΕΥΤΙΚΗ ΛΥΣΗ ΠΟΥ ΤΑΙΡΙΑΖΕΙ ΣΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΣΑΣ!

☎ 210 2206904
 @ info@wemoveyou.gr



by Profit Purpose

POWERING A
SUSTAINABLE
FUTURE!

ONLINE EVENT

25 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ

2023

ΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



InfoComNews



InfoComConferences



InfoCom.gr



InfoComWorld



infocom-gr



Smart Press S.A.

www.esguniverse.gr



Νέα συνεργασία της plus4u με τη BOXNOW για παράδοση την επόμενη μέρα!

Η **plus4u** ανακοινώνει συνεργασία με την **BOXNOW** και στοχεύει στην άμεση και γρήγορη εξυπηρέτηση του πελάτη που περιηγείται στο www.plus4u.gr, για να ανακαλύψει πολυάριθμες διαφορετικές κατηγορίες επώνυμων brands. Μόλις κάνει την παραγγελία του από την plus4u, επιλέγει ως τρόπο παραλαβής τη **BOXNOW** για παραλαβή την επόμενη κιόλας ημέρα! Η παραγγελία θα τοποθετηθεί πολύ σύντομα στη θυρίδα και θα σταλεί ένα SMS, για παραλαβή από το κοντινότερο **BOXNOW Locker**.

Η Vimodji ενισχύει την εξωστρέφεια

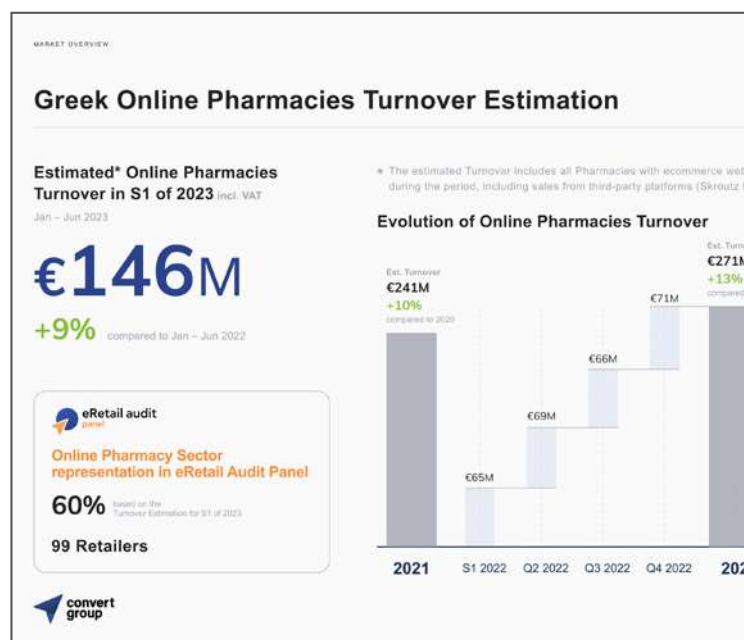
Σημαντικά βήματα προς την ενίσχυση της εξωστρέφειας και της παρουσίας εκτός Ελλάδας πραγματοποιεί το **Vimodji**, το οποίο δίνει τη δυνατότητα αποστολής video μηνυμάτων, που εκφράζουν τα συναισθήματα και τη διάθεση των χρηστών. Παράλληλα, το Vimodji συνεχίζει να βοηθά τις επιχειρήσεις να καινοτομούν, όσον αφορά στην προώθηση των προϊόντων τους, και να αποσπούν σημαντικές διακρίσεις, όπως αυτή της καλύτερης καμπάνιας μέσω κινητών συσκευών στα πρόσφατα MiiX Awards.

Στο +9% ο τζίρος για τα Online Φαρμακεία στο α' Εξάμηνο του 2023

Στην Ελλάδα Συνεχίζεται ο Νομικός Περιορισμός για την Απαγόρευση Πώλησης Φαρμάκων μέσω Διαδικτύου, Εν Αντιθέσει με την Ευρωπαϊκή Οδηγία

Αύξηση του τζίρου κατά 9% και online πωλήσεις €146 εκατ. σημείωσαν τα **Online Φαρμακεία**, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2023. Οι καταναλωτές φαίνεται να τα εμπιστεύονται όλο και περισσότερο για τις αγορές τους, αφού οι online παραγγελίες αυξήθηκαν κατά 7% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2022.

Υπενθυμίζεται ότι στις αγορές από τα online φαρμακεία δεν περιλαμβάνονται τα ΜΗΣΥΦΑ (μη συνταγογραφούμενα φάρμακα), καθώς η χώρα μας είναι η μόνη στην Ευρώπη που δεν έχει εναρμονιστεί με την Ευρωπαϊκή Οδηγία 2011/62/ΕΕ και τον Ευρωπαϊκό Κανονισμό 699/2014, ενώ δεν έχει εφαρμόσει ούτε τη σχετική σύσταση του ΟΟΣΑ για τα online φαρμακεία, όπως καταγράφηκε σε έκθεση του Οργανισμού το 2017 για τις συνθήκες ανταγωνισμού του κλάδου. Μάλιστα, η ΚΥΑ της 20ης Απριλίου 2022 καθορίζει ότι στη χώρα μας απαγορεύεται να πωλούνται τα ΜΗΣΥΦΑ online, και μπορούν να διατίθεται μόνο στα φυσικά φαρμακεία.



Η Νατάσα Αργεΐτη στις La Redoute, MyShoe.gr και Samsonite.gr

Αναλαμβάνει Marketing Manager

Στην οικογένεια των La Redoute, MyShoe.gr και Samsonite.gr βρίσκεται, πλέον, η Νατάσα Αργεΐτη, καθώς έχει αναλάβει τη θέση της Marketing Manager. Η ίδια, προέρχεται από τη Rabbit, στην οποία τελούσε, επίσης, καθήκοντα Marketing Manager. Στο παρελθόν, μεταξύ άλλων, εργαζόταν ως Brand Manager στην Care Direct και ως Digital Director στη Cicero Advertising.





Ρεκόρ κερδών για το Douleutaras

Δυναμική παρουσία σημειώνει ο **Douleutaras** σε Ελλάδα αλλά και εξωτερικό, με τη συνολική αξία συναλλαγών του 2023 να αναμένεται 70% υψηλότερη από το 2022. Την ίδια στιγμή, οι τάσεις στην αναζήτηση επαγγελματιών για εργασίες στο σπίτι, στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό, φαίνεται να προσανατολίζονται σε πιο χρονοβόρες εργασίες με τις υδραυλικές και τις ηλεκτρολογικές εργασίες αλλά και τις ανακαινίσεις να καταλαμβάνουν τις πρώτες θέσεις.

Αναλυτικά, η συνολική αξία συναλλαγών του πρώτου εξαμήνου του 2023 ανήλθε στα **20 εκατ. ευρώ**, σημειώνοντας **αύξηση 56% σε ετήσια βάση**. Ταυτόχρονα, η συνολική αξία συναλλαγών από τη δραστηριότητα εκτός Ελλάδας έχει φτάσει το 35% του συνόλου, δηλαδή τα 7 εκατ. ευρώ.

Η πλατφόρμα εκτός από την ελληνική αγορά, έχει εξαπλωθεί και στην **Κύπρο**, την **Ιρλανδία** και την **Πορτογαλία** όπου ο Douleutaras δραστηριοποιείται από τα τέλη του 2021 με την επωνυμία **YourPro** (Ιρλανδία) & **YourHero** (Πορτογαλία).

Ο Douleutaras, η No1 Πλατφόρμα Εύρεσης Επαγγελματιών για το Σπίτι, συνεργάζεται με περισσότερους από 4.200 αξιολογημένους επαγγελματίες σε Ελλάδα και Κύπρο προσφέροντας υπηρεσίες για το σπίτι που καλύπτουν όλες τις κατηγορίες και τους τύπους εργασιών. Ο όγκος αιτημάτων για τεχνικές εργασίες που δέχεται καθημερινά η πλατφόρμα στο διάστημα του πρώτου τριμήνου του 2023 έχει σημειώσει κατακόρυφη αύξηση, ξεπερνώντας τα 1.550 αιτήματα ημερησίως. Με βάση τα στοιχεία της εταιρείας, στην κορυφή των αναζητήσεων βρίσκονται σύνθετες τεχνικές εργασίες όπως οι Υδραυλικές/Ηλεκτρολογικές εργασίες αλλά και ο Καθαρισμός Σπιτιού, ενώ ακολουθούν οι Μετακομίσεις, οι Ξυλουργικές εργασίες και το Βάψιμο Σπιτιού. Παρόμοιες είναι οι κορυφαίες αναζητήσεις επαγγελματιών και για την Κύπρο, όπου οι επαγγελματίες-συνεργάτες της πλατφόρμας εκτελούν πάνω από 254 αιτήματα καθημερινά, με τον Βιολογικό Καθαρισμό και την εγκατάσταση Φωτοβολταϊκών να προστίθενται στη μακρά λίστα των πιο συχνών αναζητήσεων των χρηστών.

Barbiecore: το GLAMI φέρνει την πιο viral τάση στα καλοκαιρινά look

Οι αναζητήσεις για τον όρο «barbie» στο **GLAMI.gr** αυξήθηκαν κατά 125% την εβδομάδα της πρεμιέρας της ταινίας σε σχέση με την ακριβώς προηγούμενη εβδομάδα, ενώ ο αριθμός των sessions σε ροζ προϊόντα αυξήθηκε κατά 22%! Η κορυφαία ευρωπαϊκή πλατφόρμα αναζήτησης αγορών μόδας, καθιστά ακόμα ευκολότερη την έρευνα αγοράς γύρω από το πιο viral χρώμα μέσα από έναν online κατάλογο με περισσότερα από 350 συνεργαζόμενα eshop.



Το KPMG Advisory Graduate Recruitment Program για το 2023 άρχισε!

Ξεκίνησε η διαδικασία στελέχωσης στις Συμβουλευτικές υπηρεσίες Consulting και Deal Advisory της **KPMG**, με νέους αποφοίτους Πανεπιστημιακών Σχολών, προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου. Το πρόγραμμα θα είναι ενεργό καθ' όλη τη διάρκεια του καλοκαιριού.

Το πρόγραμμα σχεδιάστηκε αποκλειστικά για απόφοιτους Ανωτάτων Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων της Ελλάδας και του εξωτερικού (σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο) Τεχνολογικής, Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής κατεύθυνσης (ή άλλου συναφούς αντικειμένου STEM).

Βιβλιοθήκη Εμπορικού Περιεχομένου από το TikTok

Το **TikTok** ανακοίνωσε πως κάνει διαθέσιμα για Ευρωπαίους ερευνητές από την ακαδημαϊκή κοινότητα νέα εργαλεία σχετικά με το εμπορικό περιεχόμενο στην πλατφόρμα, παρουσιάζοντας την Βιβλιοθήκη Εμπορικού Περιεχομένου και επεκτείνοντας την πρόσβαση στο Ερευνητικό API.

ChatGPT - Σεμινάριο από το Πανεπιστήμιο Πατρών

Το πρώτο πανεπιστημιακό εξ αποστάσεως σεμινάριο εξειδίκευσης στο **ChatGPT** με πιστοποιητικό ανακοινώθηκε από το **Πανεπιστήμιο Πατρών** πως ξεκινά στις 31 Ιουλίου και θα έχει τρίμηνη διάρκεια (250 ώρες). Αποτελεί ένα από τα πρώτα προγράμματα πανεπιστημίου στον κόσμο επάνω στο αντικείμενο του ChatGPT ενώ ήδη δρομολογείται η προώθησή του σε πάνω από 12 χώρες του εξωτερικού.

Το e-shop.gr στο πρωτάθλημα Beach Volley στην Ίο

Για δεύτερη χρονιά, ως μεγάλος χορηγός

Στο πλαίσιο του προγράμματος εταιρικής κοινωνικής ευθύνης του, «Δράσεις Ευθύνης», το **e-shop.gr**, τα τελευταία χρόνια, έχει επιδείξει έμπρακτη δέσμευση στον τομέα του αθλητισμού. Έτσι, φέτος, συμμετέχει ως μεγάλος χορηγός στο πανελλήνιο και παγκόσμιο πρωτάθλημα **Beach Volley** στην Ίο. Για την πρωτοβουλία, η **Νίκη Προδρόμου**, Διευθύντρια Marketing του e-shop.gr, εξέφρασε τη χαρά της για τη συμμετοχή του brand στη διοργάνωση.



Η Amazon αμφισβητεί την «πολύ μεγάλη» πρόκριση

Μετά τη **Zalando**, η **Amazon** υπέβαλε επίσης νομική ένσταση κατά της ταξινόμησής της ως πολύ μεγάλης διαδικτυακής πλατφόρμας (VLOP) στην Ευρώπη. «Η Amazon δεν ταιριάζει με αυτήν την περιγραφή στο πλαίσιο της DSA», δηλώνει η εταιρεία.



Η Amazon δημοσίευσε την Έκθεση Βιωσιμότητας στην ΕΕ για το 2023

Η πρόσφατα δημοσιευμένη έκθεση για τον οικονομικό αντίκτυπο της **Amazon** στην ΕΕ, καταγράφει τη μακροπρόθεσμη επένδυσή της στην Ευρωπαϊκή Ένωση, την υποστήριξή της στις ΜΜΕ, καθώς και τις προσπάθειές της να τονώσει την οικονομική ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές και να προσφέρει ευκαιρίες απασχόλησης σε μεταβιομηχανικές περιοχές. Μερικά από τα βασικά στατιστικά στοιχεία της έκθεσης της Amazon για την ΕΕ, περιλαμβάνουν: Περίπου 14.000 από τις ΜΜΕ που εδρεύουν στην ΕΕ και πωλούν σε καταστήματα της Amazon βρίσκονται σε κυρίως αγροτικές περιοχές της ΕΕ και πέτυχαν πωλήσεις άνω των 3,8 δισεκατομμυρίων ευρώ το 2022 - δηλαδή πάνω από το 10% των συνολικών πωλήσεων στο Amazon από ΜΜΕ της ΕΕ. Με βάση την έρευνα της **Frontier Economics**, περισσότερο από το 50% των εργαζομένων στα Κέντρα Εκπλήρωσης της εταιρείας, τα οποία βρίσκονται σε μεταβιομηχανικές περιοχές, ήταν άνεργοι πριν ενταχθούν στην Amazon. Με περισσότερους από 150.000 υπαλλήλους σε 21 κράτη μέλη της ΕΕ και επενδύσεις άνω των 150 δισεκατομμυρίων ευρώ από το 2010, η Amazon είναι ένας αφοσιωμένος μακροπρόθεσμος επενδυτής στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Μειώσεις για Amazon και Ebay

Η Amazon και το eBay αντιμετωπίζουν μείωση του αριθμού των χρηστών εφαρμογών για κινητά στο **Ηνωμένο Βασίλειο**. Σύμφωνα με την υπηρεσία έρευνας αγοράς **GWS**, η Amazon έχει δει ένα εκατομμύριο καθημερινούς αγοραστές κινητής τηλεφωνίας να εξαφανίζονται από την αρχή του τρέχοντος έτους, το eBay ακόμη και σχεδόν δύο εκατομμύρια. Εν τω μεταξύ, η Shein και το Temu εισβάλλουν...



NETFLIX

Starting at \$6.99/month

Νέα τοποθέτηση διαφημίσεων προσθέτει το Netflix

Το **Netflix** αποκάλυψε ότι θα παρέχει μια νέα δυνατότητα στους διαφημιζόμενους να τοποθετήσουν διαφημίσεις γύρω από τους 10 κορυφαίους σε απόδοση τίτλους κάθε μέρα, καθώς προσπαθεί να κλιμακώσει το αναπτυσσόμενο ad business του τόσο με μοναδικές λύσεις όσο και με τυπικά εργαλεία. Ο CoCEO της πλατφόρμας, **Greg Peters**, δήλωσε ότι το νέο προϊόν ανταποκρίνεται στην «πρώτη προτεραιότητα» του ad business, που είναι η κλίμακα. «Γνωρίζουμε ότι το reach των χρηστών είναι ένα από τα κυρίαρχα ζητήματα που απασχολεί τους διαφημιζόμενους όταν

εξετάζουν το πού θα τοποθετήσουν τα δολάρια τους», ανέφερε ο ίδιος: «Θέλουμε να είμαστε σε αυτή την κορυφαία λίστα». Σύμφωνα με όσα έκανε γνωστά το Netflix, το ad-supported plan των 6,99 δολαρίων έχει «σχεδόν διπλασιαστεί» από το πρώτο τρίμηνο, αν και επισημάνθηκε ότι αυτό οφείλεται στη μικρή βάση και ότι τα έσοδα από διαφημίσεις δεν είναι ακόμη άξια λόγου. «Η πραγματική δουλειά μας αυτή τη στιγμή είναι να προσθέσουμε, όσο το δυνατόν συντομότερα μπορούμε, λειτουργίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους (σ.σ. των διαφημιζόμενων)», ανέφερε ο Peters.



Η Wieden + Kennedy για την Kraft Mayo

Η **Kraft Mayo**, με την υποστήριξη της εταιρείας **Wieden + Kennedy**, παρουσίασε έναν ψηφιακό κόσμο με θέμα τη μαγιονέζα, που ονομάζεται «Mayoverse». Η προσπάθεια έχει ως στόχο να επιτρέψει στους fans να ασχοληθούν με τη μαγιονέζα με μερικούς αρκετά περίεργους τρόπους.

Στη Max Media Greece το Ready του Giannis

Την προβολή του «**Ready**», του νέου sports drink του Γιάννη Αντετοκούνμπο, ανέλαβε η **Max Media Greece**, μέρος του Max Group. Η Max Media Greece, πέραν από media planning & buying σε Τηλεόραση (συμπεριλαμβανομένης και της webTV), out-of-home και ραδιόφωνο, παρείχε και προηγμένες υπηρεσίες brand performance μέσω χρήσης data analysis & optimization εργαλείων της λύσης Leadmark.





Digital4U: 10 χρόνια παρουσίας, 10 χρόνια συνεχούς ανάπτυξης

Η DIGITAL4U, το Digital Agency που έχει ξεχωρίσει στο χώρο του Digital Marketing & E-commerce και μέλος της οικογένειας του Ομίλου της **EPSILONNET**, γιόρτασε τα 10 χρόνια λειτουργίας της. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στο **Moorings Βουλιαγμένης** μέσα σε ένα κλίμα ιδιαίτερης συγκίνησης, με αναφορές στα πρώτα βήματα και τις αρχικές δυσκολίες, στην πολυετή διαδρομή και στις μελλοντικές προοπτικές. Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν τα στελέχη της εταιρείας, η Διοίκηση και στελέχη του Ομίλου της EPSILONNET, συνεργάτες, πελάτες και επαγγελματίες του χώρου, οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να διασκεδάσουν, αλλά και να συναντήσουν από κοντά την εξαιρετική ομάδα της DIGITAL4U.

Ο ιδρυτής της εταιρείας κ. **Χρήστος Κωστούλας**, δήλωσε: «Είμαστε βαθιά συγκινημένοι που γιορτάζουμε σήμερα τα 10 χρόνια λειτουργίας μας, 10 χρόνια γεμάτα με δημιουργία, καινοτομία αλλά και δυσκολίες. Οι δυσκολίες αυτές μας έκαναν πιο δυνατούς, μας έμαθαν τις αξίες της υπομονής, της επιμονής, καθώς και το πως μπορούμε να εξελισσόμαστε καθημερινά. Συνεχίζουμε δυναμικά το έργο μας, αντιμετωπίζοντας κάθε πρόκληση της εποχής και επενδύοντας στο άρτια καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό μας. Σας ευχαριστούμε που γιορτάσατε μαζί μας. Σας ευχαριστούμε που είστε δίπλα μας.»

Η Johnny αναθέτει στην Darkpony

Η εταιρεία επαγγελματικού εξοπλισμού μαζικής εστίασης **Johnny** ανέθεσε τη συνολική ψηφιακή παρουσία της στην **Darkpony**. Το digital agency ανέλαβε την digital επικοινωνία, τα social media και το performance marketing της εταιρείας τόσο για την Ελλάδα, όσο και για αγορές του εξωτερικού.



Η Wizard Performance Advertising Agency για τα εκπαιδευτήρια Αυγουλέα-Λιναρδάτου

Η **Wizard Performance Advertising Agency** εγκαινιάζει νέα συνεργασία με τα εκπαιδευτήρια **Αυγουλέα-Λιναρδάτου**, τα οποία δραστηριοποιούνται στον κλάδο της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.

Ως στρατηγικός συνεργάτης, η Wizard στοχεύει να ανοίξει νέους «δρόμους» για τον εκπαιδευτικό οργανισμό, υλοποιώντας πλάνο online προώθησης με παραγωγή δημιουργικού περιεχομένου, performance marketing υπηρεσίες και ολοκληρωμένη στρατηγική στα social media.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,
Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP:

Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THΣ
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

