

E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA

• E-BUSINESS

• RETAIL MARKET

Πέμπτη 30 / 7 / 2026

COMING SOON

To BestPrice ανακοίνωσε νέα συνεργασία με τη Ferryscanner

Το **BestPrice** ανακοινώνει τη συνεργασία του με τη **Ferryscanner**, την πλατφόρμα ακτοπλοϊκών εισιτηρίων. Το οικοσύστημα που βοηθά τους καταναλωτές να ανακαλύψουν ό,τι αναζητούν στην πραγματικά καλύτερη τιμή, μαζί με τη Ferryscanner φέρνουν νέα ταξιδιωτικά προνόμια στο **BestPrice Credits Club**.



LAST MINUTE

- 01** Η **Notino** αύξησε τα έσοδά της κατά 11,5%, φτάνοντας τα **1,76 δισ. ευρώ**, με ισχυρή απόδοση στο τέλος της χρήσης.
- 02** Η **Allegro Group** κατέγραψε αύξηση GMV 13,7% στο εξάμηνο, ενώ το **διεθνές GMV** ενισχύθηκε εντυπωσιακά κατά 64,8% σε ετήσια βάση.
- 03** Η **Zalando** επένδυσε στη γερμανική Sereact, επιδιώκοντας μεγαλύτερη αυτοματοποίηση logistics και αποτελεσματικότερη διαχείριση επιστροφών μέσω **ρομποτικής AI** στο ecommerce.
- 04** Η γερμανική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου αυξήθηκε κατά **4,3%** στο α' εξάμηνο 2026, ενώ το β' τρίμηνο κατέγραψε ανάπτυξη **5,1%** συνολικά.
- 05** Η Ολλανδική Ένωση Καταναλωτών κατηγορεί **Amazon** και **Bol** για παραπλανητικές εκπτώσεις, ζητώντας άμεση διακοπή προσφορών που παραβιάζουν τη νομοθεσία σήμερα.



Η Sleed ανέπτυξε το JD Status για Ελλάδα και Κύπρο

Η **Sleed** ολοκλήρωσε την ανάπτυξη και το λανσάρισμα του **JD Status**, του επίσημου προγράμματος επιβράβευσης των jdsports.gr και jdsports.cy, σε συνεργασία με την **Cosmos Sport**, μέλος του JD Group PLC σε Ελλάδα και Κύπρο. Το πρόγραμμα προσφέρει αξία στους καταναλωτές σε κάθε αγορά, είτε πραγματοποιείται online είτε σε φυσικό κατάστημα.



Κέρδισε έως και 70%

στις αγορές σου, με 100%
εγγύηση ποιότητας!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου άμεσα & οικονομικά.
Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα μελανιών & τόνερ,
εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:



Η Δανία εγκαταλείπει το παραδοσιακό δημόσιο ταχυδρομείο

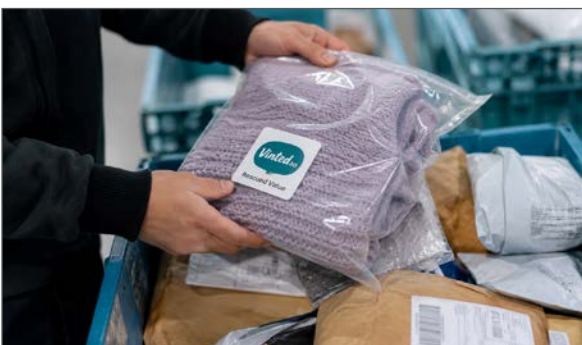
Η **Δανία** τερμάτισε τη δημόσια διανομή επιστολών, μετά από δραματική πτώση της αλληλογραφίας και στροφή των καταναλωτών στα δέματα. Η απόφαση ενισχύει τη συζήτηση στην Ευρώπη για το μέλλον των ταχυδρομείων, την καθολική εξυπηρέτηση και τον κίνδυνο αποκλεισμού ηλικιωμένων και απομακρυσμένων κοινοτήτων από βασικές υπηρεσίες επικοινωνίας στην ψηφιακή εποχή σήμερα.

Οι προσδοκίες για τις θερινές εκπτώσεις

Οι **θερινές εκπτώσεις** βρίσκονται σε εξέλιξη, αποτελώντας κρίσιμη περίοδο για το ελληνικό εμπόριο. Οι επιχειρήσεις προσδοκούν ενίσχυση της κατανάλωσης, με τη συμβολή του τουρισμού να θεωρείται καθοριστική. Ο συνολικός τζίρος εκτιμάται μεταξύ **7 και 7,4 δισ. ευρώ**, ενώ οι καταναλωτές αναζητούν κυρίως χαμηλότερες τιμές σε ένδυση, υπόδηση, καλλυντικά και ηλεκτρικές συσκευές.

Δεύτερη ζωή για 100.000 αδιάθετα δέματα της Vinted Go

Η **Vinted Go** ανακοίνωσε ότι περισσότερα από 100.000 δέματα που δεν παραδόθηκαν ή δεν επιστράφηκαν βρήκαν νέους ιδιοκτήτες μέσω του προγράμματος **Rescued Value**. Η πιλοτική δράση λειτουργεί σε δέκα ευρωπαϊκές χώρες και επαναφέρει τα προϊόντα προς πώληση σε ειδικό λογαριασμό της Vinted. Παρότι η διαδικασία είναι πιο σύνθετη και δαπανηρή από την απόρριψη, μειώνει τα απόβλητα, στηρίζει φιλανθρωπικούς φορείς και παρατείνει τη διάρκεια ζωής των αντικειμένων.



Η ΑΑΔΕ ενεργοποιεί νέο ψηφιακό κέντρο ελέγχου κατά της φοροδιαφυγής



Στις **24 Αυγούστου** ξεκινά τη λειτουργία της η νέα Γενική Διεύθυνση Ψηφιακών Υπηρεσιών και Συστημάτων της ΑΑΔΕ,

σηματοδοτώντας τη μετάβαση της φορολογικής διοίκησης σε ένα πιο προληπτικό μοντέλο ελέγχων.

Η υπηρεσία θα αξιοποιεί τεχνητή νοημοσύνη, μεγάλα δεδομένα και προγνωστική ανάλυση, με στόχο τον έγκαιρο εντοπισμό ύποπτων οικονομικών δραστηριοτήτων. Στο νέο πληροφοριακό περιβάλλον θα συγκεντρώνονται στοιχεία από φορολογικές δηλώσεις, ηλεκτρονικά βιβλία myDATA, τραπεζικές συναλλαγές, πληρωμές με κάρτες, εισαγωγές, εξαγωγές, ληξιπρόθεσμες οφειλές και δεδομένα επαγγελματικής δραστηριότητας.

Η διαχείρισή τους θα γίνεται μέσω μιας Επιχειρησιακής Λίμνης Δεδομένων και μιας ενιαίας Αποθήκης Δεδομένων, ώστε οι πληροφορίες να οργανώνονται και να αξιοποιούνται από συστήματα επιχειρησιακής ευφυΐας.

Οι αλγόριθμοι θα αναλύουν μεγάλο αριθμό συναλλαγών, θα εντοπίζουν αποκλίσεις μεταξύ δηλωμένων εισοδημάτων και πραγματικής οικονομικής δραστηριότητας και θα βαθμολογούν τον φορολογικό κίνδυνο. Με αυτόν τον τρόπο, οι ελεγκτικές υπηρεσίες θα μπορούν να δίνουν προτεραιότητα σε υποθέσεις με αυξημένη πιθανότητα παραβατικότητας.

Το σύστημα θα πραγματοποιεί αυτοματοποιημένες διασταυρώσεις καταθέσεων, καρτών και δηλώσεων, ενώ θα εξετάζει δεδομένα από το **ηλεκτρονικό εμπόριο** και τις ενδοκοινοτικές συναλλαγές για πιθανές απάτες ΦΠΑ. Παράλληλα, θα δημιουργεί δυναμικά προφίλ φορολογουμένων και επιχειρήσεων, εξετάζοντας τάσεις ανά κλάδο, περιοχή και εποχικότητα.

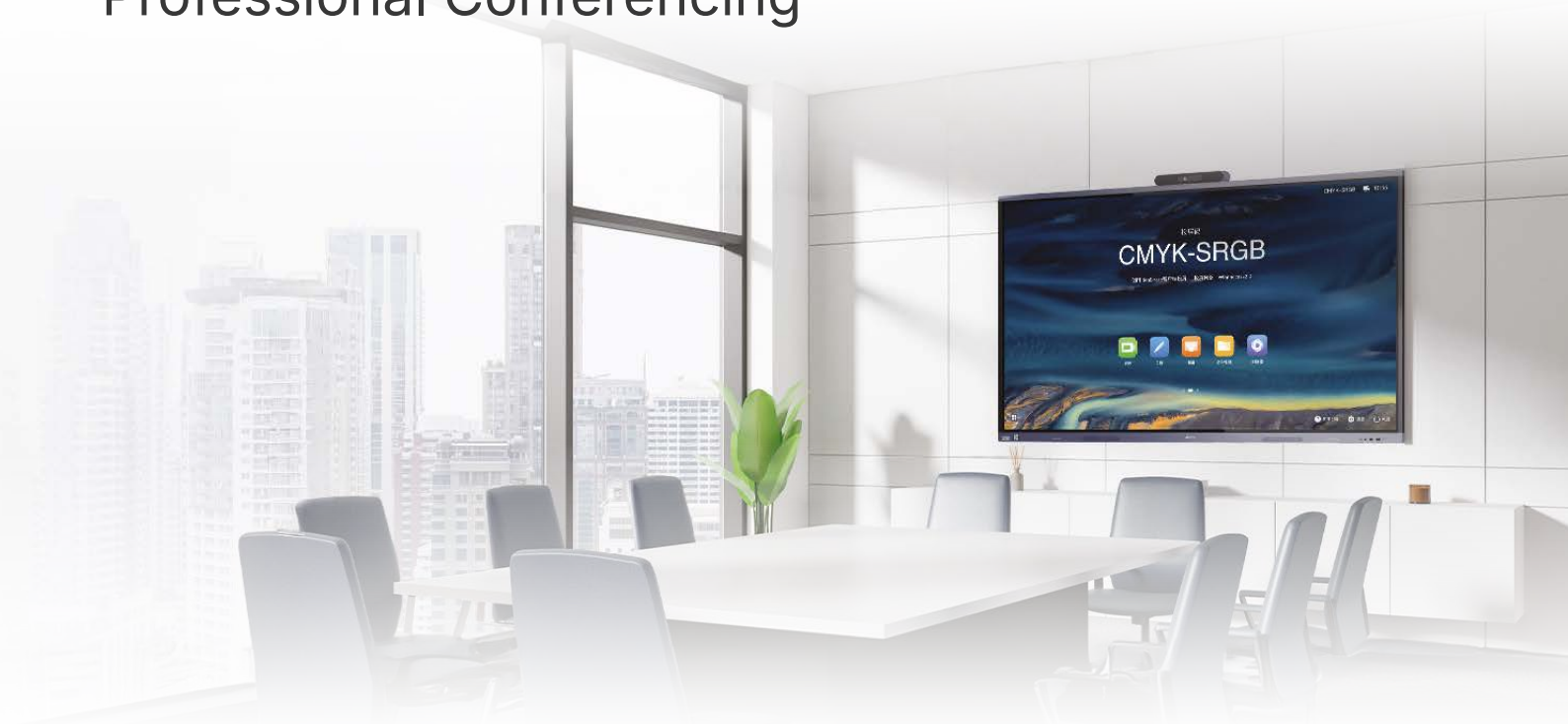
Η πλατφόρμα θα χρησιμοποιείται επίσης για την παρακολούθηση των δημοσίων εσόδων, την εκτίμηση του φορολογικού κενού και την πρόβλεψη της εισπραξιμότητας οφειλών.

Έτσι, η ΑΑΔΕ θα μπορεί να προσαρμόζει αποτελεσματικότερα τη στρατηγική ελέγχων και να υποστηρίζει τις αποφάσεις οικονομικής πολιτικής. Επιπλέον, τα εργαλεία ανάλυσης θα χαρτογραφούν **εστίες κινδύνου** σε ολόκληρη την αγορά και θα αξιολογούν την αποτελεσματικότητα των φορολογικών μέτρων.

Η νέα δομή φιλοδοξεί να περιορίσει τους καθυστερημένους ελέγχους, να επιταχύνει τις παρεμβάσεις και να βελτιώσει την αξιοποίηση των διαθέσιμων πληροφοριών από τις αρμόδιες υπηρεσίες σε βάθος.

HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with
Professional Conferencing



Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:
Supports AI handwriting prediction
algorithm for a smooth writing
experience.



Πρόστιμο-ρεκόρ 550 εκατ. ευρώ στην Alibaba για παραβάσεις του DSA

Η Ευρωπαϊκή Ένωση επέβαλε πρόστιμο 550 εκατ. ευρώ στην **Alibaba Group Holding**, λόγω παραβιάσεων του **Digital Services Act (DSA)** από την πλατφόρμα **AliExpress**. Πρόκειται για τη μεγαλύτερη κύρωση που έχει επιβληθεί μέχρι σήμερα στο πλαίσιο των ευρωπαϊκών κανόνων για τις ψηφιακές υπηρεσίες.

Σύμφωνα με την **Ευρωπαϊκή Επιτροπή**, το AliExpress δεν αξιολόγησε επαρκώς τους κινδύνους που συνδέονται με την πώληση **μη ασφαλών**, απομιμητικών ή παράνομων προϊόντων. Παράλληλα, δεν εφάρμοσε αποτελεσματικά κυρώσεις σε πωλητές που παραβίαζαν επανειλημμένα τους κανόνες της πλατφόρμας.

Η έρευνα ξεκίνησε το 2023 και εντάθηκε το 2025. Η εκτελεστική αντιπρόεδρος της Κομισιόν, Henna Virkkunen, τόνισε ότι τέτοιες πρακτικές θέτουν σε κίνδυνο τους καταναλωτές και δημιουργούν αθέμιτο ανταγωνισμό για τις επιχειρήσεις που συμμορφώνονται με τα ευρωπαϊκά πρότυπα.

Η Επιτροπή έλαβε επίσης υπόψη ότι το κανονιστικό πλαίσιο είναι σχετικά νέο, περιορίζοντας το τελικό ύψος της ποινής.

Το AliExpress οφείλει έως τις **20 Οκτωβρίου 2026** να καταθέσει σχέδιο συμμόρφωσης. Ο DSA προβλέπει ότι οι μεγάλες πλατφόρμες πρέπει να περιορίζουν τους συστημικούς κινδύνους, διαφορετικά αντιμετωπίζουν πρόστιμα έως 6% του παγκόσμιου ετήσιου τζίρου τους.

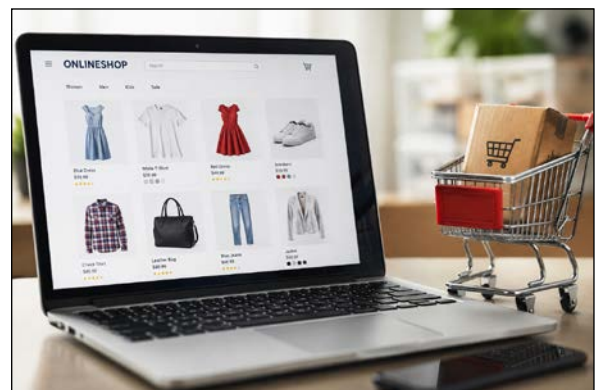


Νέο εταιρικό website για την Elastrak από την Generation Y

Η **Generation Y** σχεδίασε και λάνσαρε το νέο **elastrak.gr**, αντικαθιστώντας το elastrakclub.gr. Η ανανεωμένη πλατφόρμα εξυπηρετεί ιδιώτες, επαγγελματίες και διαχειριστές στόλων, προσφέροντας πλήρη γκάμα ελαστικών, παρουσίαση συνεργαζόμενων brands, λύσεις διαχείρισης στόλου και περιοχή μελών. Παράλληλα, διαθέτει δίκτυο επίσημων συνεργατών, προνόμια, προσφορές και πληροφορίες για προϊόντα Bridgestone, Firestone, Greentrac, Infinity και MRF σε πανελλαδικό επίπεδο.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο οδηγεί την άνοδο των βρετανικών πωλήσεων

Οι **λιανικές πωλήσεις** στο Ηνωμένο Βασίλειο αυξήθηκαν κατά **1%** τον Ιούνιο και 4,2% ετησίως. Κύριος μοχλός ήταν το ηλεκτρονικό εμπόριο, με μηνιαία άνοδο 4,4%. Θετική πορεία κατέγραψαν ένδυση και υπόδηση, ενώ τα πολυκαταστήματα υποχώρησαν κατά 1,7%, επιβεβαιώνοντας τη μετατόπιση των καταναλωτών προς ψηφιακά κανάλια.





aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

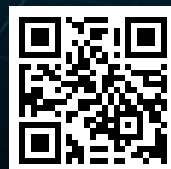
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

● ΑΘΗΝΑ ● ΚΡΗΤΗ ● ΑΧΑΪΑ ● ΓΡΕΒΕΝΑ



Scayle Studios: Εξοικονόμηση 8 εκατ. ευρώ

Το Scayle Studios είναι self-service εργαλείο για παραγωγή επαγγελματικών βίντεο και φωτογραφιών για e-commerce, social media και μάρκετινγκ. Η SaaS λύση διατίθεται σε Ευρώπη και ΗΠΑ, με πρώτους πελάτες τις S.Oliver, Betty Barclay, Goldner Fashion και FC Μπάγερν. Σύμφωνα με την **About You**, περιορίσε το κόστος παραγωγής κατά **90%**, εξοικονομώντας περισσότερα από 8 εκατ. ευρώ ετησίως.

Η Nike αναδιοργανώνει το ψηφιακό της δίκτυο στην Κίνα

Η **Nike** σχεδιάζει από τον Ιανουάριο να διακόψει τη συνεργασία με χιλιάδες online διανομείς στην Κίνα, περιορίζοντας τον κατακερματισμό της αγοράς. Οι πωλήσεις θα επικεντρωθούν στο επίσημο site, το app και τα καταστήματα σε Tmall, JD.com και Douyin. Στόχος είναι ενιαία τιμολόγηση, ισχυρότερο branding, καθαρότερη παρουσίαση προϊόντων και πιο συνεπής εμπειρία αγορών για τους Κινέζους καταναλωτές.



Δέματα από τρίτες χώρες: Οι νέες χρεώσεις και η «κρυφή» επιβάρυνση των καταναλωτών

Η Ευρωπαϊκή Ένωση εφαρμόζει από την 1η Ιουλίου 2026 νέο σύστημα τελωνειακών επιβαρύνσεων για μικρής αξίας δέματα που εισάγονται από τρίτες χώρες μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου. Η αλλαγή καταργεί το προηγούμενο καθεστώς απαλλαγής και προβλέπει προσωρινή χρέωση **3 ευρώ ανά κατηγορία προϊόντος**, στο πλαίσιο της ευρύτερης μεταρρύθμισης της Τελωνειακής Ένωσης.

Στόχος του νέου μέτρου είναι να περιοριστεί ο αθέμιτος ανταγωνισμός, να ενισχυθεί ο έλεγχος των εισαγωγών και να διαμορφωθούν δικαιότεροι όροι για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις απέναντι στις μεγάλες διεθνείς πλατφόρμες. Ωστόσο, η εφαρμογή του προκαλεί ήδη αντιδράσεις, καθώς αρκετοί καταναλωτές πληροφορούνται τις πρόσθετες χρεώσεις μόνο στο τελικό στάδιο της αγοράς ή ακόμη και λίγο πριν από την παράδοση.

Η **BEUC** και ευρωβουλευτές ζητούν άμεση παρέμβαση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, επισημαίνοντας ότι η τελική τιμή πρέπει να είναι απολύτως σαφής πριν ολοκληρωθεί η συναλλαγή. Σε ορισμένες περιπτώσεις, ταχυδρομικές και μεταφορικές εταιρείες προσθέτουν επιπλέον έξοδα διαχείρισης, αυξάνοντας ακόμη περισσότερο το ποσό που καλείται να πληρώσει ο παραλήπτης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή υποστηρίζει ότι την ευθύνη για τις τελωνειακές επιβαρύνσεις φέρουν οι επιχειρήσεις που πραγματοποιούν την εισαγωγή και όχι οι ίδιοι οι καταναλωτές. Επομένως, οι αιφνιδιαστικές χρεώσεις κατά την παραλαβή δημιουργούν σοβαρά ερωτήματα συμμόρφωσης.

Ελληνική Boutique Εταιρεία Digital Consulting

Ο προσωπικός σας βοηθός στην ψηφιακή μετάβαση της εταιρείας σας



6^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
F O R U M

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

Μόρφη 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

GetElectricGR

SmartPress

@SmartEventsGR





Η Meta ενισχύει το Facebook Marketplace με νέα εφαρμογή για επαγγελματίες πωλητές

Η Meta λανσάρει στις ΗΠΑ τη νέα εφαρμογή «Seller», επιχειρώντας να μετατρέψει το Facebook Marketplace από έναν απλό χώρο αγγελιών σε πιο οργανωμένο περιβάλλον ηλεκτρονικού εμπορίου. Η εφαρμογή απευθύνεται αρχικά σε χρήστες άνω των 18 ετών και στοχεύει κυρίως μικροπωλητές, αυτοαπασχολούμενους και μικρές επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν την πλατφόρμα για πωλήσεις. Το νέο εργαλείο συγκεντρώνει λειτουργίες που έως σήμερα ήταν διάσπαρτες. Οι πωλητές μπορούν να δημιουργούν αγγελίες με τη βοήθεια τεχνητής νοημοσύνης, να διαχειρίζονται μηνύματα από ενιαίο γραμματοκιβώτιο, να παρακολουθούν το απόθεμά τους και να εξετάζουν αναλυτικά στοιχεία απόδοσης. Παράλληλα, η σύνδεση με το υπάρχον προφίλ Marketplace επιτρέπει την αυτόματη μεταφορά αγγελιών και δεδομένων, περιορίζοντας τον χρόνο προσαρμογής.

Στρατηγικός στόχος της Meta είναι να ενισχύσει τη θέση της στο κοινωνικό εμπόριο απέναντι σε ανταγωνιστές όπως η Amazon και η TikTok. Κρατώντας πωλητές και αγοραστές μέσα στο δικό της οικοσύστημα, η εταιρεία αυξάνει τη δραστηριότητα, τον χρόνο παραμονής και τον όγκο δεδομένων που μπορεί να αξιοποιήσει για στοχευμένη διαφήμιση. Για τις μικρές επιχειρήσεις, η εφαρμογή μπορεί να λειτουργήσει ως χαμηλού κόστους ψηφιακό κατάστημα, χωρίς την ανάγκη δημιουργίας αυτόνομου e-shop. Εφόσον επεκταθεί στην Ευρώπη, θα μπορούσε να προσφέρει σημαντικές δυνατότητες και στην ελληνική αγορά.

Η εξέλιξη δείχνει ότι τα όρια μεταξύ κοινωνικών δικτύων και e-commerce περιορίζονται. Οι επιχειρήσεις που θα οργανώσουν επαγγελματικά την παρουσία τους, θα διαχειρίζονται σωστά αποθέματα και θα αξιοποιούν δεδομένα πελατών, αναμένεται να αποκτήσουν ισχυρότερο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Παράλληλα, η οργανωμένη διαχείριση παραγγελιών και επικοινωνίας μπορεί να βελτιώσει την εξυπηρέτηση, να μειώσει λάθη και να ενισχύσει την αξιοπιστία των πωλητών. Ωστόσο, η αυξανόμενη εξάρτηση από μία πλατφόρμα απαιτεί προσοχή σε προμήθειες, κανόνες, πρόσβαση στα δεδομένα και πιθανές αλλαγές πολιτικής.

Το live shopping εκτοξεύει τις πωλήσεις στο TikTok

Η Daisy Kelly, ιδρύτρια της Glow For It, πέτυχε έσοδα άνω των **100.000 λιρών** μέσα σε μόλις 12 ώρες livestreaming στο TikTok. Πάνω από το 40% των πωλήσεων της προέρχεται πλέον από το **TikTok Shop UK**. Η άμεση επικοινωνία, οι ζωντανές παρουσιάσεις και οι αγορές σε πραγματικό χρόνο μετατρέπουν μικρές επιχειρήσεις σε ταχέως αναπτυσσόμενα ψηφιακά brands.

Η Stripe στοχεύει την OpenRouter στην κούρσα της τεχνητής νοημοσύνης

Η **Stripe** εξετάζει εξαγορά της **OpenRouter** για ισχυρότερη παρουσία στην τεχνητή νοημοσύνη. Η συμφωνία, με αποτίμηση έως 10 δισ. δολάρια, θα μπορούσε να συνδέσει πληρωμές, δεδομένα και πρόσβαση σε πολλαπλά μοντέλα TN. Η κίνηση ενισχύει τον ανταγωνισμό στις υποδομές AI και δημιουργεί νέες δυνατότητες αυτοματισμού, ανάλυσης κινδύνου και εξατομικευμένων υπηρεσιών για επιχειρήσεις κάθε μεγέθους.

Οι συναλλαγές μέσω POS προς τα 41 τρισ. δολάρια έως το 2031

Η παγκόσμια αγορά ηλεκτρονικών πληρωμών μετασχηματίζεται, καθώς φυσικά καταστήματα, ηλεκτρονικό εμπόριο και αγορές μέσω κινητών συσκευών ενοποιούνται σε κοινές πλατφόρμες. Σύμφωνα με τη Juniper Research, η αξία των συναλλαγών μέσω **POS** αναμένεται να αυξηθεί από 30 τρισ. δολάρια το 2026 σε **41 τρισ. δολάρια το 2031**, με μέσο ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης 6,4%.





15^ο συνέδριο

e commerce

Digital Marketing World

+ retail tech +



The **Growth Playbook!**

T E T A P T H 4 N O E M B P I O Y 2 0 2 6

DIVANI CARAVEL HOTEL

ECOMMERCEWORLD.GR

Σ Υ Ν Ε Δ Ρ Ι Ο + Ε Κ Θ Ε Σ Η + W O R K S H O P S

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS



Revolut

Private markets now available

APOLLO

ARES

Hamilton
Lane

PARTNERS
GROUP

Η Revolut προσφέρει στους ιδιώτες επενδυτές στην Ελλάδα πρόσβαση θεσμικού επιπέδου στις Ιδιωτικές Αγορές

- Η Revolut συνεργάστηκε με τέσσερις κορυφαίους διεθνείς διαχειριστές επενδύσεων blue-chip, τους Apollo, Ares, Hamilton Lane και Partners Group, για να προσφέρει μια επιλεγμένη σειρά επενδυτικών κεφαλαίων μέσω της πλατφόρμας της.
- Οι πελάτες της Revolut θα μπορούν να αποκτήσουν πρόσβαση σε περιουσιακά στοιχεία των ιδιωτικών αγορών, τα οποία καλύπτουν κατηγορίες όπως τα ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια (private equity), την ιδιωτική πίστωση (private credit) και τις ιδιωτικές υποδομές (private infrastructure), μέσα από επενδυτικές μορφές ειδικά σχεδιασμένες για ιδιώτες επενδυτές.
- Τα επενδυτικά κεφάλαια της πλατφόρμας θα αξιοποιούν το ευρωπαϊκό πλαίσιο ELTIF 2.0 (Κανονισμός (ΕΕ) 2023/606), προσφέροντας δομημένες ευκαιρίες ρευστότητας μέσα από συγκεκριμένα περιοδικά παράθυρα.

Η **Revolut**, η παγκόσμια fintech με 75 εκατομμύρια πελάτες, ανακοίνωσε τη διάθεση πρόσβασης σε επενδυτικά κεφάλαια Ιδιωτικών Αγορών, φέρνοντας στους πελάτες της στην Ελλάδα επενδυτικές ευκαιρίες θεσμικού επιπέδου. Η νέα σειρά επενδυτικών προϊόντων προσφέρει στους έμπειρους επενδυτές με μακροπρόθεσμο ορίζοντα μια

πύλη εισόδου στον αναπτυσσόμενο κόσμο των ιδιωτικών αγορών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να διαφοροποιήσουν το χαρτοφυλάκιό τους μέσω επενδύσεων σε ιδιωτικά επενδυτικά κεφάλαια, ιδιωτική πίστωση και ιδιωτικές υποδομές, μέσα από κεφάλαια που διαχειρίζονται τέσσερις από τους κορυφαίους επενδυτικούς ομίλους παγκοσμίως, απευθείας μέσα από την εφαρμογή της Revolut.

Γεφυρώνοντας το χάσμα προς τις θεσμικές επενδύσεις μέσω κεφαλαίων που διαχειρίζονται κορυφαίοι επενδυτικοί οίκοι

Παραδοσιακά, οι ιδιωτικές αγορές αποτελούσαν επενδυτικό πεδίο κυρίως για θεσμικούς επενδυτές που επιδιώκουν μακροπρόθεσμη ανάπτυξη και μεγαλύτερη διαφοροποίηση του χαρτοφυλακίου τους. Ωστόσο, οι υψηλές ελάχιστες απαιτήσεις επένδυσης που συχνά ξεπερνούσαν τις 100.000 ευρώ, η πολύπλοκη γραφειοκρατία και οι απρόβλεπτες κεφαλαιακές κλήσεις (capital calls) καθιστούσαν μέχρι σήμερα αυτές τις κατηγορίες ενεργητικού υψηλής απόδοσης απρόσιτες για τους περισσότερους ιδιώτες επενδυτές, με εξαίρεση τους ιδιαίτερα εύπορους. Η Revolut έρχεται να αλλάξει αυτή την πραγματικότητα, μειώνοντας σημαντικά τα εμπόδια εισόδου και γεφυρώνοντας το χάσμα μεταξύ των θεσμικών στρατηγικών και των καθημερινών επενδυτικών χαρτοφυλακίων. (Ισχύουν χρεώσεις, όπως αμοιβές διαχείρισης και απόδοσης των κεφαλαίων).

Μέσω στρατηγικών συμφωνιών διανομής με τους Apollo, Ares, Hamilton Lane και Partners Group, οι χρήστες της Revolut αποκτούν πλέον πρόσβαση σε επιλεγμένα κεφάλαια ιδιωτικών αγορών που διαχειρίζονται αυτοί οι κορυφαίοι επενδυτικοί οίκοι. Οι εταιρείες αυτές, στις οποίες εμπιστεύονται τα κεφάλαιά τους συνταξιοδοτικά ταμεία, κρατικά επενδυτικά ταμεία και θεσμικοί επενδυτές παγκοσμίως, διαχειρίζονται και εποπτεύουν συλλογικά περιουσιακά στοιχεία αξίας άνω των 2,8 τρισεκατομμυρίων δολαρίων. Κάθε κεφάλαιο αξιολογείται από την εσωτερική ομάδα επιλογής επενδυτικών κεφαλαίων της Revolut, η οποία εξετάζει, μεταξύ άλλων, την επενδυτική στρατηγική,

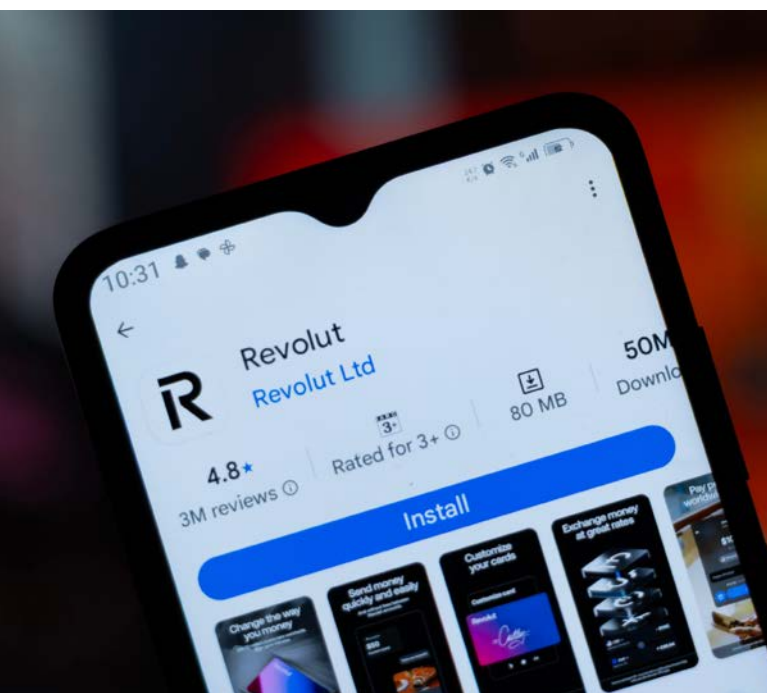


το ιστορικό αποδόσεων, την επιχειρησιακή ανθεκτικότητα και την ικανότητα προσαρμογής στους διαφορετικούς κύκλους της αγοράς. Μέσω αυτής της διαδικασίας, η Revolut προσφέρει στους πελάτες της πρόσβαση σε μια προσεκτικά επιλεγμένη σειρά επενδυτικών κεφαλαίων μέσα από την πλατφόρμα της.

Δομημένη πρόσβαση μέσω του πλαισίου ELTIF 2.0

Για την παροχή αυτής της πρόσβασης, τα κεφάλαια στην πλατφόρμα της Revolut είναι διαρθρωμένα σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πλαίσιο ELTIF 2.0 (Ευρωπαϊκό Ταμείο Μακροπρόθεσμων Επενδύσεων). Τα παραδοσιακά επενδυτικά οχήματα των ιδιωτικών αγορών συνεπάγονται συνήθως πολυετή δέσμευση κεφαλαίων και απαιτούν σύνθετη διαχείριση ρευστότητας, γεγονός που μπορεί να καθυστερήσει την επίτευξη πιθανών αποδόσεων. Η πλατφόρμα της Revolut προσφέρει πρόσβαση σε κεφάλαια ELTIF 2.0 αορίστου διάρκειας (evergreen), τα οποία επενδύουν τα κεφάλαια από την πρώτη κιάλας ημέρα σε ένα ήδη ενεργό χαρτοφυλάκιο.

Παρόλο που το πλαίσιο ELTIF 2.0 εισάγει περιοδικά «παράθυρα» ρευστότητας, προσφέροντας στους επενδυτές δομημένες ευκαιρίες για τη σταδιακή εξαγορά της επένδυσής τους, τα συγκεκριμένα κεφάλαια παραμένουν εκ φύσεως μη ρευστοποιήσιμα. Οι εξαγορές δεν είναι εγγυημένες, ενδέχεται να υπόκεινται σε περιορισμούς ή προσωρινή αναστολή σύμφωνα με τους όρους κάθε κεφαλαίου, ενώ οι υποκείμενες επενδύσεις παραμένουν εκ φύσεως μη ρευστοποιήσιμες. Ως εκ τούτου, αυτά τα κεφάλαια έχουν σχεδιαστεί ειδικά για μακροπρόθεσμους επενδυτές με πολυετή επενδυτικό ορίζοντα, οι οποίοι δεν χρειάζονται άμεση πρόσβαση στα κεφάλαιά τους. Οι επενδυτές θα πρέπει να είναι προετοιμασμένοι να διατηρήσουν την επένδυσή τους για μεγάλο χρονικό διάστημα. (Ένα κεφάλαιο ELTIF θα πρέπει να αποτελεί μόνο ένα μικρό μέρος των συνολικών επενδύσεων ενός επενδυτή.)



O Rolandas Juteika, Επικεφαλής του τμήματος Επενδυτικών Συναλλαγών της Revolut (EOX), δήλωσε: «Οι ιδιωτικές αγορές αποτελούσαν εδώ και καιρό την κατηγορία ενεργητικού που έλειπε από το χαρτοφυλάκιο του μέσου επενδυτή, όχι λόγω έλλειψης ενδιαφέροντος, αλλά λόγω έλλειψης πρόσβασης. Συνάπτοντας συνεργασίες με κολοσσούς όπως οι Apollo, Ares, Hamilton Lane και Partners Group, αλλάζουμε ριζικά αυτή τη δυναμική.»

«Δεν πρόκειται απλώς για την προσφορά χαμηλότερων ορίων εισόδου, αλλά για την παροχή των εργαλείων που χρειάζονται οι χρήστες μας ώστε να δημιουργήσουν πιο εξελιγμένα, διαφοροποιημένα και ανθεκτικά χαρτοφυλάκια με μακροπρόθεσμο ορίζοντα. Τα συγκεκριμένα κεφάλαια έχουν σχεδιαστεί στοχευμένα για επενδυτές με υπομονή και μακροπρόθεσμη προσέγγιση, αντανakλώντας την πραγματική φύση των ιδιωτικών περιουσιακών στοιχείων, και πιστεύουμε ότι θα συμβάλουν ουσιαστικά στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ των καθημερινών επενδυτικών χαρτοφυλακίων και των θεσμικών στρατηγικών στις ιδιωτικές αγορές.»

Η Revolut προσφέρει μια ευρεία γκάμα επενδυτικών επιλογών απευθείας μέσα από την εφαρμογή της, συμπεριλαμβανομένων μετοχών ΗΠΑ και ΕΟΧ, ETF, κεφαλαίων χρηματαγοράς, ομολόγων, της υπηρεσίας Robo-Advisor και συμβολαίων επί διαφορών (CFD). Η πλατφόρμα έχει σχεδιαστεί για να καλύπτει τις ανάγκες όλων των τύπων πελατών, προσφέροντας τη δυνατότητα δημιουργίας αυτοματοποιημένων επενδυτικών προγραμμάτων σε ETF χωρίς προμήθεια ή τη δυνατότητα αξιοποίησης της υπηρεσίας Robo-Advisor για τη δημιουργία και διαχείριση ενός κατάλληλου χαρτοφυλακίου. Παράλληλα, διατίθεται για όλους τους πελάτες και μια διαδικτυακή πλατφόρμα συναλλαγών μέσω της διεύθυνσης <https://invest.revolut.com/>.

Η διαθεσιμότητα συγκεκριμένων επενδυτικών κεφαλαίων διαφέρει ανάλογα με τη χώρα. Ελέγξτε την εφαρμογή Revolut για να δείτε ποιες επενδυτικές ευκαιρίες είναι διαθέσιμες για εσάς.

Τα κεφάλαια Ιδιωτικών Αγορών ενέχουν σημαντικούς κινδύνους, συμπεριλαμβανομένων της έλλειψης ρευστότητας, της απώλειας κεφαλαίου και της πολυπλοκότητας, ενώ διαθέτουν περιορισμένη ρευστότητα σε σύγκριση με τα δημοσίως διαπραγματεύσιμα στοιχεία ενεργητικού, όπως μετοχές ή ETF. Τα προϊόντα αυτά ενδέχεται να μην είναι κατάλληλα για όλους τους ιδιώτες επενδυτές. Η διαθεσιμότητα συγκεκριμένων επενδυτικών κεφαλαίων διαφέρει ανάλογα με τη χώρα. Η διαδικασία επιλογής κεφαλαίων της Revolut δεν εξαλείφει τον επενδυτικό κίνδυνο. Οι προηγούμενες αποδόσεις δεν αποτελούν αξιόπιστο δείκτη μελλοντικών αποτελεσμάτων. Η αξία των επενδύσεων μπορεί να αυξηθεί ή να μειωθεί. Οι αποδόσεις ενδέχεται να επηρεαστούν από τις διακυμάνσεις των συναλλαγματικών



ισοτιμιών. Το κεφάλαιό σας διατρέχει κίνδυνο. Πριν από οποιαδήποτε επένδυση, διαβάστε το Έγγραφο Βασικών Πληροφοριών και βεβαιωθείτε ότι το συγκεκριμένο προϊόν ανταποκρίνεται στους επενδυτικούς σας στόχους, την οικονομική σας κατάσταση και την ανοχή σας στον κίνδυνο. Ισχύουν Όροι και Προϋποθέσεις, καθώς και χρεώσεις. Απευθύνεται σε άτομα ηλικίας 18 ετών και άνω. Για περισσότερες πληροφορίες, ανατρέξτε στους [Όρους και Προϋποθέσεις Επενδυτικών Συναλλαγών της Revolut](#), στις [Συχνές Ερωτήσεις σχετικά με τις χρεώσεις](#) και στην [περιγραφή κινδύνων](#).

Οι επενδυτικές υπηρεσίες στον Ευρωπαϊκό Οικονομικό Χώρο παρέχονται από τη Revolut Securities Europe UAB (κωδικός εταιρείας: 305799582, έδρα: Λεωφόρος Konstitucijos 21B, Vilnius, Δημοκρατία της Λιθουανίας, LT-08130), επενδυτική εταιρεία που έχει λάβει άδεια και εποπτεύεται από την Τράπεζα της Λιθουανίας. Οι παρεχόμενες πληροφορίες δεν αποτελούν επενδυτική συμβουλή, σύσταση ή προσφορά για τη λήψη οποιασδήποτε επενδυτικής απόφασης και παρέχονται αποκλειστικά για ενημερωτικούς σκοπούς. Η Revolut Securities Europe UAB ενεργεί ως υποδιανομέας των κεφαλαίων, τα οποία διατίθενται μέσω της Allfunds Bank, S.A.U.



RESICON^x

RESILIENCE & BUSINESS CONTINUITY CONFERENCE

Resilience *is Strategy*

WWW.RESICONX.GR



TETAPTH
18
NOEMBPIOY
2026

DIVANI
CARAVEL
HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS



FROM THE CREATORS OF



OFFICIAL MEDIA BRANDS



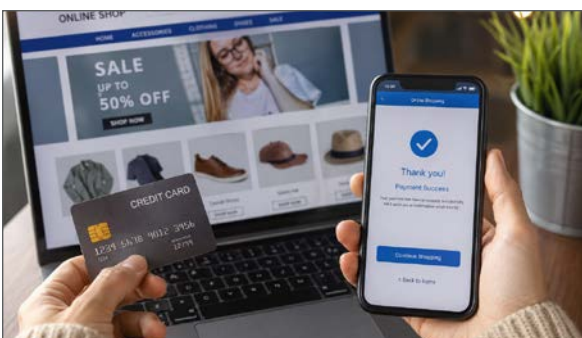


Νέες προοπτικές συνεργασίας Ελλάδας και Κίνας μέσω ΤΝ

Η ανάπτυξη της **τεχνητής νοημοσύνης** στην Κίνα δημιουργεί νέα πεδία συνεργασίας με την Ελλάδα. Τουρισμός, ναυτιλία, εκπαίδευση, δημόσιες υπηρεσίες και κλιματική προστασία μπορούν να αξιοποιήσουν έξυπνες εφαρμογές. Βασικές προϋποθέσεις παραμένουν η **ασφάλεια**, η διαφάνεια, η προστασία δεδομένων και η τήρηση του ευρωπαϊκού κανονιστικού πλαισίου.

Πώς να αναγνωρίζετε τα ψεύτικα ηλεκτρονικά καταστήματα

Τα ψεύτικα ηλεκτρονικά καταστήματα αξιοποιούν μεγάλες εκπτώσεις, επαγγελματικό σχεδιασμό και διαφημίσεις για να παραπλανούν καταναλωτές. Πριν από κάθε αγορά, απαιτείται έλεγχος της διεύθυνσης, των εταιρικών στοιχείων, των ανεξάρτητων αξιολογήσεων και των τρόπων πληρωμής. Το λουκέτο HTTPS δεν εγγυάται αξιοπιστία. Σε περίπτωση απάτης, ο χρήστης πρέπει άμεσα να επικοινωνήσει με την τράπεζα, να μπλοκάρει την κάρτα, να αλλάξει κωδικούς και να κρατήσει αποδεικτικά στοιχεία για καταγγελία. Ασφαλείς κάρτες, προσεκτική έρευνα και αποφυγή βιαστικών αποφάσεων μειώνουν τον κίνδυνο απώλειας στις online συναλλαγές.



Η Shein προς το χρηματιστήριο με τον ιδρυτή της στη σκιά

Η **Shein** επιχειρεί για τρίτη φορά να εισαχθεί στο χρηματιστήριο, αυτή τη φορά στο Χονγκ Κονγκ, μετά τις αποτυχημένες προσπάθειες σε Νέα Υόρκη και Λονδίνο. Ωστόσο, το ενημερωτικό δελτίο της δημόσιας εγγραφής αφήνει αναπάντητα ερωτήματα για τον ιδρυτή και διευθύνοντα σύμβουλο, **Sky Xu**.

Ο 42χρονος επιχειρηματίας, που ίδρυσε την εταιρεία το 2012, αποφεύγει συστηματικά συνεντεύξεις, δημόσιες εμφανίσεις και έντονη διαδικτυακή παρουσία. Παρά τις δηλώσεις της Shein για μεγαλύτερη **διαφάνεια**, ο Xu δεν παρουσιάζεται ούτε στην εταιρική ιστοσελίδα, γεγονός που προκαλεί επιφυλάξεις σε επενδυτές, πολιτικούς και ακτιβιστές.

Η εταιρεία ενδέχεται να αποτιμηθεί έως και **50 δισ. δολάρια**, ενώ ο ιδρυτής της εξακολουθεί να συμμετέχει ενεργά στις καθημερινές και στρατηγικές αποφάσεις. Θεωρείται υπομονετικός, μετριοπαθής και πρακτικός, ενώ του αποδίδονται κρίσιμες κινήσεις, όπως η μετονομασία της Sheinside σε Shein και η μεταφορά της έδρας στη Σιγκαπούρη.

Η περιορισμένη δημόσια παρουσία του ίσως αποτελεί συνειδητή **στρατηγική**, ώστε να μειώσει πολιτικούς και ρυθμιστικούς κινδύνους στην Κίνα. Παράλληλα, η έλλειψη σαφών πληροφοριών για την ηγεσία εξακολουθεί να επηρεάζει την εικόνα της εταιρείας διεθνώς.



28ο Συνέδριο
infocom
world 2026

ΤΡΙΤΗ 8 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL

CONNECTED INTELLIGENCE:
GATEWAY
TO THE NEW REALITY!

I C W . G R



ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS





Πρόστιμα 890 εκατ. ευρώ στην Google για παραβάσεις του DMA

Η **Ευρωπαϊκή Επιτροπή** επέβαλε συνολικά πρόστιμα 890 εκατ. ευρώ στη **Google**, διαπιστώνοντας παραβάσεις δύο βασικών υποχρεώσεων του **Digital Markets Act (DMA)**. Οι κυρώσεις αφορούν τη λειτουργία της Google Search και τους περιορισμούς που επιβάλλονται στους δημιουργούς εφαρμογών μέσω του Google Play.

Το μεγαλύτερο πρόστιμο, ύψους 460 εκατ. ευρώ, σχετίζεται με την προνομιακή προβολή υπηρεσιών της Google στα αποτελέσματα αναζήτησης. Σύμφωνα με την Επιτροπή, υπηρεσίες για αγορές, ξενοδοχεία, μεταφορές και αθλητικό περιεχόμενο εμφανίζονταν πιο ευνοϊκά από ανταγωνιστικές πλατφόρμες, δημιουργώντας άιςους όρους στην αγορά.

Το δεύτερο πρόστιμο, 430 εκατ. ευρώ, αφορά το **Google Play**. Η Κομισιόν έκρινε ότι οι developers δεν μπορούσαν να ενημερώνουν ελεύθερα τους χρήστες για φθηνότερες αγορές ή συνδρομές εκτός της πλατφόρμας.

Η Google έχει προθεσμία **60 ημερών** για συμμόρφωση. Η εταιρεία απορρίπτει τα συμπεράσματα, εξετάζει προσφυγή και υποστηρίζει ότι οι απαιτούμενες αλλαγές ενδέχεται να περιορίσουν χρήσιμες λειτουργίες και μηχανισμούς ασφαλείας. Παράλληλα, η ΕΕ εξετάζει την εφαρμογή αντίστοιχων κανόνων σε AI Overviews και AI Mode. Πρόκειται για τις πρώτες κυρώσεις που επιβάλλονται στην εταιρεία βάσει του νέου ευρωπαϊκού κανονισμού.

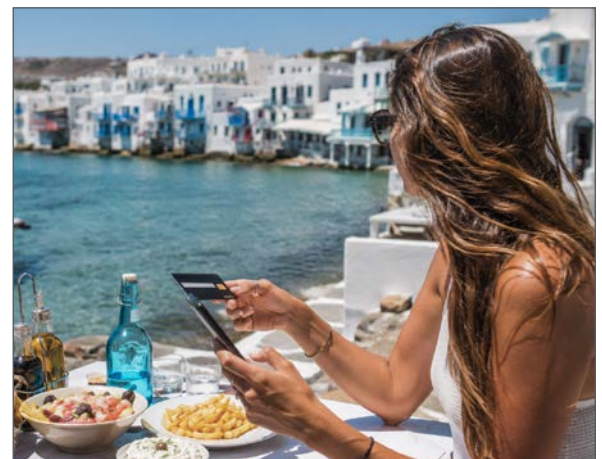


Η Amazon απαιτεί σήμανση για AI ανθρώπους στις διαφημίσεις

Η **Amazon** εισάγει νέους κανόνες διαφάνειας, υποχρεώνοντας τους πωλητές να δηλώνουν όταν φωτογραφίες ή βίντεο περιλαμβάνουν φωτορεαλιστικούς ανθρώπους που δημιουργήθηκαν με **τεχνητή νοημοσύνη**. Η πολιτική συνδέεται με νέα νομοθεσία της Νέας Υόρκης και προβλέπει ειδικά μεταδεδομένα και σχετική ένδειξη στις σελίδες προϊόντων. Η υποχρέωση δεν αφορά φανταστικούς χαρακτήρες ή απλώς επεξεργασμένες εικόνες πραγματικών προσώπων.

Οι καλοκαιρινές δαπάνες των Ελλήνων

Έρευνα του **Viber Ελλάδα** σε σχεδόν 37.000 χρήστες δείχνει ότι το 51% συνδέει τα έξοδά του με τις διακοπές, ενώ το 33% ξοδεύει περισσότερο το καλοκαίρι. Τα ταξίδια προκαλούν συχνότερα υπέρβαση προϋπολογισμού. Για καλύτερο έλεγχο, το 59% προτιμά να καθορίζει συγκεκριμένο budget εκ των προτέρων.



Επέκταση συνεργασίας Superfy - Perfect Toys

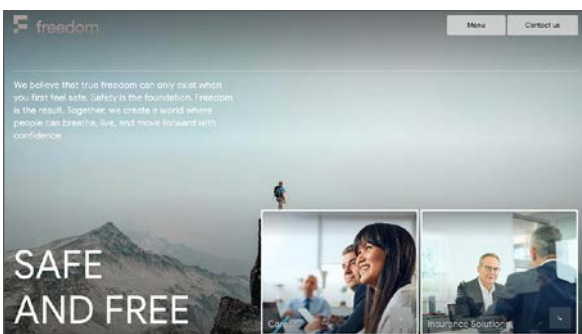


Η αλυσίδα καταστημάτων παιχνιδιών **Perfect Toys** διευρύνει τη συνεργασία της με τη **Superfy**, μετά από 1,5 χρόνο συνεργασίας στη στρατηγική επικοινωνία της και τις above-the-line καμπάνιες. Πλέον, η Superfy θα επιμελείται τα social

media, τις online καμπάνιες και το SEO του brand, με σκοπό την περαιτέρω ανάδειξη και διαφοροποίησή του στον κλάδο του παιχνιδιού.

Νέα συνεργασία της Soul Creative Agency με τη Freedom

Η **Soul Creative Agency** ανέλαβε τον στρατηγικό επαναπροσδιορισμό της **Freedom**, δημιουργώντας νέα εταιρική ταυτότητα και website. Με βάση τη φιλοσοφία «The Freedom Way» και την αρχή ότι η ελευθερία ξεκινά από την ασφάλεια, διαμόρφωσε ένα ενιαίο, ανθρώπινο και διαχρονικό brand.



Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Πέτρος Κυπραίος,

Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoening,

Dieter Hoening (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



Στροφή της Meta: Το Facebook υιοθετεί κάθετο βίντεο και εμπειρία τύπου TikTok

Η Meta ετοιμάζει σημαντικές αλλαγές στο Facebook, με στόχο να ενισχύσει τη θέση της απέναντι στο TikTok και να κρατήσει ενεργό το ενδιαφέρον των χρηστών. Μέσα στους επόμενους μήνες θα δοκιμαστεί ένα νέο περιβάλλον, όπου με το άνοιγμα της εφαρμογής θα εμφανίζονται βίντεο πλήρους οθόνης σε κάθετη μορφή, προσφέροντας εμπειρία παρόμοια με εκείνη του TikTok.

Οι αρχικές δοκιμές θα γίνουν σε αγορές όπου το βίντεο έχει ιδιαίτερα μεγάλη απήχηση. Αν τα αποτελέσματα είναι θετικά, ο νέος σχεδιασμός αναμένεται να επεκταθεί και σε περισσότερες χώρες.

Παράλληλα, η Meta επενδύει περισσότερο στο ηλεκτρονικό εμπόριο, παρουσιάζοντας τη νέα εφαρμογή Seller για τους πωλητές του Marketplace. Μέσω αυτής, οι επαγγελματίες θα μπορούν να διαχειρίζονται αγγελίες, να ελέγχουν πωλήσεις και να επικοινωνούν άμεσα με υποψήφιους αγοραστές.

Αλλαγές έρχονται και στην επαλήθευση λογαριασμών. Εκτός από το Meta Verified, θα διατίθεται δωρεάν σήμα επαλήθευσης μέσω ταυτοποίησης με selfie. Οι κινήσεις εντάσσονται στη γενικότερη προσπάθεια εκσυγχρονισμού της πλατφόρμας. Με αυτόν τον τρόπο, το Facebook επιδιώκει να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις και στον ανταγωνισμό από TikTok και YouTube.

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

