

GREEK HOTELIER NEWS

Τετάρτη 29 | 07 | 2020

Διακοπές... next year λένε οι Έλληνες



Μπορεί τα ξενοδοχεία να εναποθέτουν τις ελπίδες τους φέτος στον εσωτερικό τουρισμό, καθώς διανύουν τη χειρότερη σεζόν των τελευταίων ετών λόγω κορονοϊού, όμως, όπως δείχνουν τα στοιχεία πρόσφατης έρευνας του ΣΕΛΠΕ, μόλις 1 στους 3 Έλληνες θα κάνει διακοπές φέτος. Πιο συγκεκριμένα, στην έρευνα που υλοποιήθηκε με την επιστημονική υποστήριξη του εργαστηρίου ELTRUN του Οικονομικού

Πανεπιστημίου Αθηνών και έλαβε χώρα την περίοδο 9-19 Ιουνίου 2020 μέσω Πανελληνίας Έρευνας σε δείγμα 865 καταναλωτών, καταγράφονται οι εκτιμήσεις των καταναλωτών σε σχέση με τις διακοπές του 2020. Μόνο το 14% του κοινού εκτιμά ότι θα κάνει διακοπές όπως κάθε χρόνο. Το 18% θεωρεί ότι θα κάνει διακοπές μεν, αλλά πιο περιορισμένα δε, κάτι που μπορεί να σημαίνει είτε μειωμένη δαπάνη, είτε αλλαγές στις συνήθειες των διακοπών (π.χ. να προχωρήσει στην επιλογή δωματίων αντί μονάδων). Η πλειοψηφία, το 44% θεωρεί βέβαιο ότι δεν θα κάνει διακοπές το φετινό καλοκαίρι, ενώ υπάρχει και ένα 24% που δεν γνωρίζει τι θα κάνει και πιθανόν αναμένει τις εξελίξεις. Όσον αφορά τον χρόνο στον οποίο θεωρεί το κοινό ότι πιστεύει ότι θα μπορέσει να κάνει διακοπές, μόλις 1% εκτιμά τον Ιούνιο, 15% τον Ιούλιο, η πλειοψηφία με 30% τον Αύγουστο και 10% αργότερα μέσα στο 2020. Δηλαδή αθροιστικά το 55% θεωρεί ότι θα μπορούσε να κάνει διακοπές το 2020. Αντίθετα το 45% θεωρεί ότι θα μπορεί να κάνει διακοπές αργότερα. Το 24% το 2021 και το 21% το 2022 ή αργότερα. Τα ευρήματα καταγράφουν πολύ μεγάλα ποσοστά του πληθυσμού που έχουν επηρεαστεί από την κρίση του COVID 19, είτε λόγω της ίδιας της πανδημίας είτε λόγω της οικονομικής επίδρασης της. Τα προβλήματα που προκάλεσε η πανδημία του κορονοϊού στο ζωτικό τομέα του τουρισμού είναι πολλά, καθώς εκατοντάδες εργαζόμενοι, αυτοεργοδοτούμενοι, μικρομεσαίες και μεγαλύτερες επιχειρήσεις βιώνουν τις βαρύτερες συνέπειες αυτής της κρίσης.

Γ. Τάσιος: στο 25% η πληρότητα στα ξενοδοχεία της Χαλκιδικής

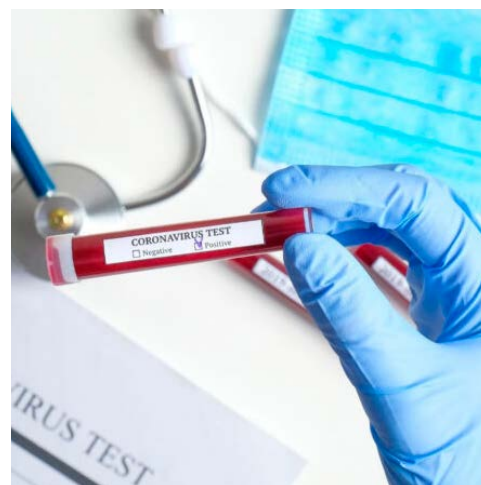


Στο 25% περίπου υπολογίζεται η πληρότητα των ξενοδοχείων στη Χαλκιδική, σύμφωνα με τα όσα ανέφερε ο Πρόεδρος της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Ξενοδόχων, κ. Γρηγόρης Τάσιος σε τηλεοπτική του εμφάνιση.

Πιο αναλυτικά, ο κ. Τάσιος σχολίασε την γενικότερη κατάσταση που επικρατεί στον τουρισμό τους τελευταίους μήνες, καταλήγοντας στο συμπέρασμα ότι αυτό που χαρακτηρίζει τους ξένους και τους Έλληνες τουρίστες είναι ο φόβος, με αποτέλεσμα οι

κρατήσεις ακόμα και για τον Αύγουστο να κυμαίνονται σε πολύ χαμηλά επίπεδα για την εποχή. Παράλληλα, αναφέρθηκε στα εισαγόμενα κρούσματα που εντοπίζονται, τα οποία προέρχονται από τη βραχυχρόνια μίσθωση. Τα κρούσματα αυτά φιλοξενοούνται στα ξενοδοχεία καραντίνας, προκειμένου να διασφαλιστεί η δημόσια υγεία. Τέλος, έκανε λόγο για τη δημιουργία πενήτημων πακέτων με 20% έκπτωση για το επόμενο διάστημα για την ελληνική αγορά, σε μια προσπάθεια ενίσχυσης του τουρισμού.

Με αρνητικό τεστ η είσοδος από Βουλγαρία και Ρουμανία



Την υποχρέωση να διαθέτουν αποδεικτικό αρνητικό τεστ για τον κορονοϊό έχουν οι τουρίστες που έρχονται αεροπορικά στην Ελλάδα από τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία, σύμφωνα με ανακοίνωση του υφυπουργού Προστασίας του Πολίτη, αρμόδιου για την Πολιτική Προστασία και τη Διαχείριση Κρίσεων, Νίκου Χαρδαλιά.

Συγκεκριμένα, "με βάση την ανάλυση των επιδημιολογικών δεδομένων αποφασίστηκε ότι όσοι εισέρχονται στην Ελλάδα, μέσω αεροπορικών συνδέσεων, από τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία, από το πρωί της Τρίτης, 28 Ιουλίου, μέχρι τις 4 Αυγούστου, υποχρεούνται να επιδεικνύουν αρνητικό αποτέλεσμα μοριακού ελέγχου (PCR) για τον κορονοϊό, που να έχει διενεργηθεί μέχρι 72 ώρες πριν την άφιξή τους στην Ελλάδα", αναφέρει στην ανακοίνωση και προσθέτει: "Εξαιρούνται οι Έλληνες πολίτες, οι κάτοχοι άδειας παραμονής και όσοι ταξιδεύουν για ουσιώδεις λόγους. Ταυτόχρονα, παραμένει σε ισχύ η υποχρέωση συμπλήρωσης του Passenger Locator Form (PLF) τουλάχιστον 24 ώρες πριν την άφιξη στην Ελλάδα. Η κυβέρνηση, σε συνεργασία με τις αρμόδιες υπηρεσίες, αναλύει και αξιολογεί συνεχώς τα δεδομένα, ώστε το άνοιγμα στους ξένους επισκέπτες να γίνεται με ασφάλεια και χωρίς εκπτώσεις στη δημόσια υγεία".

Επανέρχεται σταδιακά το δίκτυο της Aegean



Συνεχίζει τη σταδιακή επαναφορά του δικτύου της η Aegean με την προοδευτική άρση των περιορισμών στις μετακινήσεις, καθώς τον Ιούλιο η εταιρεία έχει επανέφερε το 40% της πτητικής της δραστηριότητας, σε σχέση με το 2019, ενώ τον Αύγουστο εκτιμάται ότι το ποσοστό επαναφοράς θα αγγίξει το 50%. Μέχρι

τις αρχές Αυγούστου η Aegean θα συνδέει την Αθήνα με 73 προορισμούς και αντίστοιχα με 52 προορισμούς αθροιστικά από τις υπόλοιπες βάσεις της σε Ηράκλειο, Ρόδο, Χανιά και Λάρνακα, με συνολικά 1.600 πτήσεις την εβδομάδα. Με δεδομένες τις μεταβαλλόμενες συνθήκες της πανδημίας αλλά και την τάση των επιβατών να έχουν μικρό ορίζοντα προγραμματισμού, η εταιρεία θα εξακολουθεί να προβαίνει στις απαραίτητες προσαρμογές στο δίκτυο δρομολογίων με δυναμικό τρόπο, όπως αναφέρεται σε σχετική ανακοίνωση.

Οι πληρότητες των πτήσεων εμφανίζουν σταδιακά μια θετική εξέλιξη μεταξύ Ιουνίου, Ιουλίου και όπως διαφαίνεται, και τον Αύγουστο, εκτιμάται όμως ότι θα παραμείνουν σημαντικά χαμηλότερες από τα συνήθη επίπεδα. Η συνεισφορά τους όμως θα είναι θετική, ώστε να μετριασθούν οι απώλειες σε σχέση με τους προηγούμενους μήνες. Όπως ανέφερε ο Διευθύνων Σύμβουλος της AEGEAN κ. Δημήτρης Γερογιάννης «η προβλεψιμότητα για μεγάλο χρονικό διάστημα παραμένει ιδιαίτερα δύσκολη, καθώς η ζήτηση επηρεάζεται από τις επιδημιολογικές εξελίξεις. Η αξιοπιστία, η φιλοσοφία και η συνολική συμπεριφορά ενός αερομεταφορέα απέναντι στους ανθρώπους του και τους επιβάτες του, αποδεικνύονται ακόμα πιο σημαντικές αξίες σε τέτοιες περιόδους κρίσης.»

Στον Ψηλορείτη «ποντάρει» η Κρήτη



Στον Ψηλορείτη «ποντάρει» η τοπική αυτοδιοίκηση, προκειμένου να επιτευχθεί επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στην ορεινή Κρήτη αλλά και σε ολόκληρο το νησί. Σύμφωνα με το δήμαρχο Ανωγειών και πρόεδρο της αναπτυξιακής εταιρείας AKOMM-Ψηλορείτης, κ. Σωκράτη Κεφαλογιάννη, διοργανώνονται σειρά πολιτιστικών εκδηλώσεων με αποκορύφωμα

τα Υακίνθια που αποτελούν ένα μεγάλο πολιτιστικό γεγονός για την Κρήτη. Ταυτόχρονα, είναι σε εξέλιξη μια μεγάλη προσπάθεια για την ακόμα μεγαλύτερη αναβάθμιση των τουριστικών και ξενοδοχειακών υποδομών της περιοχής, όπου τουριστικά καταλύματα υψηλού επιπέδου λειτουργούν όλο τον χρόνο. Το ιστορικό και πολιτιστικό φορτίο της περιοχής σε συνδυασμό με την πληθώρα επιλογών εναλλακτικού τουρισμού για κάθε εποχή του χρόνου, δημιουργούν ένα ολοκληρωμένο πακέτο για κάθε επισκέπτη και για κάθε πορτοφόλι. Παράλληλα, από τους φορείς της περιοχής επισημαίνονται τα μηδενικά κρούσματα κορονοϊού στην περιοχή και οι υψηλού επιπέδου υποδομές υγείας, καθώς και το γεγονός ότι σε πολύ κοντινή απόσταση βρίσκονται μεγάλα νοσοκομεία.

Νέα προσπάθεια τουριστικής προβολής από την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου



Την υλοποίηση προγράμματος συνδιαφήμισης με αεροπορικές εταιρείες και tour operators έχει στόχο η απόφαση της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου να συνάψει Προγραμματική Σύμβαση με τον ΕΟΤ, στο πλαίσιο των στοχευμένων ενεργειών της, που αποσκοπούν στην μεγαλύτερη δυνατή προβολή του Νοτίου Αιγαίου και των τουριστικών προορισμών του, καθώς και στον περιορισμό των επιπτώσεων από την πανδημία covid-19, που έχει αφήσει έντονο το αποτύπωμά της στον παγκόσμιο τουρισμό.

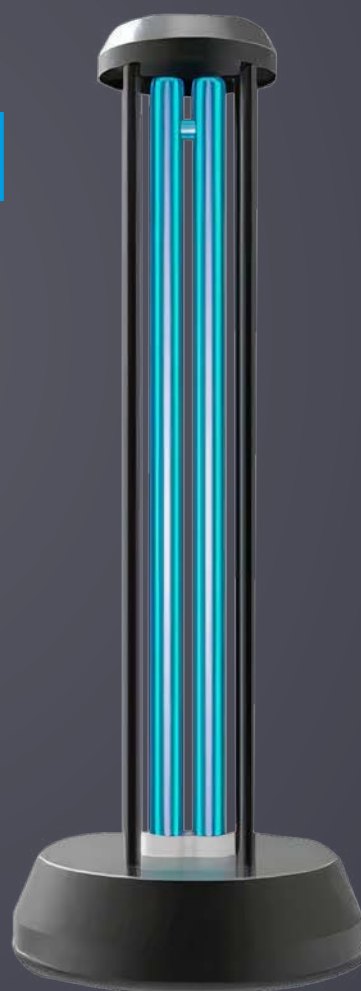
Στρατηγικός στόχος της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου, είναι η αξιοποίηση του εξαιρετικού επιδημιολογικού προφίλ, τόσο της χώρας συνολικά, όσο και των νησιών του Νοτίου Αιγαίου, που ήδη συμπεριλαμβάνονται στους ασφαλέστερους τουριστικούς προορισμούς διεθνώς, γεγονός που δημιουργεί πρόσφορο πεδίο αισιοδοξίας, για τους αμέσως επόμενους καλοκαιρινούς μήνες, αλλά και για τη σεζόν του 2021. Σε αυτό το πλαίσιο εξάλλου, εντάσσεται και η καινούργια, προσαρμοσμένη στα νέα δεδομένα καμπάνια προβολής του Νοτίου Αιγαίου, που από τις αρχές Ιουλίου “τρέχει” στοχευμένα σε 12 χώρες του εξωτερικού από όπου αντλεί ο ελληνικός τουρισμός. Συμπληρωματικά της καμπάνιας αυτής έρχεται να λειτουργήσει και η στρατηγική συνεργασία του Νοτίου Αιγαίου, μέσω συνδιαφήμισης με αεροπορικές εταιρείες και ταξιδιωτικούς οργανισμούς του εξωτερικού, η οποία θα υλοποιηθεί μέσα από Προγραμματική Σύμβαση Περιφέρειας και ΕΟΤ, η οποία διαμορφώνει ένα πλαίσιο πιο γρήγορων και περισσότερο ευέλικτων διαδικασιών, για τη μέγιστη δυνατή αποτελεσματικότητα, στη βάση των απαιτήσεων που δημιουργούν οι τρέχουσες συνθήκες, που λόγω της πανδημίας, είναι δυναμικές και ευμετάβλητες.

ΝΕΟΣ ΕΠΑΝΑΣΤΑΤΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΑΠΟΛΥΜΑΝΣΗΣ!

DOUBLE TUBE
STERILIZATION

36W

UV ANTI-VIRUS LAMP
EFFECTIVE COVID-19 VIRUS PREVENTION



44x17.5cm

ave

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΔΙΑΝΟΜΕΑΣ
ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΗ AVE A.E.
ΠΑΡΝΩΝΟΣ 3 | 151 25 ΜΑΡΟΥΣΙ | ΑΘΗΝΑ | ΕΛΛΑΔΑ | 210 8092500

 NexusMed

ΤΤΕ: μείωση 78,5% στις τουριστικές εισπράξεις

«Πάτο» έπιασαν οι εισπράξεις από τον τουρισμό, σύμφωνα με τα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδος το πεντάμηνο Ιανουαρίου - Μαΐου, καθώς σημείωσαν μείωση της τάξεως του 78,5%.

Πιο αναλυτικά, οι αφίξεις των τουριστών λόγω κορονοϊού περιορίστηκαν κατά 63,8% στο διάστημα αυτό, εξαιτίας των περιορισμών στις μετακινήσεις. Είναι χαρακτηριστικό ότι το Μάιο οι τουριστικές αφίξεις κατέγραψαν πτώση κατά 97,7% και τα τουριστικά έσοδα κατά 99,2%. Οι εξελίξεις αυτές είχαν ως αποτέλεσμα το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών να αυξηθεί κατά 706 εκατ. ευρώ σε σύγκριση με το πεντάμηνο του 2019 και να διαμορφωθεί στα 5,6 δισ. ευρώ.



Μαυρούδης: διανομή και τροφοδοσία ξενοδοχείων

Η εταιρεία Μαυρούδης Α.Ε από το 1995 δραστηριοποιείται στον χώρο της διανομής και τροφοδοσίας εστιατορίων, cafe, bar, club, νυχτερινών κέντρων, ξενοδοχείων, πλοίων, παιδικών σταθμών και γυμναστηρίων στην πόλη της Θεσσαλονίκης και της Χαλκιδικής, διακινώντας περισσότερους από 4.000 κωδικούς. Ο επαγγελματίας μπορεί να προμηθευτεί τρόφιμα, χαρτικά, απορρυπαντικά και εξοπλισμό, καλύπτοντας σημαντικό μέρος των αναγκών της επιχείρησής του και έχοντας την δυνατότητα επιλογής μεταξύ επώνυμων προϊόντων που υπάρχουν στο εμπόριο με αυθημερόν εξυπηρέτηση και παράδοση παραγγελιών.



Κοινό πρόγραμμα δράσης για Ελλάδα και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα

Κοινό πρόγραμμα δράσης για την Ελλάδα και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (Η.Α.Ε.) στον τομέα του τουρισμού για την περίοδο 2020-2022, υπέγραψε ο υπουργός Τουρισμού Χάρης Θεοχάρης με τον υπουργό Επικρατείας Εξωτερικού Εμπορίου των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων (Η.Α.Ε.) Dr. Thani Ahmed Al Zeyoudi. Με την υπογραφή του Κοινού Προγράμματος Δράσης επιδιώκεται η διευκόλυνση των ταξιδιών μεταξύ των δύο χωρών, καθώς και η προώθηση της συνεργασίας, κυρίως στους εξής τομείς:

- Εθνική τουριστική προβολή
- Συνεργασία στον τομέα των ειδικών μορφών τουρισμού
- Τουριστικές επενδύσεις
- Τουριστική νομοθεσία
- Αεροπορική συνδεσιμότητα
- Διεθνής συνεργασία

Η διαδικασία της υπογραφής του κοινού προγράμματος δράσης πραγματοποιήθηκε μέσω διαδικτύου, στο πλαίσιο του 2ου Φόρουμ Στρατηγικής Συνεργασίας Ελλάδας - Η.Α.Ε., το οποίο διοργανώθηκε από τη γενική γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας του υπουργείου Εξωτερικών. Από τις εργασίες του φόρουμ επιβεβαιώθηκε το άριστο επίπεδο συνεργασίας σε διμερές επίπεδο στον τομέα του τουρισμού, ενώ σχολιάστηκε θετικά η υποστήριξη που τυγχάνουν τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα από την Ελλάδα στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, για ελεύθερη διέλευση των Εμιρατινών πολιτών εντός Ευρωπαϊκής Ένωσης στη μετά COVID-19 περίοδο.

FONtevo[®]
by Auerswald

LTcom
Telecommunication's & IT Equipment

Provide modern
Unified Telecommunication
solutions to your guests



AWARD WINNING HOTEL SOLUTIONS

- _ Solutions tailored to your needs
- _ German quality
- _ Excellent technical support
- _ Cloud-ready

CONTACT DETAILS

LTcom
Telecommunication's & IT Equipment

FON +30 2310 500500
info@ltcom.gr
www.ltcom.gr
www.fontevo.com



Ημερήσια και βραδινά δρομολόγια από την ANEK LINES

Η ANEK LINES συνεχίζει να ταξιδεύει υπεύθυνα και να μεταφέρει τους επιβάτες σε προορισμούς της Κρήτης με πιστοποιημένα μέτρα προστασίας κατά της εξάπλωσης των λοιμώξεων. Το κοινό από τις 25 Ιουλίου έως τέλος Αυγούστου μπορεί να επιλέξει ανάμεσα στα ημερήσια και βραδινά δρομολόγια Πειραιάς - Χανιά - Πειραιάς και Πειραιάς - Ηράκλειο - Πειραιάς. Σύμφωνα με την εταιρεία, «τα ελκυστικά πακέτα προσφορών μας φέρνουν ακόμα πιο κοντά στο αγαπημένο νησί, μόνο με 178 το άτομο σε οικονομική θέση με IX και προνομιακές προσφορές για τον καθένα από εμάς που εμπιστεύεται τα πλοία της ANEK LINES για το ταξίδι του. Επιπλέον ταξιδεύοντας με την ANEK LINES, μπορούμε να επωφεληθούμε με:

- 30% έκπτωση στις καμπίνες όλων των κατηγοριών και στα Ι.Χ. οχήματα στα ημερήσια δρομολόγια
- 3+1 δωρεάν εισιτήριο σε 4/κλινη καμπίνα
- 20% έκπτωση στους ναύλους επιστροφής

Αντιμετωπίζοντας την πρόκληση της πανδημίας και με ευθύνη απέναντι στην κοινωνία, η ANEK LINES θέτει στο επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων της, την προστασία της υγείας των επιβατών της. Για τον σκοπό αυτό, η εταιρεία προσαρμόστηκε προληπτικά στα νέα δεδομένα και συνεχίζει να μας ταξιδεύει με τον σύγχρονο στόλο της, έχοντας λάβει την εξειδικευμένη Πιστοποίηση «Biosafety Trust» από τον Ιταλικό Νηογνώμονα (RINA).

Αντισηπτικά gel χεριών από την εταιρεία Παπουτσάνης



Μια μεγάλη γκάμα σε ξενοδοχειακά προϊόντα περιλαμβάνει το χαρτοφυλάκιο της εταιρείας Παπουτσάνης, που κατέχει ηγετική θέση στην ελληνική αγορά και συνεργάζεται με διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες και μεγάλες πολυεθνικές βιομηχανίες ξενοδοχειακών ειδών προσωπικής περιποίησης. Η Παπουτσάνης διαθέτει, μεταξύ άλλων, και το αντισηπτικό gel χεριών Natura, που είναι εγκεκριμένο από τον ΕΟΦ, με σύνθεση σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας. Το προϊόν περιέχει 80 % v/v αιθυλική αλκοόλη για άμεση δράση χωρίς χρήση νερού. Απολυμαίνει τα χέρια και εξουδετερώνει τα μικρόβια. Είναι διαθέσιμο σε συσκευασίες των 24ml, 60ml, 70ml, 400ml με αντλία και 4lt.

Η εταιρεία Παπουτσάνης παράγει ξενοδοχειακά προϊόντα προσωπικής περιποίησης στην Ελλάδα. Οι σειρές προϊόντων

με τις εμπορικές ονομασίες OLIVIA, OLIVIA FUSION, OLIVE CARE, SARBACANE, KARAVAKI, Skin Essentials, EAU DE GRECE, Papoutsanis Kids, KORRES και AHAVA καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες των ξενοδοχειακών μονάδων.

Θεματικές μορφές τουρισμού προβάλλει ο ΕΟΤ

Τη θεατρική παράσταση «Γεύσεις και Κατακτήσεις» του Δημοτικού Περιφερειακού Θεάτρου Κέρκυρας και το 10ο Φεστιβάλ Αφήγησης Πηλίου, έθεσε υπό την αιγίδα του ο ΕΟΤ, στο πλαίσιο της ενίσχυσης πρωτοβουλιών που προβάλλουν τις θεματικές μορφές τουρισμού στη χώρα και εμπλουτίζουν το ελληνικό τουριστικό προϊόν. Σύμφωνα με ανακοίνωση, το θεατρικό έργο «Γεύσεις και Κατακτήσεις», που θα παρουσιαστεί στις 30 και 31 Ιουλίου, είναι βασισμένο στην ιστορία της κουζίνας της Κέρκυρας. Στόχος της ενέργειας είναι η προβολή της κερκυραϊκής γαστρονομίας, η προώθηση των τοπικών προϊόντων και της τοπικής οικονομίας και η παρουσίαση των ειδικών μορφών τουρισμού που προσφέρει το νησί, μέσω της ανάδειξης της πολιτιστικής κληρονομιάς του.

Το 10ο Φεστιβάλ Αφήγησης Πηλίου με την επωνυμία «Παραμύθια και Μύθοι του Κένταυρου την Ράχη» θα πραγματοποιηθεί από την 1η έως τις 9 Αυγούστου στον Άγιο Γεώργιο Νηλείας. Το φεστιβάλ έχει σκοπό τη διάδοση της λαϊκής παράδοσης του παραμυθιού και την προβολή της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς.

ΤΟΝ ΟΚΤΩΒΡΙΟ Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ HIGHLANDER ADVENTURE

Η παγκόσμια πεζοπορική διοργάνωση HIGHLANDER Adventure, θα πραγματοποιηθεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα, στις 14 - 18 Οκτωβρίου 2020 στην περιοχή Δίον - Όλυμπος, με την ονομασία HIGHLANDER Mt. Olympus - Greece.

Αναλυτικότερα, το HIGHLANDER Adventure είναι μία υψηλών προδιαγραφών περιπέτεια σε φυσικό πεδίο, η οποία ξεκίνησε το 2017, από την Κροατία, με σκοπό να αναδείξει την πεζοπορική εμπειρία ως παράγοντα «ευ ζην», για τους λάτρεις της φύσης σε όλο τον κόσμο και όχι μόνο. Το HIGHLANDER Adventure είναι μία πεζοπορική γιορτή μεσαίων αποστάσεων και όχι αγώνας, όπου οι συμμετέχοντες μέσα σε 5 (πέντε) ημέρες θα πρέπει να καλύψουν 100 χλμ. Η EY ZHN Greece AE είναι ο διοργανωτής αυτής της εκδήλωσης.

Πιστοποίηση ΤάV AUSTRIA CoVid Shield στο Marbella Corfu Hotel

Η ΤάV AUSTRIA πιστοποίησε το πεντάστερο ξενοδοχείο Marbella Corfu Hotel της Κέρκυρας, με το Σχήμα Πιστοποίησης ΤάV AUSTRIA CoVid Shield, σε επίπεδο «Principal». Το πολυτελές ξενοδοχείο που βρίσκεται στην νοτιοανατολική ακτή της Κέρκυρας, με θέα στο Ιόνιο Πέλαγος και υποδέχεται τους επισκέπτες του από το 1971. Από την πρώτη στιγμή της πανδημίας η ΤάV AUSTRIA στηρίζει τις ελληνικές επιχειρήσεις και συμβάλλει μέσα από το σχήμα CoVid Shield στη θωράκιση του ελληνικού τουρισμού και της ελληνικής φιλοξενίας.



Επαγγελματική ένδυση για ξενοδοχεία από την εταιρεία Vales

Η Εταιρεία VALES δραστηριοποιείται στο χώρο της επαγγελματικής ένδυσης, υπόδησης, αξεσουάρ και παρεμφερών ειδών ιματισμού, που εξυπηρετούν στην εμφάνιση και προστασία του προσωπικού των επιχειρήσεων. Διαθέτει μεγάλο εύρος προϊόντων όπως μπλούζες, παντελόνια, πουκάμισα, κοστούμια, γιλέκα, ποδιές, καπέλα, γραβάτες, φουλάρια, μπουφάν, πετσέτες, σεντόνια και άλλα, αποτυπώνοντας το λογότυπο του κάθε ξενοδοχείου σε όλα τα είδη ρουχισμού και αξεσουάρ. Επιπλέον, μπορεί να κατασκευάσει ρούχα κατά παραγγελία, ανάλογα με τις προτιμήσεις του πελάτη. Διατηρώντας την σχέση τιμής-ποιότητας, η εταιρεία δίνει έμφαση στην οικολογική σύνθεση των υφασμάτων, καθώς και στη συνέπεια στους χρόνους παράδοσης. Διαθέτει για ξενοδοχεία ενδύματα για υποδοχή, κουζίνα, service, φύλαξη, beach bar, καμαριέρες, καθαρίστριες κηπουρούς και spa. Σύμφωνα με την εταιρεία, «το άριστα καταρτισμένο προσωπικό καθώς και οι έμπιστοι συνεργάτες μας συμβάλλουν στην υλοποίηση κάθε ιδέας προσαρμόζοντας την κομψή εμφάνιση με την πρακτικότητα και ανθεκτικότητα των ρούχων».



«Στροφή» στην ανάδειξη του γεωτουρισμού

Την Ελληνική Αρχή Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών επισκέφθηκε η πρόεδρος του ΕΟΤ, Άντζελα Γκερέκου, σε συνέχεια της συνάντησης εργασίας στην οποία είχε συμμετάσχει στις 6 Ιουλίου στο Λαύριο, με θέμα «Αξιοποίηση της μεταλλευτικής και πολιτιστικής κληρονομιάς με στόχο την τουριστική ανάπτυξη και την αύξηση της επισκεψιμότητας του Δήμου Λαυρεωτικής».

Η κ. Γκερέκου, αφού ξεναγήθηκε στο Μουσείο Ορυκτών και Πετρωμάτων και τους άλλους χώρους της ΕΑΓΜΕ, είχε συνάντηση με τον γενικό διευθυντή της, Ανδρέα Τσώκο, στη διάρκεια της οποίας συζήτησαν τις λεπτομέρειες για την ανάπτυξη περαιτέρω συνεργασίας μεταξύ των δύο πλευρών.

Όπως ανέφερε η κ. Γκερέκου, η ανάδειξη της γεωκληρονομιάς της χώρας μας αποτελεί για τον ΕΟΤ σημαντικό εργαλείο εξωστρέφειας και προσέλκυσης επισκεπτών μέσω του γεωτουρισμού και του θερμαλισμού, με στόχο την ενίσχυση των θεματικών μορφών τουρισμού, τον περαιτέρω εμπλουτισμό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και την επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Σημειώνεται ότι η ΕΑΓΜΕ αποτελεί τον θεσμοθετημένο τεχνικό σύμβουλο της πολιτείας σε θέματα γεωεπιστημών, ενώ στους βασικούς σκοπούς του συγκαταλέγονται, μεταξύ άλλων, η έρευνα και αξιολόγηση των ορυκτών πρώτων υλών και των υπογείων υδάτων της χώρας με την παράλληλη χορήγηση αδειών για ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού.

ΙΔΑΝΙΚΟΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΡΟΥΜΑΝΟΥΣ Η ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Ιδανικός προορισμός για σύντομες -city break- αποδράσεις χαρακτηρίστηκε η Θεσσαλονίκη από το περιοδικό "National Geographic Traveler" της Ρουμανίας. Ο Ρουμάνος δημοσιογράφος Catalin Gruiea παρουσίασε στο αναγνωστικό κοινό τη Θεσσαλονίκη, ως μια πόλη με ποιοτικά χαρακτηριστικά, έντονη νυχτερινή ζωή, μοναδική γαστρονομία, αξιοθέατα και δράσεις που μπορεί να απολαύσει κάθε επισκέπτης. Ο Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης (ΟΤΘ), μετά από πρωτοβουλία του γραφείου ΕΟΤ Ρουμανίας, φιλοξένησε σε ένα ταξίδι εξοικείωσης τον δημοσιογράφο, ο οποίος περιηγήθηκε και κατέγραψε σημεία της πόλης. Στόχος των επισκέψεων που διοργάνωσε ο ΟΤΘ ήταν να ενισχυθεί η εικόνα της Θεσσαλονίκης ως κοντινού προορισμού city break για τους Ρουμάνους τουρίστες και να τονωθεί ο οδικός τουρισμός. Σύμφωνα με τον ΟΤΘ, το National Geographic Traveler ανήκει στον όμιλο Burda και είναι το σημαντικότερο ταξιδιωτικό περιοδικό της Ρουμανίας. Οι αναγνώστες του National Geographic Traveler ταξιδεύουν περισσότερο από τον μέσο όρο και πραγματοποιούν περισσότερες διανυκτερεύσεις σε κάθε προορισμό που επισκέπτονται. Παράλληλα, το διαβάζουν και το συμβουλευόμαστε όλα τα στελέχη της τουριστικής αγοράς της Ρουμανίας.



Δυναμική προβολή της Ελλάδας στην Κίνα

Σημαντική προβολή στην κινεζική αγορά είχε η Ελλάδα από τη συμμετοχή της Υπηρεσίας ΕΟΤ Κίνας στη διαδικτυακή καμπάνια #Thinkingofyou, που διοργάνωσε τον Ιούνιο και τον Ιούλιο η κινεζική εταιρεία Dragon Trail Interactive. Η καμπάνια πραγματοποιήθηκε στα δημοφιλή μέσα κοινωνικής δικτύωσης Wechat και Weibo, με τον επίσημο λογαριασμό της στο Weibo να έχει έως τώρα 11.645.000 views και περισσότερα από 10.000 discussions. Η ελληνική συμμετοχή υλοποιήθηκε χωρίς κόστος και περιλάμβανε την παροχή βίντεο με ποικίλα θέματα (Αθήνα, γαστρονομία, πολιτισμός, φύση κ.ά.) και φωτογραφιών από διάφορα ελληνικά τοπία, καθώς και την αναπαραγωγή (re-post) των σχολίων των χρηστών από τα social media της Υπηρεσίας ΕΟΤ Κίνας. Αφορμή για την πραγματοποίησή της καμπάνιας αποτέλεσε η πανδημία της Covid-19 και κεντρικός άξονάς της ήταν το στοιχείο της «ονειροπόλησης» (#Thinkingofyou) με την ταυτόχρονη πρόσκληση προς το κινεζικό κοινό να παραμείνει σε επαφή με τους δημοφιλείς ταξιδιωτικούς προορισμούς. Η εταιρεία Dragon Trail Interactive εξειδικεύεται στον τομέα των travel digital solutions (δημιουργία ιστοσελίδων, διαχείριση social media κ.λπ.), καθώς και στον σχεδιασμό και ανάπτυξη δράσεων προβολής και δημοσίων σχέσεων για εθνικούς φορείς τουρισμού, ξενοδοχεία και άλλες τουριστικές επιχειρήσεις. Εξάλλου, η Υπηρεσία ΕΟΤ Κίνας θα συμμετάσχει τον Αύγουστο σε δύο webinars για την παρουσίαση της Ελλάδας στην σημαντική αυτή αγορά.



Breakfast Box για Ξενοδοχεία από ανακυκλωμένο χαρτόνι

Το Breakfast Box από την εταιρεία Alfa Market Wholesale Trading αποτελεί ένα κουτί συνδυαστικής μεταφοράς τροφίμων-ροφημάτων, κατάλληλο για την παροχή του πρωινού γεύματος των

Ξενοδοχείων. Προσφέροντας το πρωινό στη συγκεκριμένη συσκευασία, δίνεται η δυνατότητα στους πελάτες του ξενοδοχείου να αποφύγουν τον συγχρωτισμό του μπουφέ, καταναλώνοντας το πρωινό στο δωμάτιο ή σε κάποιον εξωτερικό χώρο του ξενοδοχείου. Χάρη στο σχεδιασμό του, επιτυγχάνεται η δημιουργία 4 ασφαλών θέσεων, που επιτρέπουν να μεταφέρονται με ασφάλεια τρόφιμα και ροφήματα/ποτά διαφορετικών θερμοκρασιών, χωρίς η θερμοκρασία καθενός από τα μεταφερόμενα προϊόντα να επηρεάζει τη θερμοκρασία των άλλων. Διαθέτει εξωτερικά δύο θερμοκά ανεξάρτητες θέσεις για ποτήρια ροφημάτων, οι οποίες δίνουν τη δυνατότητα να εισέρχονται τα ποτήρια απευθείας από έξω, οποιαδήποτε χρονική στιγμή επιθυμεί ο χρήστης και ανεξάρτητα από την τοποθέτηση τροφίμων στο εσωτερικό του, είτε το κουτί είναι ανοικτό είτε κλειστό, προκειμένου τα ροφήματα να μπορούν να τοποθετηθούν τελευταία για να έχουν την καλύτερη δυνατή γευστική απόδοση. Το εσωτερικό του επίσης διαχωρίζεται σε δύο θερμοκά ανεξάρτητα επίπεδα, πάνω και κάτω, όπου μπορούν να τοποθετηθούν τρόφιμα διαφορετικών θερμοκρασιών, χωρίς να επηρεάζονται μεταξύ τους. Είναι κατασκευασμένο από ανακυκλωμένο χαρτόνι και είναι πλήρως ανακυκλώσιμο μετά τη χρήση του. Η τεχνική που χρησιμοποιείται, καθώς επίσης και οι κατασκευαστικές του ιδιαιτερότητες, αποτελούν κατοχυρωμένη ευρεσιτεχνία στην Ελλάδα.

Εκδότης-Διευθυντής

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Ελένη Σαραντάκη

Στη Σύμβαση Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,

Πέτρος Κυπραίος, Καίτη Κωνσταντάκου,

Μάνος Κωνσταντινιάδης

Αναποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

Dir: Νίκος Χαλκιαδάκης

Διαφήμιση: Άκης Λιάντζουρας

Γραμματεία: Έλλη Μαστρομανώλη

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Νέα καμπάνια από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων

Διαφημιστική καμπάνια με τίτλο «Chania Always Pure» στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης σχεδίασε το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Χανίων για την προώθηση του τουριστικού προϊόντος της πόλης. Όπως ανακοίνωσε η Διοίκηση του Επιμελητηρίου, «στρατηγικός στόχος της προσπάθειας είναι η επικοινωνία με 3.000.000 Ευρωπαίους και 300.000 Έλληνες ενεργούς ταξιδιώτες ώστε να σταλεί το μήνυμα ότι η τουριστική αγορά των Χανίων είναι όπως πάντοτε, υπέροχη, ανοιχτή και ασφαλής». Όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση του Επιμελητηρίου ο πρόεδρος του φορέα Αντώνης Ροκάκης και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στον κλάδο του τουρισμού, ο οποίος αποτελεί τα τελευταία χρόνια τη βαριά βιομηχανία της οικονομίας της Κρήτης. Όπως τονίζει ο κ. Ροκάκης, «το Επιμελητήριο Χανίων αναλαμβάνει από πλευράς του το στρατηγικό μερίδιο που του αναλογεί για να ενισχύσει την εξωστρέφεια της Χανιώτικης τουριστικής αγοράς και να στείλει στην Ευρώπη και στην Ελλάδα ένα καθαρό και δυνατό μήνυμα - πρόσκληση προς κάθε υποψήφιο πελάτη, κάθε προβληματισμένο από την πανδημία ταξιδιώτη». Παράλληλα το Επιμελητήριο σε συνεργασία με το υπουργείο Τουρισμού και τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού συμμετέχει στην προσπάθεια για τον συντονισμό όλων των τουριστικών φορέων της περιοχής για την αντιμετώπιση των αναγκών που προκύπτουν μετά το «άνοιγμα» της φετινής τουριστικής περιόδου.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Balcony IDEAS

Η τάση του Urban Gardening φέρνει τη φύση στην πόλη και είναι πανεύκολη στην εφαρμογή της. Χρειάζεστε μόνο έναν μικρό χώρο καλλιέργειας, τη διάθεση να φυτέψετε τα δικά σας φυτά και λίγη δημιουργικότητα.

Οι αυτοποτιζόμενες γλάστρες Lechuza Stone Collection είναι ιδανικές για κάθε καλλιέργεια και χάρη στην όψη φυσικής πέτρας ταιριάζουν τέλεια σε μπαλκόνια και βεράντες.

LECHUZA CANTO STONE

www.lechuza.gr

Lechuza®

THE ORIGINAL