

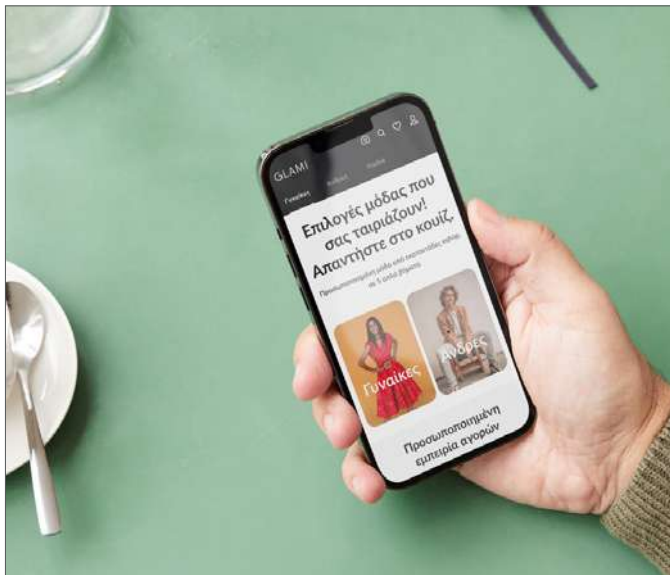
E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA

E-BUSINESS

RETAIL MARKET

Πέμπτη 15 | 6 | 2023



Lifting για το Glami

Συμπληρώνοντας μια δεκαετία στο e-Commerce **Μόδας**, ο όμιλος **Glami** παρουσιάζει την ανανεωμένη εταιρική του ταυτότητα. Έχοντας συνδεθεί με 4.300 e-shops με 17 εκατ. προϊόντα σε 14 χώρες, το Glami προχωρά σε **rebranding** μέσα από μια νέα χρωματική παλέτα αλλά και την προσθήκη νέου συμβόλου στο λογότυπο: Ενός αστερίσκου σε βιολετί ηλεκτρική απόχρωση.

LAST MINUTE

- 01** Ένα νέο σύγχρονο κέντρο αποθήκευσης και διανομής αποκτά η **Seagull** στη Μάνδρα Αττικής έως τα τέλη του έτους.
- 02** Τα 7 χρόνια λειτουργίας συμπλήρωσε το ηλεκτρονικό super market, **e-fresh.gr** με προϊόντα τροφίμων και άλλα είδη, ποικιλία βιολογικών και vegan επιλογών.
- 03** Η **Alphabet** παρουσίασε το **Google Bard** που ξεχωρίζει καθώς προβλέπει μελλοντικές τιμές μετοχών και κρυπτονομισμάτων.
- 04** Στο τέλος του 2026 αναμένεται να ολοκληρωθεί η κατασκευή του **Θριάσιου** Εμπορευματικού Κέντρου (ΘΕΚ Α.Ε.).
- 05** Ο ρουμανικός πάροχος ηλεκτρονικού εμπορίου **Helpship** εξαγοράστηκε από την **euShipments**, μια βουλγαρική εταιρεία logistics για διαδικτυακούς πωλητές.

COMING SOON



eCommerce Networking Day από τον GR.EC.A

Ο Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου - GR.EC.A, διοργανώνει θερινό **eCommerce Networking Day** την Τετάρτη 21 Ιουνίου 2023 στις 18:00 στο **Gazarte**. ΚΛΕΙΣΕ ΘΕΣΗ [ΕΔΩ](#).

Περνούν όλα από τα χέρια σας?



Αφήστε τα όλα στο...

360° e-Commerce by Plushost

και αφιερωθείτε σε αυτό που αγαπάτε.
Το εμπόριο.

Αν κουραστήκατε η καθημερινότητά σας να εξαντλείται στη διαχείριση πολλών «μικρών» θεμάτων που γίνονται εμπόδιο στο να αφιερωθείτε στα «μεγάλα» και σημαντικά, η υπηρεσία **360° e-commerce by plushost** σας αφορά. Συγκεντρώσαμε σε μια υπηρεσία το σύνολο των λειτουργιών μιας online επιχείρησης ενισχύοντας παράλληλα όλους τους μηχανισμούς ελέγχου.



Αποτύπωση Δεδομένων Φυσικού και Ηλεκτρονικού Φαρμακείου για 1η Φορά από την Convert Group

Η **Convert Group**, ηγέτιδα εταιρεία στον τομέα των **Data & Analytics** στο Ηλεκτρονικό και πλέον omni-channel εμπόριο, ανακοινώνει ότι οι εταιρείες του κλάδου **Φαρμάκων και Παραφαρμάκων** έχουν για πρώτη φορά στην Ελλάδα πρόσβαση σε δεδομένα φυσικού και ηλεκτρονικού φαρμακείου, μέσω της πλατφόρμας **eRetail Audit Suite**. Η πρόσβαση γίνεται σε πραγματικό χρόνο και αποτυπώνονται δεδομένα έως και 2 ημερών πριν την τρέχουσα ημερομηνία.

Μέσω του διαμοιρασμού των δεδομένων τους, τα **ελληνικά φαρμακεία** -που έχουν ταυτόχρονα φυσική και online παρουσία- ενδυναμώνουν ακόμα περισσότερο τις σχέσεις εμπιστοσύνης με τους Προμηθευτές τους και βελτιώνουν την ακρίβεια και την ταχύτητα της πληροφορίας που φθάνει σε αυτούς, δημιουργώντας ευκαιρίες αμοιβαίας ανάπτυξης, προς όφελος του ασθενή και καταναλωτή. Τα δεδομένα που προσφέρονται στον Φαρμακευτικό κλάδο της Ελλάδας περιλαμβάνουν:

- Λιανικές πωλήσεις στο φυσικό και ηλεκτρονικό φαρμακείο (τζίρος, παραγγελίες, τεμάχια, μέση τιμή)
- Στοιχεία 24 μηνών
- Ανάλυση καλαθιού και συσχέτιση φαρμάκων / προϊόντων
- Αξιοποίηση online αναζήτησης των καταναλωτών ανά κατηγορία και κωδικό
- E-visibility και e-merchandising κωδικών
- Ανάλυση του ταξιδιού του online επισκέπτη
- Απόδοση ενεργειών marketing

Ο διαμοιρασμός των παραπάνω δεδομένων γίνεται μέσω εμπορικής συμφωνίας με πρόσθετο έσοδο για τον Έλληνα φαρμακοποιό, ενώ ταυτόχρονα παρέχεται υποστήριξη στις Φαρμακευτικές και Παραφαρμακευτικές εταιρείες από τη -δοκιμασμένη σε 21 χώρες- εξειδικευμένη ομάδα της Convert Group.

Η **Convert Group** δημιουργεί το παγκόσμιο πρότυπο στον τρόπο που οι έμποροι και προμηθευτές συνεργάζονται μέσα από δεδομένα στο omni-channel εμπόριο. Με την καινοτόμο πλατφόρμα της eRetail Suite, βασισμένη σε τεχνολογίες Τεχνητής Νοημοσύνης σε συνδυασμό με έμπειρη ομάδα customer success, δραστηριοποιείται με projects σε 21 χώρες της Ευρώπης, Λατινικής Αμερικής και Αφρικής. Πελάτες της Convert Group είναι 15 από τις 20 μεγαλύτερες παγκόσμιες πολυεθνικές εταιρείες Καταναλωτικών Αγαθών και Φαρμάκων.

Wolt Market: από τα 10 στα 11 dark stores

Το online S/M **Wolt Market**, διαθέτει 10 dark stores, τα οποία σύντομα θα γίνουν 11, σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Πάτρα, με εξυπηρέτηση επτά ημέρες την εβδομάδα, από τις 8 μ.μ.-12 τα μεσάνυχτα. Σύμφωνα με τον **Αθανάσιο Μπιλάλη**, Γενικό Διευθυντή στη Wolt Market, στις περισσότερες περιοχές της Αθήνας, η παροχή εξυπηρέτησης διαρκεί έως και τις 2.00 το βράδυ. «Έχουμε 5.000 κωδικούς, επομένως ο χρήστης μπορεί να μεταβεί στο check out και, από τη στιγμή που θα τοποθετήσει την παραγγελία του, θα λάβει τα προϊόντα σε περίπου 20'.»

Το e-shop.gr επιστρέφει ...στα θρανία!

Το e-shop.gr θέλησε να εκφράσει την στήριξη του σε ένα σχολείο, παρέχοντας στους μαθητές ίσες ευκαιρίες να γνωρίσουν τον κόσμο μέσα από δημιουργικές δραστηριότητες. Αντιπροσωπεία της εταιρείας επισκέφτηκε το σχολείο και προσέφερε δωρεάν έναν σύγχρονο υπολογιστή και ένα ηχοσύστημα. Στη συνέχεια, ακολούθησε συνάντηση με τον Διευθυντή του σχολείου κ. **Κωνσταντίνο Πρέντο** στο e-shop point Αμαρουσίου, στον οποίο δόθηκε η τιμητική πλακέτα από τη Διευθύντρια Marketing του e-shop.gr, κ. **Νίκη Προδρόμου**.

Το e-shop του Arsakeio Project

Το **Arsakeio Project** ότι μπαίνει σε τροχιά υλοποίησης με τη διαμόρφωση πολυχώρου, που θα παρουσιάζονται όλα τα καλά προϊόντα της ελληνικής γης. Πρόκειται για ένα έργο που χωρίζεται σε δύο φάσεις. Η α' περιλαμβάνει: Δημιουργία πολυκαταστήματος, λειτουργία εστιατορίων & ταχυφαγείων, που θα εκφράζουν τη διεθνή τάση «fine fast food», ίδρυση Σχολής Ελληνικής Μαγειρικής και **E-shop** για διάθεση προϊόντων. Η β' φάση: Franchise σε Νέα Υόρκη, Λονδίνο και Τόκιο και Agrofund.

Stars System Net

Όταν τα αστέρια της χονδρικής πώλησης «λάμπουν» στο πλευρό σας!



Το τοπίο στην χονδρική πώληση των τεχνολογικών προϊόντων είναι άκρως ανταγωνιστικό και πολλές φορές μπορεί να γίνει... «ομιχλώδες». Για αυτό και για να μπορέσετε να ξεχωρίσετε και να καταφέρετε να αναρριχηθείτε στην κορυφή των πωλήσεων χρειάζεστε να έχετε στο πλευρό σας την top εταιρεία διανομής χονδρικής πώλησης στην Ελλάδα. Η [Stars System Net](#), που εξειδικεύεται στην χονδρική πώληση δεν χρειάζεται ιδιαίτερες συστάσεις, καθώς είναι η ιδανική επιλογή για να εκτοξεύσετε τις πωλήσεις σας. Η [Stars System Net](#) διαθέτει μια τεράστια γκάμα προϊόντων χονδρικής καλύπτοντας ένα τεράστιο φάσμα προϊόντων που καλύπτει από κινητά τηλέφωνα, tablets, PC hardware, wearables, audio gadgets, gaming accessories, Smart Home και IT products, παιχνίδια και άλλες πολλές κατηγορίες. Οι αριθμοί άλλωστε δεν μπορούν να αμφισβητηθούν, καθώς η Stars System Net διαθέτει έναν πραγματικά τεράστιο κατάλογο από 100.000 και πλέον προϊόντα από 1.000 διαφορετικούς κατασκευαστές που «απλώνονται» σε 200 και πλέον κατηγορίες! Η δε πολυετής πείρα των ανθρώπων της [Stars System Net](#) που ξεκίνησε τη λειτουργία της από το 2021 στις εισαγωγές και χονδρική πώληση ειδών, εγγυάται ταχύτητα στην παράδοση, αμεσότητα, αλλά και υποστήριξη σε κάθε σας βήμα (όσο δύσκολη και απαιτητική κι εάν είναι η παραγγελία σας). Ωστόσο, το σημαντικότερο είναι ότι με την Stars System Net οποιοσδήποτε πελάτης μπορεί να

απολαύσει online τις υπηρεσίες εξυπηρέτησης μέσω ενός εξαιρετικά γρήγορου και άμεσου συστήματος online παραγγελιών, το οποίο δημιουργεί την καλύτερη σχέση εμπιστοσύνης ανάμεσα στην Stars System Net και στους πελάτες της. Μπαίνοντας στην [ειδική πλατφόρμα](#), με απλά βήματα μπορείτε να προχωρήσετε στην καταχώρηση της παραγγελίας σας (ανά πάσα ώρα και στιγμή), παρατηρώντας μάλιστα την step-by-step εξέλιξη της. Μάλιστα, το εξελιγμένο εργαλείο της [Stars System Net](#), σας δίνει τη δυνατότητα για να πραγματοποιήσετε δέσμευση αποθεμάτων, έτσι ώστε να μην χάνετε ποτέ την σειρά σας! Μέσω της ειδικής πλατφόρμας της [Stars System Net](#), θα διαπιστώσετε το πόσο εύκολη είναι η διαδικασία της τοποθέτησης παραγγελίας, καθώς λίγα λεπτά είναι αρκετά για να κάνεις υποβολή της παραγγελίας σου μαζί με CSV αρχείο. Επιπλέον, οι πελάτες της Stars System Net έχουν πρόσβαση σε ανάλυση δεδομένων κατεβάζοντας σε CSV την παραγγελία τους και μπορούν

να κάνουν αίτημα επιστροφής ελαττωματικών προϊόντων (RMA), αλλά και να ανοίξουν ticket με ερώτηση σε περίπτωση που διαπιστώσουν ότι κάτι δεν έχει πάει καλά με την παραγγελία τους. Το καλύτερο βέβαια σας το αφήσαμε για το τέλος, καθώς οι πελάτες της [Stars System Net](#) μπορούν να τσεκάρουν μια σειρά από φανταστικές οικονομικές προσφορές, κάνοντας ακόμη μεγαλύτερη οικονομία. Κάντε [την εγγραφή σας εδώ](#) και μπίτε στην κορυφαία πλατφόρμα παραγγελιών χονδρικής πώλησης. Και για τις ανάγκες τις δικές σας και των δικών σας ανθρώπων, μην παραλείψετε να επισκεφθείτε το [Shop66.gr](#), το ξεχωριστό e-shop όπου θα βρείτε τα κορυφαία tech products (κι όχι μόνο) στις καλύτερες τιμές της αγοράς!

INFO

Τηλ.: 210 99 43 728

e-mail: sales@stars-system.gr

Διεύθυνση: Αρίσταρχου 46,
Αργυρούπολη Τ.Κ 16451 Αθήνα



Η Publicis απέκτησε το e-commerce agency Corra

Το e-commerce digital agency **Corra** με έδρα τη Νέα Υόρκη και ειδικευση στη δημιουργία ψηφιακών «βιτρινών» για τα brands, εξαγόρασε το **Publicis Groupe**. Η Corra θα ενταχθεί στο συμβουλευτικό τμήμα ψηφιακού μετασχηματισμού του ομίλου, **Publicis Sapient**.

Γαλλική εκστρατεία κατά του Shein



Γάλλοι ακτιβιστές ζητούν νομοθετικά και ρυθμιστικά μέτρα κατά της **Shein**. Οι ακτιβιστές ανησυχούν για τον αντίκτυπο της Shein στον πλανήτη. «Πίσω από τα μπλουζάκια των 2 ευρώ ή τα φορέματα των 9 ευρώ βρίσκεται ένα αφόρητο λειτουργικό σύστημα που καταστρέφει το **Περιβάλλον** και τα ανθρώπινα δικαιώματα», δηλώνουν. Επικεφαλής είναι η πολιτική οργάνωση **Place Publique**.



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ για εμπόρους και επαγγελματίες

Η EASYB2B.IKE σας καλωσορίζει στο easyb2b.gr, την πιο ενημερωμένη B2B πλατφόρμα που προτιμούν επιλεγμένα καταστήματα λιανικής σε Ελλάδα και Κύπρο. Η πολυετής εξειδίκευσή μας στις εισαγωγές και χονδρική πώληση επωνύμων ειδών, μας καθιστά τον τέλειο συνεργάτη για το κατάστημά σας.

Είμαστε έτοιμοι να σας προμηθεύσουμε με προϊόντα τεχνολογίας, σπιτιού και κήπου, μόδας, hobby και αθλητισμού, υγείας και ομορφιάς κτλ. σε δίκαιες τιμές.

Κάντε εγγραφή στο easyb2b.gr και δείτε τιμές χονδρικής σε χιλιάδες επώνυμα προϊόντα όπως Apple, Samsung, Hp, Dell, Calvin Klein, Burberry, Estee Lauder, Hugo Boss, Michael Kors, Prada, Makita, Einhell, Gardena, Lego, Playmobil, AMD και εκατοντάδες άλλα.

Εισάγουμε προϊόντα μέσω επιλεγμένων χονδρεμπόρων από εκατοντάδες κατασκευαστές. Ο όγκος των εισαγωγών μας, δίνει την δυνατότητα να προσφέρουμε ειδικά προνόμια συνεργασίας.

Παρέχουμε καθημερινή ενημέρωση τιμών και διαθεσιμότητας με αρχείο xml.

Ενδιαφέρεστε να μάθετε περισσότερα;



<https://easyb2b.gr/>



+30 2107000946
(11:00 - 15:00)



info@easyb2b.gr



<https://www.facebook.com/Easyb2bgr-106832088762813>



<https://www.instagram.com/easyb2bgr/>

Για πρώτη φορά αποκλειστικές εκπτώσεις στο WHAT'S UP για παραγγελία φαγητού από το BOX

Συνεχόμενες εκπτώσεις 2€ σε χιλιάδες καταστήματα φαγητού και καφέ σε όλη την Ελλάδα έχουν οι χρήστες του **WHAT'S UP** που παραγγέλλουν στο **BOX**. Καθημερινά, μέσα από το κινητό τους οι χρήστες του **WHAT'S UP** με κάθε παραγγελία στα συνεργαζόμενα καταστήματα του **BOX**, και όσες φορές το επιθυμούν, παίρνουν 2€ πιο φθηνά το αγαπημένο τους φαγητό ή ρόφημα, κάνοντας ακόμα μεγαλύτερη οικονομία.

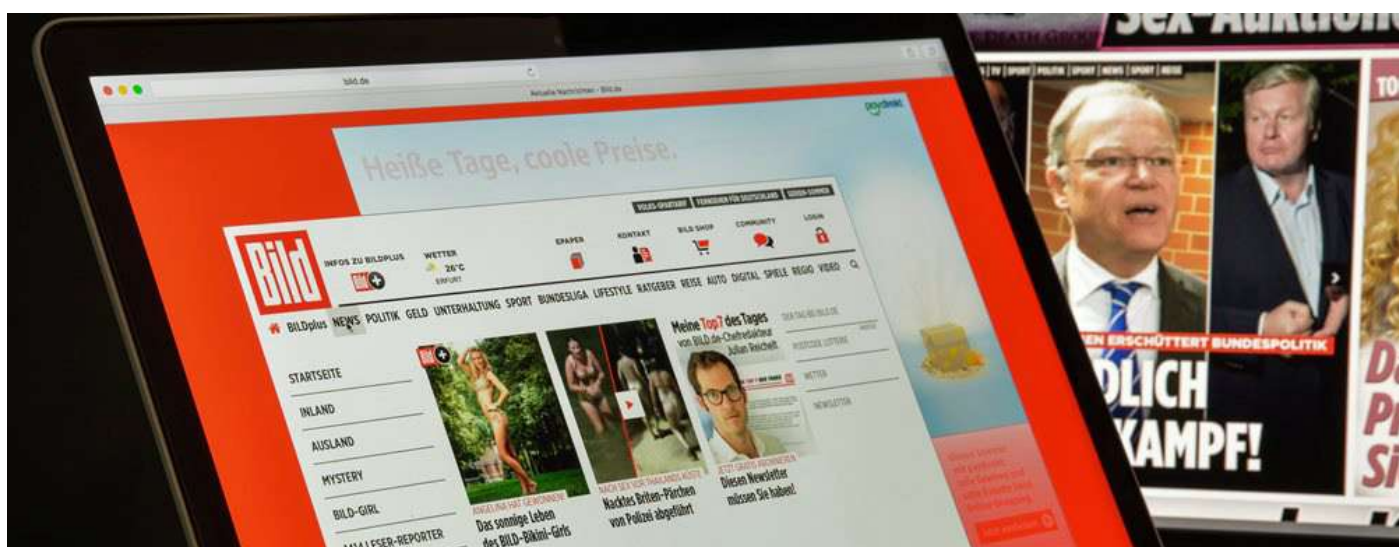
Η διαδικασία για να πάρουν την έκπτωση είναι πολύ εύκολη. Μπαίνοντας απλά στο **WHAT'S UP** app οι ενδιαφερόμενοι δηλώνουν την τοποθεσία τους, βλέπουν τα καταστήματα που τους εξυπηρετούν και συμμετέχουν στην προσφορά. Στη συνέχεια, επιλέγοντας το κατάστημα που θέλουν, δρομολογούνται απ' ευθείας στο **BOX** app για να ολοκληρώσουν την παραγγελία τους με την έκπτωση να είναι προεπιλεγμένη στο καλάθι τους. Με χιλιάδες καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, όπως μεγάλες αλυσίδες εστίασης, δημοφιλή brands και τοπικές επιχειρήσεις, οι χρήστες του **WHAT'S UP** θα βρουν στο **BOX**, την υπηρεσία online παραγγελίας φαγητού της **COSMOTE**, μια μεγάλη ποικιλία σε γεύσεις και κουζίνες για να παραγγείλουν αυτό που επιθυμούν.



Στο στόχαστρο 170 απάτες στο eCommerce



Στο στόχαστρο έχει βάλει ο φοροελεγκτικός μηχανισμός **900 βαριές υποθέσεις φοροδιαφυγής**. Τουλάχιστον 170 αφορούν ειδικές έρευνες στον τομέα του **Ηλεκτρονικού Εμπορίου**, των πλατφορμών παραγγελιοληψίας και διαμεσολάβησης στην παροχή υπηρεσιών διαμονής και εν γένει του ηλεκτρονικού επιχειρείν από τις ΥΕΔΔΕ.



Μέσω AI το ενδιαφέρον της Axel Springer για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο

«Ο γερμανικός όμιλος MME **Axel Springer** θα δημιουργήσει ειδική ομάδα συγχωνεύσεων και εξαγορών οι οποίες θα βάλουν στο «μικροσκόπιο» εταιρείες που ειδικεύονται σε AI», δήλωσε ο διευθύνων σύμβουλος **Ματίας Ντέφνερ** σε ένα εσωτερικό podcast προς τους υπαλλήλους.

«Το κέντρο συγχωνεύσεων και εξαγορών πρέπει να επικεντρωθεί εξ ολοκλήρου σε εξαγορές σε πρώιμο στάδιο ή σε μεταγενέστερο στάδιο σε εταιρείες τεχνητής νοημοσύνης - που μπορεί να είναι, για διάφορους λόγους, σημαντικές ή ελκυστικές για την Axel Springer», επεσήμανε και πρόσθεσε: «Ίσως να κάνουμε πέντε επιλογές και πέντε φορές να μην πετύχει για τις πιθανές

εξαγορές. Αλλά η στρατηγική αυτή θα μπορούσε επίσης να αναδείξει την επόμενη **StepStone** της Axel Springer». Εάν το περιβάλλον της αγοράς βελτιωθεί, η Axel Springer σκοπεύει να εισαχθεί στο χρηματιστήριο με την StepStone, μια δημοφιλή διαδικτυακή πύλη εύρεσης εργασίας.

Ο Ντέφνερ δήλωσε ότι «ενδιαφέρεται ιδιαίτερα για την τεχνολογία AI που επιδιώκει να διαταράξει τα επιχειρηματικά μοντέλα της Axel Springer για τη διαφήμιση, το ηλεκτρονικό εμπόριο και τη δημοσιογραφία. Όπως και η StepStone, η AI θέτει σε αμφισβήτηση το παραδοσιακό μοντέλο της εταιρείας», είπε.

Eser Sezek: η FedEx Express επενδύει στη NA Ευρώπη

«Το τελευταίο μίλι στην Ελλάδα, όπως και στην Ευρώπη, δέχτηκε πίεση από τη μεταστροφή της καταναλωτικής συμπεριφοράς στην πανδημία», επισημαίνει στο **PowerGame** ο κ. **Eser Sezek**, αντιπρόεδρος Υπηρεσιών Εδάφους για NA Ευρώπη, Ισραήλ και Τουρκία στη **FedEx Express**, μέλος του ομίλου FedEx. «Η Ελλάδα σημείωσε αύξηση 77% της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου B2C οδηγώντας την πορεία ανάπτυξης στην Ευρώπη.»



Η **Klarna**, η κορυφαία παγκοσμίως υπηρεσία πληρωμών και αγορών με την υποστήριξη της τεχνητής νοημοσύνης, δημοσίευσε νέα έρευνα σχετικά με το μέλλον των αγορών. Τα δεδομένα της έρευνας αποκαλύπτουν πώς θα εξελιχθούν οι καταναλωτικές προτιμήσεις και συμπεριφορές στο πλαίσιο των αγορών και πληρωμών καθώς και πώς αναμένουν οι καταναλωτές να επηρεαστεί η αγοραστική τους εμπειρία από τις τεχνολογικές εξελίξεις. Η Klarna απευθύνθηκε σε περισσότερους από **5.000 καταναλωτές** από τις **ΗΠΑ**, το **Ηνωμένο Βασίλειο**, τη **Γαλλία**, τη **Γερμανία** και τη **Σουηδία** για να διερευνήσει πώς θα μπορούσε να εξελιχθεί το μέλλον των αγορών και με ποιον τρόπο οι έμποροι μπορούν να προσαρμοστούν για να ανταποκριθούν στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Οι γενιές που έλαβαν μέρος στην έρευνα είναι οι **Gen Z'ers** (18-26 ετών), οι **Millennials** (27-42 ετών), οι **Gen X'ers** (43-57 ετών) και οι **Baby Boomers** (58-77 ετών). Τα αποτελέσματα δείχνουν τις προβλέψεις των καταναλωτών σχετικά με το πώς οι αναδυόμενες τεχνολογίες θα επηρεάσουν την αγοραστική εμπειρία στο μέλλον. Συγκεκριμένα:

- **Η μεγαλύτερη εξατομικευση θα είναι η top απαίτηση**

Το 65% των καταναλωτών επιθυμεί η αγοραστική εμπειρία να γίνει πιο εξατομικευμένη στο μέλλον και το 36% είναι σίγουρο ότι οι αγορές θα πραγματοποιούνται in-store και online.

- **Online δοκιμές ρούχων**

Μόνο οι μισοί καταναλωτές πιστεύουν ότι θα δοκιμάζουν ρούχα με τον ίδιο τρόπο όπως σήμερα (53%). Αντ'Υ αυτού, το 48% θέλει να χρησιμοποιήσει εικονικά δοκιμαστήρια, το 28% εφαρμογές Επαυξημένης Πραγματικότητας (AR) και το 23% θα βασιστεί στην Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) για να επιλέξουν τα ρούχα που ταιριάζουν καλύτερα στο σωματότυπό τους και το προσωπικό τους στυλ.

- **Ρομποτικοί σύμβουλοι μόδας και εικονικοί προσωπικοί βοηθοί αγορών**

Περισσότεροι από τους μισούς

Περισσότεροι από 5.000 καταναλωτές αποκαλύπτουν το μέλλον των αγορών στη νέα έρευνα της Klarna



καταναλωτές (59%) είναι ανοιχτοί στην παρουσία ρομπότ εντός των καταστημάτων, το οποίο θα τους προσεγγίσει για να πάρει τα μέτρα τους και να τους προτείνει στιλ & είδη που τους ταιριάζουν, με ένα 18% να δηλώνει ότι αυτό θα εξαρτάται από την εμφάνιση και τη συμπεριφορά του ρομπότ. Επιπλέον, το 34% επιθυμεί πρόσβαση σε εικονικούς «προσωπικούς αγοραστές» που μπορούν να παρέχουν συμβουλές με βάση το στιλ και το γούστο τους στη μόδα όταν ψωνίζουν online.

- **Η Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) θα αναβαθμίσει την αγοραστική εμπειρία στα καταστήματα στο μέλλον**

Η συντριπτική πλειονότητα (81%) αναμένει ότι η Επαυξημένη Πραγματικότητα (AR) θα αναβαθμίσει την αγοραστική τους εμπειρία εντός του καταστήματος και το ένα τρίτο (37%) πιστεύει ότι η τεχνολογία αυτή τελικά θα κυριαρχήσει σε όλα τα καταστήματα.

- **Η Εικονική Πραγματικότητα (VR) δεν θα αντικαταστήσει την αγοραστική εμπειρία στα καταστήματα**

Λιγότεροι από τους μισούς Gen Z'Yers (43%) πιστεύουν ότι οι αγορές με τη χρήση τεχνολογιών Εικονικής Πραγματικότητας (VR) θα ξεπεράσουν την αγοραστική εμπειρία στα καταστήματα μέσα στις επόμενες δύο δεκαετίες.

- **Μέλλον χωρίς μετρητά**

Οι καταναλωτές όλων των ηλικιών

(57%) συμφωνούν με την πρόβλεψη ότι τα περισσότερα φυσικά καταστήματα θα λειτουργούν χωρίς μετρητά σε 18 χρόνια, ενώ το 33% των Gen Z'Yers πιστεύει ότι αυτή η αλλαγή θα συμβεί σε 5 χρόνια.

Παράλληλα με τις εξελίξεις στον τομέα της τεχνολογίας, το μέλλον του πλανήτη και η ανάπτυξη της κυκλικής οικονομίας αποτελούν επίσης βασική προτεραιότητα για τους καταναλωτές. Οι νεότερες γενιές πιστεύουν ότι η κυκλική οικονομία θα πρέπει να καταλάβει μεγαλύτερο μερίδιο στον κλάδο των αγορών και ότι η μόδα πρέπει να γίνει πιο βιώσιμη. Για να πετύχουν σε αυτό το μεταβαλλόμενο περιβάλλον, οι έμποροι πρέπει να υιοθετήσουν την **ψηφιοποίηση**, να προσφέρουν **εξατομικευμένη αγοραστική εμπειρία** και να αξιοποιήσουν τις πληροφορίες που βασίζονται σε **data**. Οι καταναλωτές θα συνεχίσουν να απολαμβάνουν το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, αλλά τα φυσικά καταστήματα θα διατηρήσουν τη δύναμή τους προσφέροντας ένα βιωματικό περιβάλλον με προηγμένες τεχνολογίες. Η βιωσιμότητα και η κοινωνική υπευθυνότητα θα γίνουν αναπόσπαστο μέρος της δραστηριότητας των εμπορών, καθώς οι καταναλωτές δίνουν προτεραιότητα σε **ηθικές πρακτικές**. Η συνεργασία των εμπορών με εταιρείες τεχνολογίας θα είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία τους. Με την προσαρμογή και υιοθέτηση αυτών των αλλαγών, οι έμποροι μπορούν να αντεπεξέλθουν με επιτυχία στη νέα εποχή του εμπορίου.



generation Y
international e-business hub

Generation Y International e-Business Hub: νέες συνεργασίες με εταιρείες και brands στο δρόμο του ψηφιακού τους μετασχηματισμού

Τη συνεργασία της με νέες εταιρείες που αποτελούν ισχυρά **brand names** στους διάφορους κλάδους της Οικονομίας που δραστηριοποιούνται ανακοίνωσε η ελληνική πολυεθνική εταιρεία στον κλάδο του ψηφιακού μετασχηματισμού, με γραφεία σε 10 χώρες και εξαγωγική δραστηριότητα σε ακόμη 24. Μια από τις νέες συνεργασίες είναι με την εταιρεία **Victus Networks**, η οποία εξειδικεύεται στη μηχανική, το σχεδιασμό, τη λειτουργία και τη συντήρηση δικτύων. Για τη Victus Networks, η **Generation Y** θα υλοποιήσει μια ολοκληρωμένη εκστρατεία επικοινωνίας ανθρώπινου δυναμικού, αξιοποιώντας την τεχνογνωσία τους στη δημιουργία αποτελεσματικών μηνυμάτων για να βελτιώσει τις εσωτερικές επικοινωνίες και τη δέσμευση των εργαζομένων της Victus Networks.

Μια νέα συνεργασία επίσης δημιουργείται με τη **PharmaZac**, μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες φαρμακευτικές εταιρείες στην Ελλάδα και έναν από τους μεγαλύτερους επενδυτές σε **Rx & Healthcare solutions**. Η Generation Y θα δημιουργήσει έναν νέο, δυναμικό και φιλικό προς τον χρήστη εταιρικό ιστότοπο για τη PharmaZac, δίνοντας τη δυνατότητα στην εταιρεία να επικοινωνήσει αποτελεσματικά το μέγεθος και τις δράσεις της.

Η Generation Y αναλαμβάνει και την υλοποίηση των νέων ηλεκτρονικών καταστημάτων των **Jumbo** για τις αγορές της **Αλβανίας**, του **Κοσσυφοπεδίου**, του **Μαυροβουνίου** και της **Σερβίας**, με στόχο την ανάπτυξη νέων ισχυρών καταστημάτων Ηλεκτρονικού Εμπορίου B2C, προσαρμοσμένων σε κάθε αγορά.

Στο portfolio της Generation Y προστίθεται και η **Μελισσοκομική Δωδεκανήσου**, μια εταιρεία-έμπνευση με πορεία που ξεπερνά τα 100 χρόνια. Παράλληλα, ξεκινά σειρά νέων συνεργασιών με εταιρείες όπως η Jannec, μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες εισαγωγής, προώθησης και διανομής αλκοολούχων ποτών στην Ελλάδα, για την οποία η Generation Y έχει αναλάβει την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού της καταστήματος για B2B πωλήσεις, ενώ έχει αναλάβει την επέκταση και του B2B ηλεκτρονικού καταστήματος της Pharmaservice.



«Red Selection» με την «υπογραφή» Λεωνίδα Κουτσόπουλου από το Efood

Ο **chef Λεωνίδας Κουτσόπουλος** «υπογράφει» το **Red Selection**, τη λίστα του **Efood**, η οποία παρουσιάστηκε πριν από λίγους μήνες και προτείνει στους χρήστες «κρυφά “διαμάντια” ανάμεσα σε δημοφιλή εστιατόρια και καταστήματα τροφίμων». Το Efood ενσωματώνει περισσότερες από 21.000 διαφορετικές επιλογές καταστημάτων, σε 100 πόλεις, στην πλατφόρμα του, δίνοντας στους χρήστες του, τη δυνατότητα να ανακαλύπτουν νέες γευστικές εμπειρίες στην πόλη τους.

Τέλος στη συνεργασία About You με Mädchenflohmmarkt

Η γερμανική πλατφόρμα Μόδας **About You** αφαίρεσε τα προϊόντα της πλατφόρμας **Mädchenflohmmarkt** από την κατηγορία «**Second Love**». Η γερμανική πλατφόρμα μεταχειρισμένης μόδας Mädchenflohmmarkt βρίσκεται υπό έλεγχο. Κατηγορείται ότι παρακρατεί τα έσοδα από τις πωλήσεις για μήνες ή δεν τα πληρώνει καθόλου. Το Κέντρο Καταναλωτών Βάδης-Βυρτεμβέργης προειδοποιεί ότι βρίσκονται σε εξέλιξη ποινικές διαδικασίες.

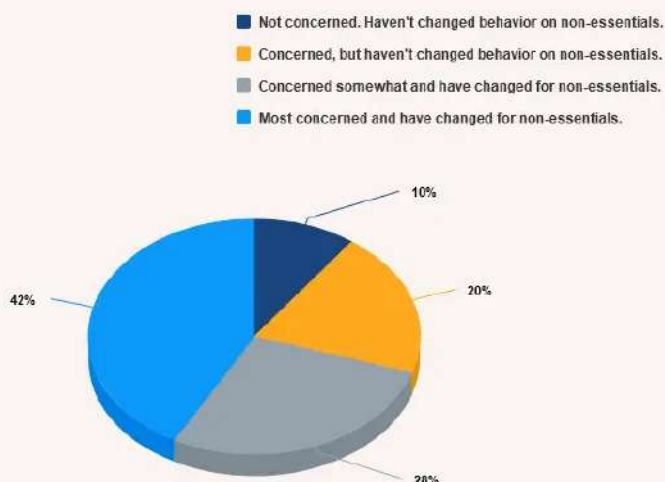
Νέα AI εργαλεία για marketing και commerce από τη Salesforce

To Marketing GPT και το Commerce GPT

Την Τετάρτη, 7 Ιουνίου, η **Salesforce** παρουσίασε δύο νέα προϊόντα τεχνητής νοημοσύνης, το **Marketing GPT** και **Commerce GPT**. Με τη χρήση του Marketing GPT, οι επαγγελματίες του marketing θα έχουν τη δυνατότητα να δημιουργούν αυτόματα εξατομικευμένα μηνύματα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, πιο «έξυπνα» τμήματα κοινού και marketing journeys.

Consumer Sentiments, Behavior on 2023 Economic Climate

Share of 9,180 global respondents as of Feb. 2023



Το 43% των καταναλωτών σχεδιάζει να αυξήσει τις e- αγορές του στους επόμενους έξι μήνες

Καθώς ο πληθωρισμός και η οικονομική αβεβαιότητα επιμένουν, οι καταναλωτές προσαρμόζουν τα πρότυπα αγορών τους και υιοθετούν μέτρα μείωσης των εξόδων τους.

Ως αποτέλεσμα, το 69% των καταναλωτών παγκοσμίως, έχει αλλάξει τις συνήθειες αγορών του, όσον αφορά στα μη απαραίτητα προϊόντα.

Τα στοιχεία αυτά προκύπτουν από την έκθεση της PwC «**February 2023 Global Consumer Insights Pulse Survey**».

Στην έρευνα του περασμένου Φεβρουαρίου, συμμετείχαν 9.180 καταναλωτές από 25 χώρες σε όλες τις Ηπείρους του πλανήτη. Οι ερωτηθέντες ήταν τουλάχιστον 18 ετών και έπρεπε να έχουν ψωνίσει μέσω Διαδικτύου τουλάχιστον μια φορά τον προηγούμενο χρόνο.

Τέσσερα βασικά τμήματα καταναλωτών

Η πιο απαισιόδοξη ομάδα (42%) αναμένει να προχωρήσει σε σημαντική μείωση στις δαπάνες της, σε όλες τις κατηγορίες εξόδων.

Στον αντίποδα, μόνο το 10% δήλωσε ότι δεν έχει αλλάξει καθόλου τις καταναλωτικές του συνήθειες και δεν ανησυχεί για την οικονομική κρίση.

Όπως προκύπτει από την έρευνα, οι καταναλωτές εξακολουθούν να προτιμούν τις αγορές τους από τα φυσικά καταστήματα, με το 43% των ερωτηθέντων να τα επιλέγουν ως το πιο δημοφιλές κανάλι αγορών τους κατά τη διάρκεια των τελευταίων 12 μηνών. Οι ηλεκτρονικές αγορές μέσω smartphone κατέλαβαν τη δεύτερη θέση σε δημοτικότητα με 34%. Όταν τους ζητήθηκε να δώσουν προτεραιότητα σε παράγοντες που θα ενίσχυαν τις εμπειρίες αγορών στα φυσικά καταστήματα, το 50% των ερωτηθέντων κατέταξαν την πρόσβαση σε έμπειρους και χρήσιμους πωλητές ως τον κορυφαίο παράγοντα.

Επιπλέον, το 42% των ερωτηθέντων εξέφρασε έντονη προτίμηση στα self-service ταμεία, ενώ το 41% θέλει να περιηγείται στον ιστότοπο ή στο mobile app του καταστήματος που βρίσκεται, για να αναζητά συγκεκριμένα προϊόντα.

Τέλος, η έκθεση αποκαλύπτει επίσης ότι το 43% των καταναλωτών σχεδιάζει να αυξήσει τις διαδικτυακές αγορές του μέσα στους επόμενους έξι μήνες.

Γρηγοράτος: το 70% των χρηστών διαδικτύου αγοράζει online

Στην αγορά των **ψηφιακών πληρωμών** στην Ελλάδα αναφέρθηκε ο **Διονύσης Γρηγοράτος**, Διευθύνων Σύμβουλος της **Nexi Ελλάδος**, θυγατρική του Ομίλου Nexi, του ευρωπαϊκού ηγέτη PayTech, σε συμμετοχή του σε συνέδριο με θέμα τις τραπεζικές ψηφιακές υπηρεσίες και το FinTech. «Οι συναλλαγές χωρίς φυσική παρουσία 'εκτινάχτηκαν' καθώς πολλοί καταναλωτές επέλεξαν να ολοκληρώσουν τις αγορές τους με **ηλεκτρονικό τρόπο**.»

Η βιωσιμότητα κριτήριο online αγοράς ηλεκτρονικών ειδών

Σύμφωνα με την παγκόσμια έρευνα «**Global Voices**» της εταιρείας παροχής λύσεων e-commerce, **ESW**, το 87% των online αγοραστών **ηλεκτρονικών ειδών** θεωρούν τη **βιωσιμότητα** ως κρίσιμο παράγοντα στις αποφάσεις αγοράς τους. Ο αριθμός αυξάνεται ακόμη περισσότερο μεταξύ των νεότερων δημογραφικών ομάδων, με το 90% των **Millennials** και το 92% των **Gen Z-ers** να δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα στις αγορές τους.

Η Foundever ανακηρύχθηκε «Εταιρεία της Χρονιάς» από τη Frost & Sullivan

Η Foundever, παγκόσμιος ηγέτης στην εξυπηρέτηση πελατών (CX), ανακηρύχθηκε «**Εταιρεία της Χρονιάς**» για την οραματική καινοτομία, τις επιδόσεις και τον αντίκτυπο στους πελάτες με την προσέγγιση της στα υβριδικά μοντέλα εργασίας και την αφοσίωση των εργαζομένων. Κατά την επίσκεψη της επιτροπής αξιολόγησης της **Frost & Sullivan** στα γραφεία της εταιρείας στην Αθήνα, η ομάδα της **Foundever**, παρείχε τα καλύτερα παραδείγματα στρατηγικής εφαρμογής τα οποία ήταν καθοριστικά για τη διάκριση.

DIGITAL MARKETING

«Το σπίτι βρήκε τον μάστορά του»: νέα digital καμπάνια από το Douleutaras

Τον τρόπο με τον οποίο το κινητό μπορεί να γίνει... εργαλείο για όλες τις δουλειές του σπιτιού μάς δείχνει ο **Douleutaras** μέσα από τη νέα του digital καμπάνια με τίτλο «**Το σπίτι βρήκε τον μάστορά του**». Συγκεκριμένα, στο επίκεντρο της καμπάνιας βρίσκεται το κινητό τηλέφωνο και πώς αυτό λειτουργεί ως πινέλο, σφυρί ακόμα και ως ταινία που διακόπτει τις διαρροές στο ντους. Βάψιμο τοίχου, εργασίες στον κήπο, επισκευή υδραυλικών, όλες οι τεχνικές εργασίες πλέον πραγματοποιούνται με «εργαλείο» το κινητό μας τηλέφωνο. Πώς όμως γίνεται αυτό; Με μια απλή αναζήτηση από το κινητό στο Douleutaras, ο χρήστης βρίσκει μέσα σε 10'' τους καλύτερους επαγγελματίες, βάσει κριτηρίων και αξιολογήσεων, για κάθε εργασία του σπιτιού. Η χρονοβόρα και πολύπλοκη διαδικασία αναζήτησης



ειδικού για εργασίες στο σπίτι, η απαιτητική διαχείριση όλων όσων χρειάζεται να γίνουν σε αυτό, τα ατελείωτα τηλέφωνα σε φίλους και γνωστούς για συστάσεις τεχνικών- χωρίς εγγύηση πως η δουλειά θα ολοκληρωθεί επιτυχώς - αντικαταστάθηκαν πλέον από την πλατφόρμα Douleutaras. Ο Douleutaras συνεργάζεται με περισσότερους από 4.200 αξιολογημένους επαγγελματίες σε περισσότερες από 90 κατηγορίες εργασιών.



Spec για AI

Η **Αμερικανική Σχολή Κλασικών Σπουδών** διενεργεί spec με τίτλο «Αναδεικνύοντας το πολιτιστικό περιεχόμενο της Αμερικανικής Σχολής Κλασικών Σπουδών στην Αθήνα με την βοήθεια της Τεχνητής Νοημοσύνης». Η εκτιμώμενη αξία του έργου χωρίς ΦΠΑ ανέρχεται σε 1.048.387 ευρώ, με διάρκεια σύμβασης τους 18 μήνες.



Νέο site για το Σωματείο Ερμηνευτών Διαφημιστικών Κειμένων Ελλάδος

Την **Exis** εμπιστεύτηκε το **Σωματείο Ερμηνευτών Διαφημιστικών Κειμένων Ελλάδος (ΣΕΔΙΚΕ)** για τη σχεδίαση και ανάπτυξη της νέας ιστοσελίδας του sedike.gr, η οποία συγκεντρώνει προηγμένες λειτουργίες για την καλύτερη εξυπηρέτηση των μελών και των συνεργατών του. Μέσω της νέας ιστοσελίδας, οι διαφημιστικές και οι εταιρείες παραγωγής θα μπορούν εύκολα και γρήγορα να επιλέγουν ερμηνευτές για τις καμπάνιες τους.

Επέκταση συνεργασίας Autohellas Hertz και Ogilvy

Σε επέκταση της συνεργασίας τους προχώρησαν **Autohellas Hertz και Ogilvy**, με στόχο την αύξηση της οργανικής παρουσίας στις μηχανές αναζήτησης (SEO). Η συνεργασία θα ξεκινήσει για το domain **www.hertz.gr** και θα επεκταθεί και σε άλλα domains του ομίλου, που αφορούν αγορές του εξωτερικού.



New business για την Action Global Communications

Η προμηθευτής ιατρικού εξοπλισμού, **Πρώτον Α.Ε.**, επέλεξε την **Action Global Communications** ως στρατηγικό συνεργάτη για την παρουσία της στο **LinkedIn** και την ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου προφίλ στην πλατφόρμα. Η νέα συνεργασία αποτελεί την αφετηρία για την ανάπτυξη και την ενίσχυση της εικόνας της Πρώτον Α.Ε. στους κλάδους της Ιατρικής και της Ασφάλειας.

ACTION
GLOBAL COMMUNICATIONS

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόστης

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,
Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης:

Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης:

Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής:

Ελένη Καπιτσάκη

DTP:

Γιάννης Ζούμπας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο:

Ανδρέας Λουλάκης

Η Ελληνίδα SEO expert, Άννα Μοραγλή της Search Magic, συμμετείχε στο WordCamp Europe 2023

Η **Άννα Μοραγλή** Founder και SEO Consultant της εταιρείας παροχής υπηρεσιών SEO «Search Magic», συμμετείχε ως μοναδική Ελληνίδα με ομιλία και παρουσίαση στο ευρωπαϊκό συνέδριο **WordCamp Europe 2023**.

Στο ετήσιο ευρωπαϊκό συνέδριο WordCamp της κοινότητας του WordPress, συμμετείχαν 96 ξένοι ομιλητές, σύμβουλοι και ειδικοί στον τομέα του e-commerce, UX experts, καθώς και IT managers. Το WordCamp Europe πραγματοποιήθηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα, με διεθνή παρουσία πολλών ειδικών του κλάδου ενώ το συνέδριο παρακολούθησαν περίπου 2.500 άτομα. Ανάμεσα στους ομιλητές βρέθηκε η Ελληνίδα Άννα Μοραγλή με την παρουσίασή της με θέμα: “Help! My site has been hit by an algorithm update”. Η θεματική της ομιλίας βασίστηκε σε ένα πραγματικό περιστατικό που συνέβη σε ένα γνωστό δημοσιογραφικό WordPress site στις Ηνωμένες Πολιτείες, το οποίο λόγω μίας ενημέρωσης αλγορίθμου της Google, έχασε σχεδόν το 70% της επισκεψιμότητάς του. Εξήγησε πως μπορεί κανείς να αναλύσει ένα τέτοιο περιστατικό, ποιες ενέργειες μπορούν να γίνουν και πως θα πρέπει να διαχειριστεί κανείς τους εμπλεκόμενους φορείς, οι οποίοι πανικοβάλλονται από μία εν δυνάμει καταστροφική για την ιστοσελίδα εμπλοκή.



Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THS
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ
ΚΙΟΣΚΙ

www.yumpu.com/user/smartpress

