

# E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA • E-BUSINESS • RETAIL MARKET

Πέμπτη 20 | 10 | 2022

COMING SOON

## heavenofbrands.com



### Προσεχώς εξατομικευμένη εμπειρία

Η HeavenofBrands.com, με το e-shop αθλητικών και 16 καταστήματα σε Ελλάδα-Κύπρο, εμπιστεύτηκε τη Retargeting.Biz και το Recommendation Engine της για εξατομικευμένη εμπειρία αγορών στους πελάτες της.



### Νέα υπηρεσία Wolt Drive λανσάρει η Wolt στην Ελλάδα

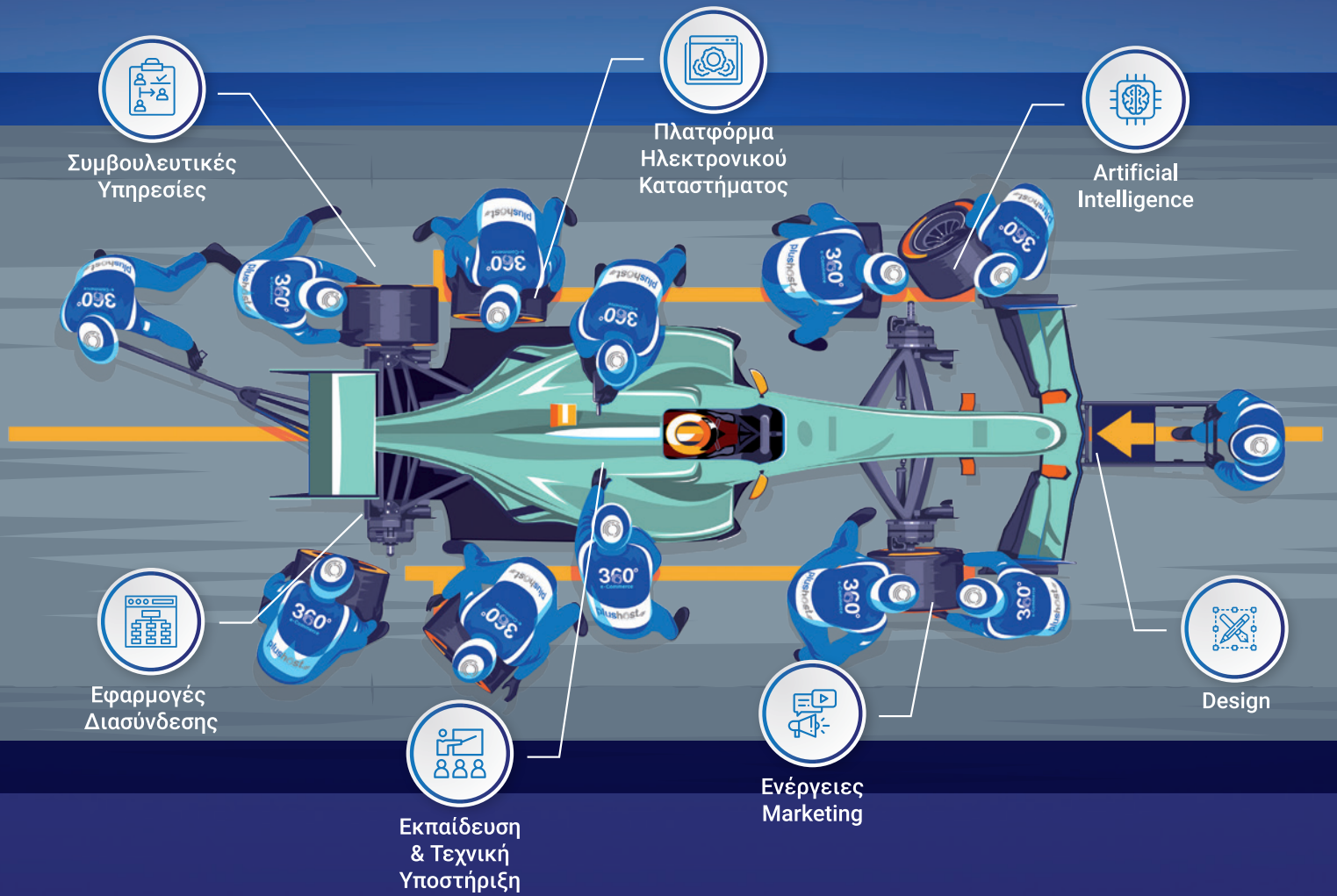
Η νέα υπηρεσία Wolt Drive δίνει στα συνεργαζόμενα ηλεκτρονικά καταστήματα τη δυνατότητα να παραδώσουν προϊόντα άμεσα. Μέσω του Wolt Drive, οι καταναλωτές μπορούν να προγραμματίσουν την παραλαβή των αγορών τους, σε ημέρα και ώρα που τους εξυπηρετεί, ακόμα και εντός 30' από τη στιγμή της παραγγελίας.

### LAST MINUTE

- 01 Η τουρκική Getir και η γερμανική Gorillas σε συνομιλίες εξαγοράς για συμφωνία που θα χρηματοδοτηθεί με κεφάλαιο και μετοχές.
- 02 Το efood στο πλαίσιο του Προγράμματος «Love Delivered», στηρίζει την Οργάνωση Steps παρέχοντας στήριξη σε αστέγους.
- 03 Το CEO Clubs Greece, εμπιστεύτηκε ξανά την Generation Y για τον επανασχεδιασμό της online εταιρικής του ταυτότητας.
- 04 Το Paraki, συμμετείχε για 6η χρονιά στην Εθνική Εβδομάδα εξυπηρέτησης πελατών με δραστηριότητες, εκπλήξεις, δώρα και προσφορές.
- 05 Το e-Commerce σε Σαουδική Αραβία, ΗΑΕ και Αίγυπτο αντιπροσωπεύει \$21,4 δις και θα αυξηθεί κατά +50% έως το 2025.

# TEAM 360°

Απόλυτος συντονισμός.  
Σίγουρη νίκη.



## Τώρα έχετε τη δική σας Ομάδα!

Την Ομάδα της υπηρεσίας **360° e-commerce by plushost**. Το 360° είναι μία ολιστική υπηρεσία e-commerce as-a-service που σχεδιάζει, προγραμματίζει, εκτελεί και υποστηρίζει κάθε πτυχή των λειτουργιών της online επιχείρησής σας.

Με μια τέτοια ομάδα δίπλα σας, ανακτάτε τον έλεγχο της επιχείρησής σας και τη σιγουριά ότι όλα «τρέχουν» σωστά. Αφήστε τα όλα στο **360° e-commerce by plushost** κι αφιερωθείτε σε αυτό που αγαπάτε. Το εμπόριο.



## Massive reconstruction του e-shop της Box Pharmacy από την Generation Y

Το νέο massive reconstruction του διαδικτυακού καταστήματος της Box Pharmacy ανακοινώνει η Generation Y, λίγο πριν από τη 10η επέτειο συνεργασίας της με το Νο1 ηλεκτρονικό φαρμακείο στη Βόρεια Ελλάδα.

Βασισμένο στην updated version της πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου “Generation NEXT”, ο βραβευμένος πελάτης του Ομίλου Επιχειρήσεων, αναβαθμίζει ριζικά την τεχνολογική του υποδομή για «να προσφέρει user-experience συνδυάζοντας φρέσκες custom αισθητικές και λειτουργικές καινοτομίες που βασίζονται στα τελευταία UI/UX trends.

Ειδικότερα, κατόπιν εξειδικευμένης μελέτης για responsive design σε όλο το φάσμα των εμπορικών ενοτήτων του webstore [www.boxpharmacy.gr](http://www.boxpharmacy.gr), καθώς επίσης επιστρατεύοντας νέα εμπορικά εργαλεία που σε αποκλειστικότητα η Generation NEXT πλατφόρμα διαθέτει, η Box Pharmacy αναβάθμισε σημαντικά το ποσοστό ταχυτήτων της. Πιο συγκεκριμένα, σε περιβάλλον mobile η ταχύτητα άγγιξε σχεδόν το 50%, ένα από τα υψηλότερα ποσοστά στον ιδιαίτερα απαιτητικό κλάδο των ηλεκτρονικών φαρμακείων, ενώ σε desktop ξεπέρασε το 90%, συναγωνιζόμενη, σύμφωνα με τις τρέχουσες μετρήσεις, την ταχύτητα της Amazon!

Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί ότι οι εμπορικές ενότητες του [www.boxpharmacy.gr](http://www.boxpharmacy.gr), δέχτηκαν εκ βάθρων ανανέωση όσον αφορά στο design και τη λειτουργικότητα των promo areas, των προϊόντικών sections, καθώς και των brand landing pages (Vichy, Aпивita κ.λπ.), με αποκλειστικά εμπορικά εργαλεία, όπως extended bundles και υπόλοιπο για δωρεάν μεταφορικά, που πρόκειται να απογειώσουν το customer experience που προσφέρει η Box Pharmacy στους πελάτες της και κατ’ επέκταση στις πωλήσεις της επιχείρησης.

«Όντας στην αιχμή του δόρατος των τεχνολογικών εξελίξεων στο e-commerce, η Generation Y απαντάει θετικά σε κάθε digital challenge, προάγοντας αδιάκοπα την εξέλιξη του διεθνούς clientele της και προσφέροντάς του ολιστικές λύσεις, βασισμένες στα πιο ρηξικέλευθα εμπορικά εργαλεία της αγοράς», αναφέρει η εταιρεία.



## Έρευνα για το κόστος Ενέργειας στο e-Commerce από τον Εμπορικό Σύλλογο Βόλου

Το e-Commerce στήριξε πολλές επιχειρήσεις στην πανδημία και πρόσφερε διεξόδους στους καταναλωτές. Τα e-κανάλια δείχνουν να μη χάνουν τη δυναμική που είχαν αποκτήσει, με την αγορά να επεξεργάζεται την «επόμενη ημέρα». Το μερίδιο των ηλεκτρονικών δαπανών παραμένει υψηλό και τα φυσικά καταστήματα έχουν να αντιμετωπίσουν προκλήσεις. Ο Εμπορικός Σύλλογος Βόλου θα προετοιμάσει έρευνες για το κόστος της Ενέργειας που έχουν επωμιστεί οι έμποροι και για το ηλεκτρονικό εμπόριο.

## Αλάρμ από Visa για το cryptobridge

Σχεδόν τα 3/4 της απάτης και των παραβιάσεων δεδομένων που εντοπίστηκαν από τη διεθνή ομάδα κινδύνου της Visa αφορούσαν παίκτες e-Commerce - κυρίως social engineering, κακόβουλο λογισμικό και επιθέσεις ηλεκτρονικού ψαρέματος. Οι κάτοχοι κρυπτονομισμάτων βρίσκονται επίσης σε κίνδυνο: ένα νέο κακόβουλο λογισμικό που στοχεύει εικονικά πορτοφόλια χρησιμοποιείται εναντίον τους με τη μορφή επέκτασης προγράμματος περιήγησης και υπηρεσίας cryptobridge.

## Συνεργασία ACS με Givmed

Για μια ακόμα χρονιά, η ACS, στο πλαίσιο των ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρείας, συνεργάζεται με το GIVMED, τη μη κερδοσκοπική οργάνωση που μεριμνά για την πρόσβαση των κοινωνικά ευπαθών ομάδων σε φαρμακευτικό υλικό. Συγκεκριμένα, από τις 14/10 έως και τις 14/11, στα καταστήματα του δικτύου της ACS στο Νομό Αττικής, θα συγκεντρώνονται φάρμακα για το Κοινωνικό Φαρμακείο Μοσχάτου - Ταύρου.



# ESG

UNIVERSE

ONLINE  
EVENT

ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΓΙΑ ΕΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ!

# THE CORPORATE REVOLUTION!

ΤΡΙΤΗ 22 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2022

[www.esguniverse.gr](http://www.esguniverse.gr)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500, 210.5231555  
F. 210.5241900

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)

 [facebook.com/InfoComConferences](https://facebook.com/InfoComConferences)  
 [instagram.com/infocomworld](https://instagram.com/infocomworld)  
 [youtube.com/InfoComWorld](https://youtube.com/InfoComWorld)  
 [linkedin.com/company/smartpress-s.a/](https://linkedin.com/company/smartpress-s.a/)

## Πιστοποιημένη Εκπαίδευση Επαγγελματιών με τη «σφραγίδα» του ΟΠΑ από το Douleutaras Pros Academy

Στο θρανίο ο Douleutaras



Ο Douleutaras, η Νο1 Πλατφόρμα Εύρεσης Επαγγελματιών στην Αθήνα και τη Θεσσαλονίκη, δεν σταματά ποτέ να «λαδώνει» τα γρανάζια της επιχειρηματικής της μηχανής, επιβεβαιώνοντας διαρκώς το όνομά της. Οι ιδιοκτήτες της πλατφόρμας και το management team δεν αρκούνται στο break even που έκαναν το 2020 (στα 4 χρόνια λειτουργίας της τότε), στον τζίρο των 4 εκατ. ευρώ το 2022. Ούτε καν ξεκουράζονται πάνω στις δάφνες τους επειδή επεκτάθηκαν με επιτυχία σε τρεις ακόμη χώρες, την Κύπρο, την Ιρλανδία (Your Pro) και την Πορτογαλία (Your Hero). Συνεχίζουν ακάθεκτοι το επόμενο διάστημα (2023) την επέλασή τους σε μεγάλες πόλεις της Ευρώπης, όπως η Μαδρίτη, η Βαρκελώνη, το Βερολίνο, το Μόναχο, η Στουτγάρδη, η Φρανκφούρτη, το Άμστερνταμ, η Ρώμη και το Μιλάνο. Παραμένοντας πάντα ανήσυχοι, η πλατφόρμα βάζει στο θρανίο τους επαγγελματίες που συνδέονται με το Douleutaras και ήδη το **Douleutaras Pros Academy** ξεκίνησε την περασμένη εβδομάδα τον 3ο κύκλο στην Αθήνα της πρωτοβουλίας για Πιστοποιημένη Εκπαίδευση Επαγγελματιών με τη «σφραγίδα» του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ). Υδραυλικοί, ψυκτικοί, τεχνίτες ανακαίνισης και οικιακών συσκευών, διακοσμητές και διακοσμητρίες, ηλεκτρολόγοι, συνεργεία καθαρισμού, εταιρείες μετακομίσεων και διοργάνωσης εκδηλώσεων, κάθε κλάδος των επαγγελματιών συνεργατών της δημοφιλούς πλατφόρμας Douleutaras εκπροσωπείται στο ολοκληρωμένο ακαδημαϊκό πρόγραμμα για την επιχειρηματικότητα, για 30 ώρες μαθημάτων από έμπειρους καθηγητές και στελέχη της αγοράς και με 30 συμμετέχοντες. Έχουν προηγηθεί άλλοι δύο κύκλοι, πάλι σε συνεργασία του Douleutaras με το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Εμπορίου και Επιχειρείν - ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, με τίτλο «**Σύγχρονη Επιχειρηματικότητα & Ανάπτυξη**».

Με αυτόν τον τρόπο, ο Douleutaras πέτυχε εκείνο που πάντα οραματιζόταν... Να δείξει τον δρόμο στην εφαρμοσμένη γνώση και στα πρακτικά οφέλη της! Η αναβάθμιση της παροχής υπηρεσιών, η επακόλουθη αύξηση των κερδών του κάθε συνεργάτη και η απόκτηση βασικών διοικητικών δεξιοτήτων, οι οποίες θα του φανούν χρήσιμες ακόμη και στη δική του επιχείρηση, είναι το αντίκρισμα αυτής της πολύπλευρης εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Εκτός από τις παραδόσεις των μαθημάτων, οι συμμετέχοντες, και πλέον, μετά την επιτυχή παρακολούθηση του προγράμματος, κάτοχοι της πιστοποίησης από το ΚΕΔΙΒΙΜ του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, παίρνουν μέρος σε μια σειρά από εργαστήρια (workshops) μέσω των οποίων βλέπουν στην πράξη τον τρόπο εφαρμογής όσων θεωρητικών γνώσεων λαμβάνουν από τους εισηγητές. Τα πεδία ενδιαφέροντος κατά τη διάρκεια της δέμηνης επιμορφωτικής διαδικασίας είναι ποικίλα: Μάρκετινγκ, Πωλήσεις, Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Οικονομικά, Εξυπηρέτηση Πελατών και Personal Branding. Εγγύηση για την επιτυχία του προγράμματος συνιστά και η συμμετοχή ως εισηγήτριας της κ. Κατερίνα Φραϊδάκη την οποία συναντήσαμε στο εναρκτήριο «μάθημα». Είναι διδάκτορας του τμήματος Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, κύρια ερευνήτρια (senior researcher) και συντονίστρια των δράσεων Ηλεκτρονικού Εμπορίου (eCommerce Coordinator) στο Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν- ELTRUN. Έχει πτυχίο από το τμήμα Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών και MSc στην Ανάλυση, Σχεδιασμό και Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων από το London School of Economics (LSE). Από το 2010 είναι επιστημονική υπεύθυνη των ετήσιων ερευνών του ELTRUN για τη συμπεριφορά των online Ελλήνων καταναλωτών και των χρηστών social media, καθώς και για την αξιολόγηση των Ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων.

### Μια ιστορία επιτυχίας

Σύμφωνα με τον κ. **Ιωάννη Πουλουπάτη**, CO-Founder & Head of Product του YourHero/Douleutaras «η υπηρεσία Douleutaras έχει 600.000 επισκέπτες, 11.000+ ολοκληρωμένες εργασίες με την αξία τους να αγγίζει τα €3.700.000 μηνιαία. Ο Douleutaras έχει 3.500+ αξιολογήσεις με μέσο όρο 4.7 μηνιαία ενώ επενδύει στην τεχνολογία €1.5 εκατ. Η ψηφιοποίηση του κλάδου είναι γεγονός», αναφέρει ο κ. Ιωάννης Πουλουπάτης καθώς είναι αξιοσημείωτο ότι «1 στους 3 καταναλωτές χρησιμοποιούν περισσότερο το Διαδίκτυο για εύρεση επαγγελματία ενώ η χρήση της πλατφόρμας τριπλασιάστηκε σε ηλικίες 55+ ετών. Το 91% των συμμετασχόντων σε προηγούμενους κύκλους έμειναν απόλυτα ικανοποιημένοι ενώ το 80% θα πρότειναν το πρόγραμμα σε άλλους επαγγελματίες». Word of mouth και μάλιστα από τους ίδιους τους συνεργάτες.

### Το συγκριτικό πλεονέκτημα του Douleutaras:

- Είναι δωρεάν, χωρίς δέσμευση
- Δίκτυο αξιολογημένων επαγγελματιών
- Εύρεση επαγγελματία σε sec
- Δυνατότητα σύγκρισης & επιλογής ανάμεσα σε επαγγελματίες & προσφορές
- Εγγύηση Εξυπηρέτησης



24ο Συνέδριο

infocom | infocom  
world 2022 | media

FIBER &  
5G HIGHWAYS  
DIGIT ALL  
GREECE!  
29 & 30 NOEMBPIOY  
2022 / DIVANI CARAVEL HOTEL  
[www.infocomworld.gr](http://www.infocomworld.gr)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500, 210.5231555  
F. 210.5241900

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)



[facebook.com/InfoComConferences](https://facebook.com/InfoComConferences)



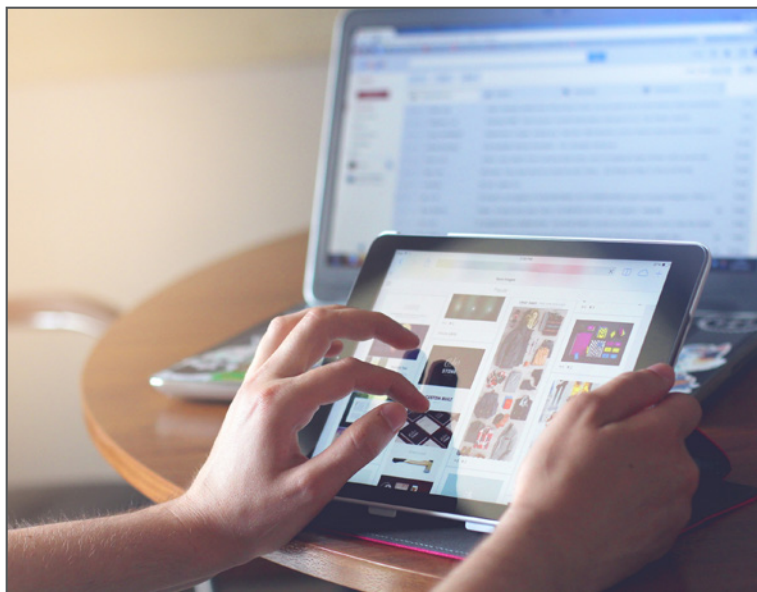
[instagram.com/infocomworld](https://instagram.com/infocomworld)



[youtube.com/InfoComWorld](https://youtube.com/InfoComWorld)



[linkedin.com/company/smartpress-s.a/](https://linkedin.com/company/smartpress-s.a/)



## Εμπιστοσύνη στο online

Εμπιστοσύνη στις χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, που παρέχονται online, έχουν πλέον οι Έλληνες, οι οποίοι μάλιστα δηλώνουν ότι αισθάνονται μεγάλη σιγουριά, όταν κάνουν ηλεκτρονικές αγορές και πληρώνουν τις online ή τις αγορές σε φυσικά καταστήματα μέσω ενός application στο κινητό τους.

Το 86% των Ευρωπαίων δηλώνει ότι αισθάνεται σιγουριά για τις τραπεζικές συναλλαγές στο Διαδίκτυο-, οι περισσότεροι Ευρωπαίοι -και οι Έλληνες- χρησιμοποιούν σήμερα μια εφαρμογή mobile banking ή έναν ιστότοπο για να επαληθεύσουν την ταυτότητα τους και να ελέγξουν το υπόλοιπο του λογαριασμού τους, καθώς και μια εφαρμογή mobile banking για να πληρώσουν σε καταστήματα ή στο Διαδίκτυο.

Το 86% των Ευρωπαίων απαντά ότι αισθάνεται σιγουριά στη διαχείριση των προσωπικών τους οικονομικών. Ταυτόχρονα, το 73% αισθάνονται σιγουριά για τις τραπεζικές συναλλαγές στο Διαδίκτυο. Στην Ελλάδα, τα αντίστοιχα ποσοστά είναι ελαφρώς χαμηλότερα: 78% και 64%.

## Call for collaboration

### Πρόσκληση συνεργασίας για εμπόρους και επαγγελματίες

Η EASYB2B.IKE σας καλωσορίζει στο [easyb2b.gr](https://easyb2b.gr), την πιο ενημερωμένη B2B πλατφόρμα που προτιμούν επιλεγμένα καταστήματα λιανικής σε Ελλάδα και Κύπρο.

Η πολυετής εξειδίκευσή μας στις εισαγωγές και χονδρική πώληση επωνύμων ειδών, μας καθιστά τον τέλειο συνεργάτη για το κατάστημά σας.

Είμαστε έτοιμοι να σας προμηθεύσουμε με προϊόντα τεχνολογίας, σπιτιού και κήπου, μόδας, hobby και αθλητισμού, υγείας και ομορφιάς κτλ. σε δίκαιες τιμές.

Κάντε εγγραφή στο [easyb2b.gr](https://easyb2b.gr) και δείτε τιμές χονδρικής σε χιλιάδες επώνυμα προϊόντα όπως Apple, Samsung, Hp, Dell, Calvin Klein, Burberry, Estee Lauder, Hugo Boss, Michael Kors, Prada, Makita, Einhell, Gardena, Lego, Playmobil, AMD και εκατοντάδες άλλα.

Εισάγουμε προϊόντα μέσω επιλεγμένων χονδρεμπόρων από εκατοντάδες κατασκευαστές. Ο όγκος των εισαγωγών μας, δίνει την δυνατότητα να προσφέρουμε ειδικά προνόμια συνεργασίας.

Παρέχουμε καθημερινή ενημέρωση τιμών και διαθεσιμότητας με αρχείο xml

Ενδιαφέρεστε να μάθετε περισσότερα;

<https://easyb2b.gr/>

[info@easyb2b.gr](mailto:info@easyb2b.gr)

+30 2107000946 (11:00 - 15:00)

[https://www.facebook.com/](https://www.facebook.com/Easyb2bgr-106832088762813)

[Easyb2bgr-106832088762813](https://www.facebook.com/Easyb2bgr-106832088762813)

<https://www.instagram.com/easyb2bgr/>

### Αύξηση πωλήσεων για το 2happy από την Algolia!

Το ηλεκτρονικό φαρμακείο 2happy, εμπιστεύθηκε την AI-powered μηχανή αναζήτησης Algolia Site Search, της οποίας την αντιπροσωπεία διαθέτει σε αποκλειστικότητα η Generation Y, με στόχο να αυξήσει τις πωλήσεις του. Χάρη στους αλγορίθμους AI της Algolia που προσφέρουν στον χρήστη εξατομικευμένη online εμπειρία, το φαρμακείο προσφέρει προσωποποιημένα αποτελέσματα σε χιλιοστά του δευτερολέπτου. Επιπρόσθετα, το 2happy είναι σε θέση να ενισχύσει το user engagement και να εκτοξεύσει το CR του έως και 30%.



**TO BRABEYMENTO**  
E-LEARNING MASTERCLASS  
IN DIGITAL & SOCIAL MEDIA  
MARKETING

ENROLL NOW



## Οι κινήσεις στην εγχώρια «διαδρομή» του last mile

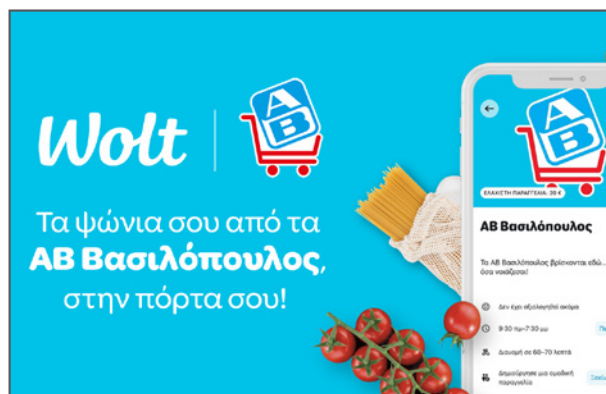
Εξαιρετικά ανταγωνιστικές είναι οι εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο last mile delivery την τελευταία περίοδο και όλα δείχνουν ότι παίζει πρωταρχικό ρόλο στην επιλογή του καταναλωτή. Η ACS έχει ολοκληρώσει σημαντική επένδυση 40 εκατ. ευρώ, που της δίνει τη δυνατότητα να ενοποιήσει τις δύο εγκαταστάσεις logistics σε μια. Η εταιρεία συμφερόντων του ομίλου Quest έχει δημιουργήσει έναν ενιαίο χώρο 36.000 τ.μ. για την εξυπηρέτηση των παραγγελιών της, όπου η δυνατότητα διαλογής υπερβαίνει τις 50.000 αποστολές ανά ώρα. Επίσης η ACS έχει δημιουργήσει τα ACS Smart Points, που μπορεί ο καθένας να παραλάβει την παραγγελία του με έναν μοναδικό κωδικό PIN που αποστέλλεται στο κινητό του. Σε ό,τι αφορά στα ΕΛΤΑ, τα smart lockers είναι πραγματικότητα ενώ η ΕΛΤΑ Courier έχει προχωρήσει στη δημιουργία του δικού της marketplace με την ονομασία ecouriermarket.com. Η Skrutz εισηγήθηκε στο Next Day Delivery, υποσχόμενη τη συγκεκριμένη υπηρεσία για όλους τους πελάτες της με διαθεσιμότητα περί τους 100.000 κωδικούς προϊόντων και με την προϋπόθεση της παραγγελίας την αμέσως προηγούμενη μέρα (της παραγγελίας) έως τις 5 το απόγευμα. Η Skrutz έχει προβεί το τελευταίο διάστημα σε αρκετές ακόμα κινήσεις όπως η εξαγορά της εταιρείας courier Sendx και η ενίσχυση των υπηρεσιών στο last mile, η εγκατάσταση των smart lockers καθώς και η εξαγορά του ιδρύματος πληρωμών Everypay με στόχο να προβάλλει την αγορά προϊόντων από το ίδιο το Skrutz. Αξιόλογες οι προσπάθειες της Go Delivery συμφερόντων της Delivery Hero και συγγενής της efood. Πρόκειται για εταιρεία που παρέχει υπηρεσίες delivery last mile με πελάτες την Online Delivery (efood) και τη dmart. Μάλιστα η Go Delivery υπερεξαπλάσασε το τζίρο της το 2021 από τα 6,6 εκατ. ευρώ στα 42,4 εκατ. ευρώ το 2020.

## Στο 10% του ΑΕΠ ο κλάδος εφοδιαστικής αλυσίδας

Ο κλάδος Εφοδιαστικής Αλυσίδας συμμετέχει κατά 10% περίπου στο ελληνικό ΑΕΠ, με την Ακαθάριστη Προστιθέμενη Αξία του να αγγίζει τα 11 δισ. ευρώ, σύμφωνα με ανακοίνωση της Nera Economic Consulting Ltd. Οι αποθήκες logistics (3rd Party Logistics) και οι 4PL (fourth party logistics), οι μεταφορικές, οι εμπορευματικοί λιμένες, οι αεροπορικές cargo, οι εκτελωνιστικές και οι ναυτιλιακές, συνθέτουν το παζλ των εταιρειών οι οποίες δραστηριοποιούνται στις υπηρεσίες της Εφοδιαστικής Αλυσίδας (Logistics).

## Για δεύτερη χρονιά στην παγκόσμια λίστα κατάταξης Great Place to Work η DHL

Για δεύτερη συνεχή χρονιά, η DHL Express ανακηρύχθηκε ο #1 καλύτερος χώρος εργασίας παγκοσμίως, βάσει της λίστας που δημοσιεύεται από το Great Place to Work (GPTW), σε συνεργασία με το περιοδικό Fortune. «Η αναγνώριση από τον οργανισμό Great Place to Work επιβεβαιώνει τις συνεχείς προσπάθειες και την αφοσίωσή μας στη δημιουργία ενός θετικού και δίκαιου περιβάλλοντος εργασίας, χωρίς αποκλεισμούς» αναφέρει η εταιρεία.



## Επεκτείνεται η συνεργασία της Wolt με την AB Βασιλόπουλος

Μόλις λίγους μήνες μετά από την επίσημη ανακοίνωση της συνεργασίας μεταξύ της Wolt και της AB Βασιλόπουλος στην Αθήνα, τα καταστήματα που έχουν ενταχθεί στην πλατφόρμα ανέρχονται σε 36, σε 7 πόλεις. Η συνεργασία έχει επεκταθεί ταχύτατα και έχει ενσωματώσει 25 καταστήματα στην Αθήνα, 6 στη Θεσσαλονίκη και από 1 κατάστημα σε Πάτρα, Λάρισα, Βόλο, Χανιά και Ηράκλειο.

## Ο Πέτρος Γαρδικλής, e-Commerce και Marketing Director στη Celestino

Ο Πέτρος Γαρδικλής ανέλαβε e-Commerce και Marketing Director στη Celestino. Πρόκειται για στέλεχος με πολυετή εμπειρία στον τομέα του e-commerce και του digital marketing, με εξειδίκευση στον τομέα της μόδας και της ομορφιάς. Προέρχεται από συνεργασία με τη L'Oréal Hellas και τη θέση του Digital Manager, με ευθύνη στο digital, e-commerce και CRM.

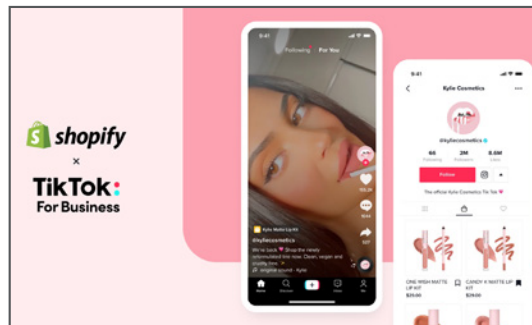


## Το efood πάει Λαϊκή με τον e-food picker

Στρατηγική συνεργασία με επιλεγμένες λαϊκές αγορές έχει πραγματοποιήσει το e-food, για την παροχή φρούτων και λαχανικών κατευθείαν από τον πάγκο στο σπίτι του καταναλωτή. Οι ειδοποιήσεις έναρξης της συνεργασίας έχουν ήδη αποσταλεί στα smartphones των πελατών που έχουν εγκατεστημένη την εφαρμογή. Πρόκειται για πιλοτική συνεργασία με την κάθε λαϊκή αγορά που μπήκε στο πρόγραμμα ξεχωριστά, στο πλαίσιο της παροχής περισσότερων υπηρεσιών και προϊόντων μέσα από την πλατφόρμα του e-food. Πρόκειται για τις λαϊκές αγορές Πατησίων, Γλυφάδας και Νίκαιας κάθε Δευτέρα, Γαλατσίου, Βρυώνη και Πειραιά κάθε Τρίτη, Νέας Σμύρνης, Αγίου Δημητρίου και Δραπετσώνας κάθε Τετάρτη, Γλυφάδας, Βούλας και Πειραιά κάθε Πέμπτη, Αγίου Δημητρίου, Πειραιά και Κολωνακίου κάθε Παρασκευή και Αμπελοκήπων και Νίκαιας κάθε Σάββατο. Για να μπορέσει το e-food να συγκεράσει την απομακρυσμένη παραγωγή φρέσκων φρούτων και λαχανικών με την εμπειρία της επιλογής τους από τον πάγκο του παραγωγού σε μια λαϊκή αγορά, καθιερώνει το θεσμό του e-food picker. Ο efood picker θα βρίσκεται σε κάθε λαϊκή αγορά που έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα την ανάλογη ημέρα και θα διαλέγει για τον καταναλωτή ένα-ένα τα φρούτα και τα λαχανικά.

## Το Skrutz # 1 site στην Ελλάδα

Τα στοιχεία της Hostinger δείχνουν ότι η πρώτη σε επισκέψεις ιστοσελίδα στην Ελλάδα είναι το Skrutz, πέραν των Fb, Google και Youtube. Πέραν των μεγάλων πλατφορμών Νο1 σε 43 χώρες, μεταξύ αυτών η Αυστραλία, η Γαλλία, η Γερμανία, η Ινδία, η Ιταλία, είναι η Wikipedia. Το αμέσως επόμενο δημοφιλέστερο site είναι το Twitter, καθώς είναι Νο1 σε 10 χώρες, με τις περισσότερες από αυτές να βρίσκονται στην Αφρική και τη Μέση Ανατολή. Στις ΗΠΑ, προηγείται η Amazon.



## Tik Tok: κάντο όπως η Amazon

Στο e-commerce έχουν στραφεί οι περισσότερες social media εφαρμογές. Το Tiktok Shop του Tik Tok συνεργάζεται και με το Shopify ενώ αντιγράφει την Amazon ανοίγοντας αποθήκες στις ΗΠΑ για να μπορέσει να αναπτύξει ένα τεράστιο δίκτυο αποθήκευσης & logistics.



## Shoppable εμπειρίες από το Netflix

Την ευκαιρία να περιηγηθούν στους κόσμους των σειρών προσφέρει το Netflix στους χρήστες, λανσάροντας νέα shoppable εμπειρία. Εγκαινιάζει στο πολυκατάστημα The Grove στο Λος Άντζελες pop-up κατάστημα με limited edition αντικείμενα από Stranger Things, Bridgerton και Squid Game. Σε έναν χώρο 1.000 τ.μ., με διάσημους χαρακτήρες του σε φυσικό μέγεθος και photobooths, το νέο project θα επεκταθεί τον Δεκέμβριο σε 2ο όροφο.



## Parcel Monitor: τι κομίζουν τα e-payments

Η Parcel Monitor, εξετάζει τον αντίκτυπο που έχουν οι APM στον κλάδο λιανικής.

### Υψηλότερες πωλήσεις

Περίπου το 8% των συναλλαγών αποτυγχάνει να ολοκληρωθεί επειδή δεν υπάρχει αποδεκτός τρόπος πληρωμής. Ορισμένοι από τους πελάτες σας, είτε στο e-shop σας, είτε στο φυσικό σας κατάστημα, ενδέχεται να είναι από άλλη χώρα. Ξεπερνώντας τυχόν εμπόδια στην πραγματοποίηση των πληρωμών, μπορείτε να είστε ήσυχοι ότι οι πελάτες σας δε θα έχουν κανένα πρόβλημα να αγοράσουν τα προϊόντα σας και αυτό θα βελτιστοποιήσει το ποσοστό μετατροπών σας.

### Πιο ασφαλείς online συναλλαγές

Επιπλέον, νέα έρευνα έδειξε ότι το 18% των πελατών εγκατέλειψαν τις συναλλαγές τους επειδή είχαν ενδοιασμούς για την ασφάλεια των πληρωμών. Συνήθως, κατά τη χρήση ενός ψηφιακού πορτοφολιού, ή μιας πλατφόρμας BNPL, πρέπει απλώς να εισαχθεί ο λογαριασμός και ο κωδικός πρόσβασης. Για κάποιους πελάτες, αυτό μπορεί να δημιουργήσει αίσθηση ασφάλειας.

Για να αποτρέψουν τη μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση στις προσωπικές πληροφορίες που είναι αποθηκευμένες στα ψηφιακά τους πορτοφόλια, ορισμένοι ιδιοκτήτες smartphone χρησιμοποιούν βιομετρικές μεθόδους ελέγχου ταυτότητας, όπως σαρωτές δακτυλικών αποτυπωμάτων και λογισμικό αναγνώρισης προσώπου. Δεδομένου ότι η εμπιστοσύνη είναι ιδιαίτερα σημαντική σε μια διαδικασία αγοράς, θα πρέπει να κάνετε ό,τι χρειάζεται για να διευκολύνετε τους πελάτες σας.

### Γρήγορα checkout

Οι μέθοδοι ηλεκτρονικών πληρωμών, όπως τα ηλεκτρονικά πορτοφόλια και οι πληρωμές μέσω τηλεφώνου, χρειάζονται συνήθως λιγότερα βήματα από τις παραδοσιακές μεθόδους πληρωμής. Σήμερα, οι τρόποι άμεσης πληρωμής όπως το Apple Pay και το Google Pay συμβάλλουν στα συνολικά έσοδα των εμπόρων, αφού επιτρέπουν στους χρήστες να πραγματοποιούν γρήγορα τις αγορές τους, χρησιμοποιώντας ένα ασφαλές κανάλι πληρωμής.

Λάβετε υπόψη παράγοντες όπως το κόστος, τις δυνατότητες, τη χρησιμότητα και την ασφάλεια όταν αποφασίζετε ποιον APM θα παρέχετε στους πελάτες σας.

## Τα Ελληνικά Online Super Market δημιουργούν ανοιχτή πρόσβαση στα Δεδομένα τους



AB και My market αποφάσισαν να δώσουν πρόσβαση στα συναλλακτικά δεδομένα των e-shops τους στους Προμηθευτές τους:

- **Πωλήσεις:** τεμαχιακά, αξιακά, μερίδια αγοράς
- **Μετρικές Ηλ. Εμπορίου:** Δείκτης Μετατροπής Ενδιαφέροντος (pageview) σε Αγορά (add-to-basket)
- **Μετρικές Ηλ. Καλαθιού:** ποιοι κωδικοί προϊόντων μπαίνουν συνήθως στα ίδια ηλεκτρονικά καλάθια ή -πιο σημαντικά- ποια ηλ. καλάθια χάνονται
- **Στατιστικά Ημέρας / Ώρας και Μετρικές Customer Journeys:** δηλαδή ποια είναι η πρόθεση αγοράς των καταναλωτών που προκύπτει μέσα από τη διαδρομή τους στα μενού πλοήγησης και τις λέξεις-κλειδιά που χρησιμοποιούν ανά δευτερόλεπτο στα e-shops.
- **Μετρικές Διαφημιστικών Ενεργειών.**

## Ελληνικό άρωμα μετέφερε στις Κάννες το Ούζο Πλωμαρίου

Η αποσταγματοποιία Πλωμαρίου Ισίδωρος Αρβανίτης για 4η φορά έδωσε το «παρών» στον μεγαλύτερο θεσμό για τον παγκόσμιο κλάδο αφορολόγητων ειδών, που απευθύνεται σε επαγγελματίες του Travel/Retail, την έκθεση Tax Free World Association Exhibition & Conference (TFWA).

Η έκθεση πραγματοποιήθηκε στις Κάννες και συγκεκριμένα στο Palais des Festivals από τις 2 έως τις 6 Οκτωβρίου. Εκεί, η Ποτοποιία έδωσε το στίγμα της, με το Ούζο Πλωμαρίου.

## Η Mediamarkt στο top 3 των γερμανικών e-shops

Το 2021, η Mediamarkt μπήκε στα 3 κορυφαία γερμανικά ηλεκτρονικά καταστήματα με τον υψηλότερο κύκλο εργασιών. Κατά τη διάρκεια του οικονομικού έτους 2021, τα κορυφαία 1,000 διαδικτυακά καταστήματα στη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 16.1% σε σύγκριση με την κατάσταση ένα χρόνο νωρίτερα. Σύμφωνα με στοιχεία του EHI Retail Institute και του eCommerceDB, οι καθαρές πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου εκτιμάται ότι θα φτάσουν συνολικά τα 79.9 δισεκατομμύρια εκείνο το έτος.



## Η BaaS ; Digital προσφέρει στους πελάτες της τη νέα υπηρεσία “Programmatic DOOH (Digital Out of Home)”

Καταργώντας τους γεωγραφικούς περιορισμούς στο outdoor advertising, η BaaS ; Digital πρωτοπορεί στον χώρο του Digital Marketing, προσφέροντας στους πελάτες της τη νέα, καινοτόμα υπηρεσία «Programmatic DOOH (Digital Out of Home)», για δυνατότητα διαφήμισης και προβολής σε υπαίθριους χώρους σε Ευρώπη και ΗΠΑ.

Το Programmatic DOOH Advertising αποτελεί αποτελεσματική και προσιτή επιλογή για τις ελληνικές επιχειρήσεις που επιδιώκουν την προβολή τους στο εξωτερικό, χωρίς την πολυπλοκότητα και τα υψηλά budgets που προκύπτουν από τη συνεργασία με πολλαπλά media agencies ανά διαφημιζόμενη χώρα. Ανάμεσα στα βασικά πλεονεκτήματα της νέας υπηρεσίας είναι το γεγονός ότι εξασφαλίζει χαμηλότερο κόστος σε σχέση με τα παραδοσιακά μέσα διαφήμισης, ενώ ταυτόχρονα προσφέρει εγγυημένα αποτελέσματα για στοχευμένη επικοινωνία με το κοινό. Αξιοσημείωτη, μάλιστα, είναι η δυνατότητα επιλογής του κατάλληλου placement για την προβολή μιας διαφήμισης σε περιοχές και χώρους όπου κινείται το κοινό-«στόχος» του εκάστοτε brand, όπως π.χ. σε συγκεκριμένα εμπορικά κέντρα, αθλητικές εγκαταστάσεις, στάσεις ΜΜΜ, αεροδρόμια κ.ά.

Το Programmatic DOOH Advertising προσφέρει πολλές δυνατότητες προβολής στο εξωτερικό για πλήθος επαγγελματικών κλάδων, όπως οι τουριστικές επιχειρήσεις, τα e-shops με δυνατότητα πώλησης και αποστολής προϊόντων σε άλλες χώρες και γενικότερα για κάθε επιχείρηση που εξάγει τα προϊόντα της ή επιθυμεί την επέκτασή της σε ξένες αγορές.

Η νέα υπηρεσία που είναι πλέον διαθέσιμη από την BaaS ; Digital, αποτελεί ένα ακόμα βήμα μιας πορείας συνεχούς εξέλιξης και επέκτασης της εταιρείας σε όλο το φάσμα της ψηφιακής επικοινωνίας, δηλαδή σε μια 360° προσέγγιση του Digital Marketing. Φέρνοντας και την outdoor διαφήμιση στο digital περιβάλλον, κάνει για άλλη μια φορά πράξη το motto «The Future is Hybrid».



## Συνεργασία Rainbow Waters με Vidneo και GIM Agency

Η Rainbow Waters, σε συνεργασία με τη Vidneo και την GIM Agency, προχώρησε στη δημιουργία TVC σε συνδυασμό με 360° digital και offline marketing ενέργειες, με στόχο την ενίσχυση του brand awareness και της συνολικής παρουσίας της. Η Rainbow Waters επενδύει σε ένα τηλεοπτικό σποτ με πρωταγωνιστή τον ηθοποιό, Τάσο Κωστή. Τη δημιουργία του σποτ ανέλαβε η Vidneo, ενώ η GIM Agency την 360° προώθηση της ενέργειας.

## Η Global Media σε αποκλειστική συνεργασία με την Channel Factory

Η Global Media προχωρά σε συνεργασία με την Channel Factory για τις αγορές της Ελλάδας και της Κύπρου. Η CF είναι μια τεχνολογική πλατφόρμα για brands και agencies όλων των μεγεθών που θέλουν να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες των διαφημίσεων στο YouTube. Εξασφαλίζει brand suitability, contextual alignment και αποδεδειγμένη βελτίωση της απόδοσης σε κάθε καμπάνια.

## Πιέζονται τα budgets των κορυφαίων διαφημιζόμενων

Έντονη πίεση από τις εξελίξεις αισθάνονται οι διαφημιζόμενοι, σύμφωνα με έρευνα της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Διαφημιζομένων (WFA) και της Ebiquty στην οποία συμμετείχαν 43 πολυεθνικές που αντιπροσωπεύουν δαπάνη άνω των \$44 δισ. τα Ύ των οποίων δήλωσαν ότι τα budgets τους πιέζονται. Οι ερωτώμενοι συμφωνούν (52%) ή συμφωνούν απόλυτα (22%) ότι οι αποφάσεις για τη δαπάνη του 2023 έχουν επηρεαστεί από την απειλή της ύφεσης.



## Το TikTok, ελκυστικό για τους brand marketers, παρά τις προκλήσεις

Το TikTok έχει να αντιμετωπίσει πολλά θέματα, όπως γεωπολιτικές εντάσεις, ζητήματα προστασίας προσωπικών δεδομένων και αμφιλεγόμενο περιεχόμενο.

Ωστόσο, τίποτα από αυτά δεν φαίνεται να έχει σημασία για τους υπεύθυνους marketing που βλέπουν στο TikTok και τους χρήστες του μια τεράστια ευκαιρία. Καθώς το κοινό τώρα βρίσκεται στο TikTok, οι διαφημιστικές εταιρείες αφήνουν πίσω τους το Facebook, το YouTube, το Snapchat, ακόμη και την τηλεόραση, για να επενδύσουν εκεί. Κι αυτό συμβαίνει παρά τις προειδοποιήσεις από αμερικανικούς πολιτικούς παράγοντες, των οποίων οι ανησυχίες για την εθνική ασφάλεια θα μπορούσαν να προκαλέσουν μια σειρά από μέτρα κατά του TikTok, το οποίο ανήκει στην κινεζική ByteDance. Η απαγόρευση του TikTok σε ορισμένες χώρες λόγω της σύνδεσής του με την Κίνα ή οι αντιδράσεις που συνδέονται με τις εξτρεμιστικές πολιτικές της ασιατικής χώρας, θα μπορούσαν να επηρεάσουν τις βραχυπρόθεσμες επενδύσεις των διαφημιστών στην εφαρμογή.

Είναι ένα ενδεχόμενο, που δεν έχει υλοποιηθεί ακόμα. Κι αυτό δείχνει ότι το TikTok συνεχίζει να είναι μια από τις πιο ενδιαφέρουσες πλατφόρμες για την προσέγγιση των νέων (GEN Y, Z και Alpha) αγοραστών για πολλούς marketers.



## Νέα digital καμπάνια για το Activia

Το Activia παρουσιάζει τη νέα digital καμπάνια «Το δικό μου σημείο Α» με την Κατερίνα Γερονικολού. Θα «τρέξει» σε YouTube, Instagram, Facebook, TikTok, καθώς και σε premium display για όλο τον Οκτώβριο. Την παραγωγή και επιμέλεια ανέλαβε η εταιρεία Valuecom.



## Sold out το διαφημιστικό inventory του Netflix

«Εκατοντάδες» οι διαφημιζόμενοι παγκοσμίως που επιθυμούν να λάβουν μέρος στο λανσάρισμα της διαφημιστικά υποστηριζόμενης εκδοχής του Netflix τον Νοέμβριο, σύμφωνα με την President of Worldwide Advertising, Jeremi Gorman. Υποστήριξε ότι έχει γίνει «σχεδόν sold out» όλο το διαφημιστικό της inventory, πριν το λανσάρισμά της. Η νέα εκδοχή θα στοιχίζει 4,99 λίρες/μήνα όταν γίνει διαθέσιμη στη Μ. Βρετανία στις 3/11 και θα περιλαμβάνει κατά μέσο όρο 4-5 λεπτά μηνυμάτων ανά ώρα.

### Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

### Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,  
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

**Διεύθυνση Διαφήμισης:** Ειρήνη Νόσση

**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη

**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη

**DTP:** Νίκος Χαλκιαδάκης

**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



Digital  
Life

KINHTH

INFCCOM

security  
manager

PROFESSIONAL  
security

# BE SMART!

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE

ΟΛΑ ΤΑ  
ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

THE

SMARTPRESS  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ  
ΚΙΟΣΚΙ

[www.yumpu.com/user/smartpress](http://www.yumpu.com/user/smartpress)



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T. 210.5201500,  
210.5231555

[www.smartpress.gr](http://www.smartpress.gr)  
[smart@smartpress.gr](mailto:smart@smartpress.gr)