

E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA

• E-BUSINESS

• RETAIL MARKET

Πέμπτη 16 / 7 / 2026

COMING SOON

Πάνω από 150.000 δέματα μπλοκαρισμένα στα τελωνεία

Περισσότερα από **150.000 πακέτα** παραμένουν εγκλωβισμένα λόγω προβλημάτων στο νέο σύστημα εκτελωνισμού. Το **τέλος των 3 ευρώ** και η μαζική υποβολή αποστολών προκάλεσαν υπερφόρτωση, καθυστερώντας κυρίως παραγγελίες από κινεζικές πλατφόρμες.



Εκτός σχεδίων η Uber Eats για την Ελλάδα;

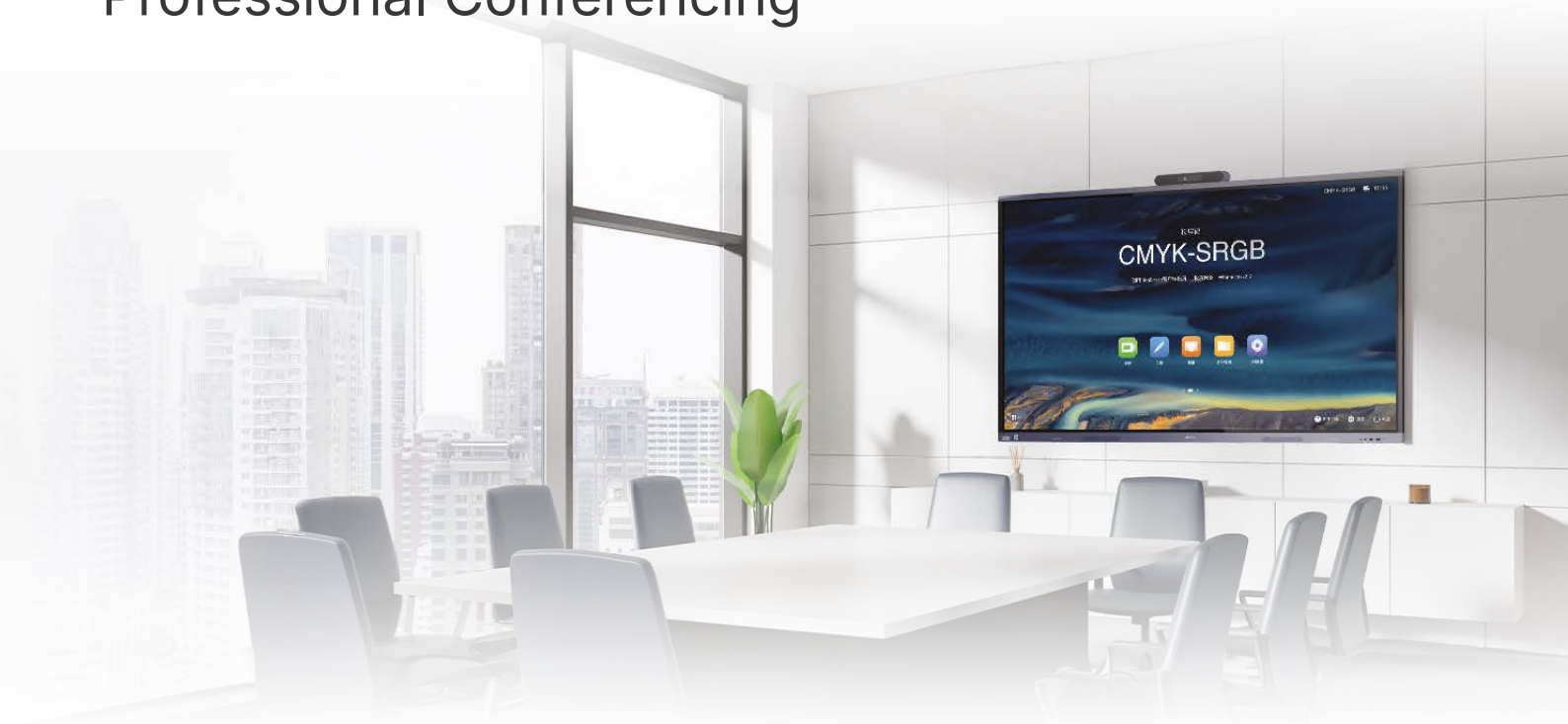
Η **Uber** παγώνει προσωράς την επέκταση του **Uber Eats** στην Ελλάδα και σε ακόμη τέσσερις ευρωπαϊκές αγορές, δίνοντας προτεραιότητα στις διαπραγματεύσεις με τη **Delivery Hero**. Η γερμανική εταιρεία διαθέτει ισχυρή παρουσία στην ελληνική αγορά μέσω του **efood**. Η εξέλιξη απομακρύνει, προς το παρόν, έναν νέο μεγάλο ανταγωνιστή από τον εγχώριο κλάδο online διανομής φαγητού και περιορίζει τις άμεσες ανακατατάξεις.

LAST MINUTE

- 01** Η **Krataion Consulting**, σε συνεργασία με τη **Mediacube**, πραγματοποίησε αποκλειστικό **AI Adoption & Leadership Workshop** για τους συνεργάτες της Mediacube.
- 02** Η **Galaxus** έφτασε τα **2,5 δισ. ευρώ** έσοδα το 2025, ξεπερνώντας τη **Zalando** στην ελβετική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου.
- 03** Η **Shein** προετοιμάζει εισαγωγή στο χρηματιστήριο του Χονγκ Κονγκ έως τον Αύγουστο, με στόχο άντληση έως **3 δισ. δολαρίων**.
- 04** Σε μια σημαντική τεχνολογική αναβάθμιση προχωρά το online σούπερ μάρκετ **Gurkerl** (Βιέννη), επιτρέποντας στους καταναλωτές να πραγματοποιούν τις αγορές τους απευθείας μέσω ChatGPT.
- 05** Ο **Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου της Β. Μακεδονίας** σε συνεργασία με τη Visa, ξεκίνησε την 4η έκδοση της πρωτοβουλίας «Ηλεκτρονικό Εμπόριο: Υπερδύναμη για τις Τοπικές Επιχειρήσεις».

HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with
Professional Conferencing



Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:
Supports AI handwriting prediction
algorithm for a smooth writing
experience.

Ψηφιακό ευρώ: το 2027 αρχίζει η πιλοτική εφαρμογή

Η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα προχωρά στην πιλοτική εφαρμογή του ψηφιακού ευρώ το β' εξάμηνο του 2027, με τη συμμετοχή 36 παρόχων πληρωμών. Οι δωδεκάμηνες δοκιμές θα καλύψουν συναλλαγές μεταξύ πολιτών και επιχειρήσεων, σε φυσικά και ηλεκτρονικά καταστήματα, online και offline. Στόχος να αξιολογηθούν η ασφάλεια, η ευχρηστία και η λειτουργικότητα πριν από πιθανή έκδοση το 2029. Η δοκιμαστική έκδοση **δεν θα αποτελεί νόμιμο χρήμα**.

Το Samsung Pay έκανε πρεμιέρα στην Ελλάδα

Το **Samsung Pay**, μέσω του **Samsung Wallet**, είναι πλέον διαθέσιμο στην Ελλάδα για κατόχους συμβατών συσκευών Galaxy. Η υπηρεσία υποστηρίζει ανέπαφες πληρωμές με κάρτες **Visa** της Alpha Bank και της Τράπεζας Πειραιώς, ενώ η **Viva.com** την ενσωματώνει και στις online αγορές. Η ασφάλεια βασίζεται στο **Samsung Knox**, με βιομετρική πιστοποίηση, κρυπτογράφηση και προστατευμένη αποθήκευση δεδομένων.



Ηλεκτρονικό εμπόριο: Αυστηρότερους ελέγχους στα προϊόντα από τρίτες χώρες ζητούν οι έμποροι του Πειραιά



Ο Εμπορικός Σύλλογος Πειραιώς θεωρεί ότι το ειδικό τέλος των **3 ευρώ** στα μικροδέματα από τρίτες χώρες αποτελεί ένα θετικό πρώτο μέτρο, αλλά δεν επαρκεί για την αντιμετώπιση των ανισορροπιών στο διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι έμποροι τονίζουν ότι απαιτούνται ουσιαστικότεροι έλεγχοι και

αυστηρότερες κυρώσεις, ώστε να διαμορφωθούν ίσοι όροι ανταγωνισμού μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων και των μεγάλων διεθνών πλατφορμών.

Στο πλαίσιο αυτό, προτείνεται η δημιουργία ενός **Εθνικού Μηχανισμού Ελέγχου Εισαγόμενων Προϊόντων**, ο οποίος θα πραγματοποιεί συστηματικούς, στοχευμένους και δειγματοληπτικούς ελέγχους στα προϊόντα που εισέρχονται στην ελληνική αγορά μέσω ηλεκτρονικών πλατφορμών. Βασικός στόχος είναι να διασφαλίζεται η πλήρης συμμόρφωση με την **ευρωπαϊκή νομοθεσία** για την ασφάλεια, την προστασία της υγείας, τις περιβαλλοντικές προδιαγραφές, την επισήμανση, την ιχνηλασιμότητα και την πιστοποίηση. Ο Σύλλογος επισημαίνει ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις επιβαρύνονται καθημερινά με σημαντικό κόστος συμμόρφωσης, ενώ πολλά προϊόντα από τρίτες χώρες φτάνουν στους καταναλωτές χωρίς αντίστοιχους ελέγχους. Αυτή η κατάσταση, σύμφωνα με τους εμπόρους, δημιουργεί συνθήκες **αθέμιτου ανταγωνισμού** και ενδέχεται να θέτει σε κίνδυνο την ασφάλεια των καταναλωτών.

Ως παράδειγμα αναφέρεται η **Γαλλία**, η οποία έχει υιοθετήσει αυστηρότερη πολιτική απέναντι στις πλατφόρμες εξαιρετικά χαμηλού κόστους, επιβάλλοντας οικονομικές κυρώσεις και μέτρα συμμόρφωσης. Ο Εμπορικός Σύλλογος Πειραιώς ζητά από την Ελλάδα να κινηθεί προς την ίδια κατεύθυνση, ενισχύοντας τους τελωνειακούς και εποπτικούς μηχανισμούς. Όπως υπογραμμίζει, η **προστασία του καταναλωτή**, η δημόσια υγεία, ο θεμιτός ανταγωνισμός και η βιωσιμότητα του ελληνικού εμπορίου δεν μπορούν να υποχωρούν. Το τέλος των 3 ευρώ ήταν μόνο η αρχή. Το επόμενο βήμα πρέπει να είναι η ουσιαστική εφαρμογή ενιαίων κανόνων για όλα τα προϊόντα, ανεξάρτητα από την προέλευση ή την πλατφόρμα πώλησης.

IRIS και EuroPA αλλάζουν τις ευρωπαϊκές πληρωμές

Το **IRIS** συνδέεται με το **EuroPA**, ανοίγοντας τον δρόμο για άμεσες διασυνοριακές πληρωμές μεταξύ Ελλάδας, Πορτογαλίας, Ισπανίας και Ιταλίας. Το νέο δίκτυο καλύπτει περίπου **57 εκατ. χρήστες** και επιτρέπει μεταφορές από λογαριασμό σε λογαριασμό μέσω mobile banking. Επόμενος στόχος είναι η επέκταση σε **ηλεκτρονικό εμπόριο** και φυσικά καταστήματα, ενισχύοντας την ευρωπαϊκή αυτονομία απέναντι στις διεθνείς ψηφιακές πλατφόρμες.



Κέρδισε έως και 70%

στις αγορές σου, με 100%
εγγύηση ποιότητας!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου άμεσα & οικονομικά.
Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα μελανιών & τόνερ,
εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:





Έξυπνες θυρίδες: Η νέα μάχη του «τελευταίου μίλι»

Το «τελευταίο μίλι» εξελίσσεται σε ένα από τα πιο ανταγωνιστικά πεδία του ηλεκτρονικού εμπορίου, καθώς εταιρείες ταχυμεταφορών και πάροχοι **smart lockers** επενδύουν δυναμικά σε νέα δίκτυα και υπηρεσίες. Η στροφή των καταναλωτών προς ευέλικτους τρόπους παραλαβής έχει μετατρέψει τις έξυπνες θυρίδες από απλή εναλλακτική παράδοσης σε βασική υποδομή logistics.

Η **BOX NOW** παραμένει ο μεγαλύτερος παίκτης της αγοράς. Στοχεύει έως το τέλος του 2026 σε περίπου **300.000 θυρίδες** και **2.800 σημεία** στην Ελλάδα. Σε επίπεδο ομίλου διαθέτει 4.500 lockers και πάνω από 360.000 θυρίδες σε τέσσερις χώρες, ενώ σχεδιάζει επέκταση στη Σλοβενία. Μέχρι το τέλος του έτους επιδιώκει να φτάσει τα **5.500 lockers** και τις **600.000 θυρίδες**, με επενδύσεις σχεδόν **20 εκατ. ευρώ**. Παράλληλα, αναπτύσσει τα **BOX NOW Stores**, σημεία με mega lockers σε μικρά ακίνητα, τα οποία προσφέρουν μεγαλύτερη χωρητικότητα και ταχύτερη εξυπηρέτηση στις μεγάλες πόλεις.

Η **Skruutz** ενισχύει το δίκτυό της, αξιοποιώντας και τη συνεργασία με την **ACS**. Σήμερα διαθέτει περίπου **90.000 θυρίδες** σε περισσότερα από **2.000 σημεία**, ενώ στόχος είναι να φτάσει τις **110.000 έως τις αρχές του 2027** σε Ελλάδα και Κύπρο. Η ανάπτυξη περιλαμβάνει νέα σημεία, αύξηση χωρητικότητας και επέκταση σε νησιά και απομακρυσμένες περιοχές. Παράλληλα, σχεδιάζεται υπηρεσία αποστολής δεμάτων μεταξύ ιδιωτών προς και από το εξωτερικό. Ισχυρή παρουσία διατηρεί και η **ACS**, η οποία διαθέτει περισσότερα από **1.250 σημεία** και περίπου **57.000 θυρίδες**. Το επενδυτικό της πλάνο προβλέπει επέκταση στα **4.000 lockers** μέσα στην επόμενη διετία, με επενδύσεις **15 εκατ. ευρώ**. Την ίδια στιγμή, η εταιρεία εμφάνισε το 2025 πωλήσεις **162,98 εκατ. ευρώ**, αυξημένα EBITDA και καθαρά κέρδη **16,77 εκατ. ευρώ**, επιβεβαιώνοντας τη βελτίωση της λειτουργικής της αποδοτικότητας. Ο ανταγωνισμός αναμένεται να ενταθεί περαιτέρω, καθώς οι θυρίδες αποκτούν κεντρικό ρόλο στις σύγχρονες παραδόσεις.

MediaMarktSaturn: Διπλασιασμός του Marketplace

Η **Ceconomy** παρουσίασε τη στρατηγική ανάπτυξης των **MediaMarkt και Saturn** έως το οικονομικό έτος 2028/29. Το **GMV του marketplace** αναμένεται να αυξηθεί από 800 εκατ. σε **1,9 δισ. ευρώ**, ενώ τα έσοδα θα φτάσουν περίπου τα 24 δισ. ευρώ. Η εταιρεία σχεδιάζει επέκταση στην **Ουγγαρία**, περισσότερους πωλητές, προϊόντα και νέες κατηγορίες, παρά τον ισχυρό ανταγωνισμό από **Amazon και Temu** στον ευρωπαϊκό χώρο ηλεκτρονικού εμπορίου.

Storfund και Castorama ενώνουν δυνάμεις

Η **Storfund** ανακοίνωσε συνεργασία με τη **Castorama France**, προσφέροντας στους πωλητές της αγοράς ταχύτερη πρόσβαση στα έσοδά τους. Μέσω της ενσωματωμένης λύσης χρηματοδότησης, οι επιχειρήσεις μπορούν να λαμβάνουν χρήματα μόλις αποστέλλονται τα προϊόντα. Η συνεργασία ενισχύει τη **ρευστότητα**, επιτρέπει γρηγορότερες επενδύσεις σε απόθεμα και υπηρεσίες και δυναμώνει τη θέση της Storfund στη γαλλική αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου και των γαλλικών marketplaces.

efood: «Football Party Deals» με εκπτώσεις για τον τελικό του Παγκοσμίου Κυπέλλου

Το **efood** παρουσιάζει την ενέργεια «**Football Party Deals**» με αφορμή τον **τελικό του Παγκοσμίου Κυπέλλου (19/7)**, προσφέροντας ειδικές προσφορές σε επιλεγμένα καταστήματα συνεργατών. Μέσω ειδικού φίλτρου στην εφαρμογή, οι χρήστες μπορούν να ανακαλύψουν **combos και μενού με εκπτώσεις από -25%**, με επιλογές όπως **πίτσες, burgers, σουβλάκια, finger food** και συνδυασμούς φαγητού και ποτού. Η ενέργεια στοχεύει σε μια πιο **οικονομική και ολοκληρωμένη εμπειρία παραγγελίας** για τη μεγάλη ποδοσφαιρική βραδιά.





aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

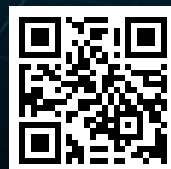
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ



Η Κίνα επεκτείνει το διεθνές αεροπορικό εμπορικό δίκτυο

Η Κίνα πρόσθεσε 92 νέους διεθνείς προορισμούς εμπορευματικών πτήσεων, ενισχύοντας τη σύνδεσή της με τις παγκόσμιες αγορές. Το δίκτυο περιλαμβάνει περισσότερες από 210 εβδομαδιαίες πτήσεις σε Ασία, Ευρώπη, Αμερική και Αφρική. Τα φορτία αφορούν κυρίως προϊόντα ηλεκτρονικού εμπορίου, τεχνολογικό εξοπλισμό, ηλεκτρονικά είδη και εξαρτήματα οχημάτων, επιβεβαιώνοντας τη δυναμική ανάπτυξη των κινεζικών logistics και των διεθνών μεταφορών.

Το Dynamic Creative Optimizer της Geeko Digital επιτρέπει την αυτόματη δημιουργία εικόνων και βίντεο

Το **Dynamic Creative Optimizer** της **Geeko Digital** δημιουργεί αυτόματα εικόνες και βίντεο από product catalogs, εφαρμόζοντας διαφορετικά templates ανά κατηγορία. Έτσι, τα eShops αποκτούν πιο **στοχευμένες διαφημίσεις**, υψηλότερο engagement και καλύτερη απόδοση καμπανιών, μειώνοντας τη χειροκίνητη παραγωγή δημιουργικών.



Wolt: πάνω από 1 δισ. ευρώ η οικονομική της συνεισφορά στην Ελλάδα

Επενδύει στην οδική ασφάλεια διανομών με το πρόγραμμα «Moving the City, Responsibly»

Με επίκεντρο την οδική ασφάλεια των διανομών και τη δημιουργία μιας ισχυρότερης κουλτούρας υπεύθυνης μετακίνησης, η **Wolt** παρουσίασε το νέο πρόγραμμα «**Moving the City, Responsibly**», το οποίο υλοποιείται σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας «**Πάνος Μυλωνάς**». Κατά την εκδήλωση, ο υπουργός Υποδομών και Μεταφορών, **Χρίστος Δήμας**, χαρακτήρισε την πρωτοβουλία «σπουδαία και ουσιαστική», σημειώνοντας ότι συμβάλλει έμπρακτα στην ενίσχυση της οδικής ασφάλειας και στη διαμόρφωση υπεύθυνης οδηγικής συμπεριφοράς των διανομών.

Παράλληλα, αναφέρθηκε στη μείωση κατά 22% των θανατηφόρων τροχαίων με αυτοκίνητα, υπογραμμίζοντας τη σημασία των στοχευμένων δράσεων πρόληψης. Ο general manager της Wolt στην Ελλάδα, **Ηλίας Πιτσαβός**, τόνισε ότι η εταιρεία δραστηριοποιείται πλέον σε 78 πόλεις και νησιά, συνεργάζεται με περίπου 19.000 επιχειρήσεις και 14.000 διανομείς, ενώ η συνολική οικονομική της συνεισφορά ξεπερνά το 1 δισ. ευρώ. «Όσο μεγαλώνει το αποτύπωμά μας, μεγαλώνει και η ευθύνη μας», ανέφερε. Η πρόεδρος του ΙΟΑΣ, **Βασιλική Δανέλλη-Μυλωνά**, υπογράμμισε ότι η υπεύθυνη μετακίνηση αποτελεί ευθύνη ολόκληρου του οικοσυστήματος. Παρουσιάστηκαν στοιχεία που δείχνουν σχεδόν καθολική χρήση κράνους από τους διανομείς (98%), αλλά και την ανάγκη μεγαλύτερης συνέπειας στη χρήση του υπόλοιπου προστατευτικού εξοπλισμού.

Το πρόγραμμα περιλαμβάνει εξειδικευμένη εκπαίδευση με θεματικές ενότητες, σύντομα ενημερωτικά βίντεο και γραπτό εκπαιδευτικό υλικό, ενώ προβλέπει δράσεις ενημέρωσης και στην περιφέρεια, με επισκέψεις σε σχολεία και μαθητές άνω των 16 ετών. Στόχος είναι η ενίσχυση της πρόληψης και η καλλιέργεια μιας διαρκούς κουλτούρας ασφάλειας, τόσο για τους επαγγελματίες διανομείς όσο και για την κοινωνία συνολικά.

6^ο
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
F O R U M

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΤΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

Μόρφη 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

SmartPress S.A.

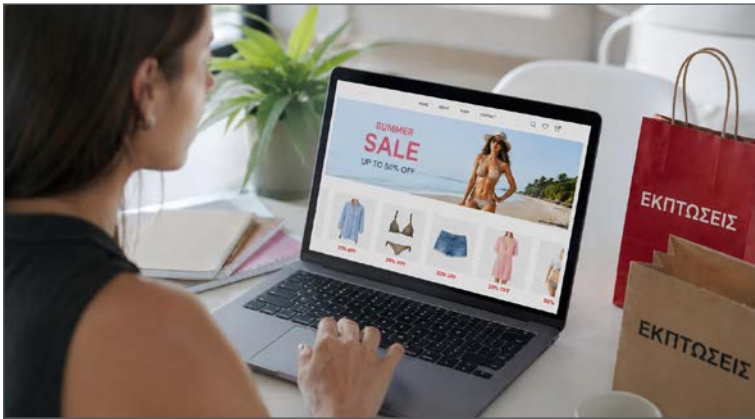
SmartEvents

GetElectricGR

SmartPress

@SmartEventsGR





Θερινές εκπτώσεις 2026: Σε πλήρη εξέλιξη οι προσφορές στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Οι **θερινές εκπτώσεις του 2026** ξεκίνησαν στις 13 Ιουλίου και βρίσκονται ήδη σε πλήρη εξέλιξη στα ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα. Τα e-shops έχουν ενεργοποιήσει εκτεταμένες προωθητικές καμπάνιες, ειδικές προσφορές και μειωμένες τιμές, επιδιώκοντας να ενισχύσουν τις online πωλήσεις τους κατά τη σημαντικότερη εμπορική περίοδο του καλοκαιριού.

Οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου οφείλουν να εμφανίζουν με σαφήνεια την αρχική και τη μειωμένη τιμή κάθε προϊόντος. Όταν προβάλλεται συγκεκριμένο **ποσοστό έκπτωσης**, πρέπει να υπολογίζεται σωστά και να μην δημιουργεί παραπλανητική εικόνα στον καταναλωτή. Οι χρήστες καλούνται να συγκρίνουν τιμές, να ελέγχουν το συνολικό κόστος της παραγγελίας και να ενημερώνονται για τους όρους αποστολής, επιστροφής και επιστροφής χρημάτων.

Ιδιαίτερη πρόκληση για τα ελληνικά e-shops παραμένει ο έντονος ανταγωνισμός από τις διεθνείς πλατφόρμες **fast commerce**, οι οποίες διαθέτουν προϊόντα σε ιδιαίτερα χαμηλές τιμές. Παρά την εφαρμογή του τέλους των **3 ευρώ** στις αποστολές μικροδεμάτων από τρίτες χώρες, οι συγκεκριμένες πλατφόρμες εξακολουθούν να κατέχουν ισχυρή θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

Οι εκπρόσωποι του εμπορίου ζητούν **κοινούς κανόνες**, εντατικότερους ελέγχους και ίσες συνθήκες ανταγωνισμού για όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ευρωπαϊκή αγορά. Παράλληλα, παροτρύνουν τους καταναλωτές να επιλέγουν αξιόπιστα ελληνικά ηλεκτρονικά καταστήματα, στηρίζοντας την απασχόληση, την εγχώρια επιχειρηματικότητα και την τοπική οικονομία.

Η Κίνα αναθεωρεί το πλαίσιο για το ηλεκτρονικό εμπόριο

Η **Κίνα** ξεκίνησε δημόσια διαβούλευση για την τροποποίηση της νομοθεσίας που διέπει το **ηλεκτρονικό εμπόριο**. Το σχέδιο περιλαμβάνει 20 προβλέψεις για ευρύτερη εποπτεία, σαφέστερες ευθύνες των ψηφιακών πλατφορμών και καλύτερο συντονισμό μεταξύ των αρχών. Στόχος είναι η ενιαία αντιμετώπιση διαδικτυακών και φυσικών επιχειρήσεων και η ενίσχυση της κανονιστικής συμμόρφωσης.



Το τέλος των 3 ευρώ περιορίζει τις αγορές από τρίτες χώρες

Οι πρώτες ενδείξεις δείχνουν ότι το **τέλος των 3 ευρώ** στα μικροδέματα επιβραδύνει τις αγορές από κινεζικές πλατφόρμες. Οι καταναλωτές εμφανίζονται πιο επιφυλακτικοί, ενώ η **ΕΣΣΕ** θεωρεί το μέτρο θετικό για τον ανταγωνισμό. Ωστόσο, απαιτούνται περισσότερα στοιχεία για ασφαλή αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς του.

Έρευνα για τις πρακτικές affiliate marketing της Phia

Η **Phia**, εφαρμογή αγορών που συνίδρυσε η Φοίβη Γκέιτς, ερευνάται για πρακτικές **cookie stuffing**. Σύμφωνα με καταγγελίες, κατέγραφε προμήθειες για πωλήσεις χωρίς ουσιαστική συμβολή, αντικαθιστώντας κωδικούς άλλων συνεργατών. Η **Impact.com** διέκοψε τη συνεργασία της, ενώ η εταιρεία αναγνώρισε τεχνικό πρόβλημα και δήλωσε ότι το διόρθωσε. Η υπόθεση προκαλεί νέα συζήτηση για τη διαφάνεια στο affiliate marketing.





15^ο συνέδριο

e commerce

Digital Marketing World

+ retail tech +



The **Growth Playbook!**

TETARTH 4 NOEMBPIOY 2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ECOMMERCEWORLD.GR

ΣΥΝΕΔΡΙΟ + ΕΚΘΕΣΗ + WORKSHOPS

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS



ΚΥΡΙΑΡΧΕΣ ΟΙ ΗΠΑ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΣΚΑΚΙΕΡΑ ΤΩΝ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

Η νέα διεθνής μελέτη του EWC Think Tank

Η ανεξάρτητη έρευνα της EWC Investments αναλύει τον μετασχηματισμό του παγκόσμιου πλούτου και αναπαράγεται από κορυφαία διεθνή δίκτυα όπως το PRNewswire και το Benzinga, αναδεικνύοντας τη δυναμική της ελληνικής χρηματοοικονομικής ανάλυσης.

Η παγκόσμια γεωπολιτική σκακιέρα γύρω από το μέλλον του χρήματος και των **ψηφιακών αγορών** μεταμορφώνεται ριζικά. Σύμφωνα με τη νέα, ανατρεπτική μελέτη του **EWC Think Tank** (του ερευνητικού βραχίονα της EWC Investments), οι Ηνωμένες Πολιτείες εδραιώνουν ένα σοβαρό, μη αναστρέψιμο προβάδισμα στην υιοθέτηση ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων, ανατρέποντας τις ισορροπίες απέναντι σε Ευρώπη και Κίνα. Η ερευνητική έκθεση προκάλεσε αίσθηση στη διεθνή χρηματοοικονομική κοινότητα και έτυχε ευρείας αναπαραγωγής από κορυφαία παγκόσμια ειδησεογραφικά δίκτυα.

Τα τρία μοντέλα της Παγκόσμιας Στρατηγικής

Σύμφωνα με τα ευρήματα της έρευνας, ο διεθνής ανταγωνισμός για τα ψηφιακά περιουσιακά στοιχεία έχει χωριστεί σε τρία πανίσχυρα, αλλά εντελώς διαφορετικά μοντέλα στρατηγικής, με το αμερικανικό πρότυπο να αναδεικνύεται ως ο απόλυτος οδηγός των εξελίξεων:

• ΗΠΑ (Μοντέλο Ιδιωτικής Αγοράς)

Το αμερικανικό πλεονέκτημα βασίζεται στο πρωτοφανές βάθος της θεσμικής ενσωμάτωσης, καθώς τα ψηφιακά περιουσιακά στοιχεία έχουν απορροφηθεί πλήρως από τον συνήθη μηχανισμό των δημόσιων οικονομικών. Τα spot Bitcoin ETFs διαχειρίζονται ήδη περίπου 96 δισεκατομμύρια δολάρια, τα εταιρικά θησαυροφυλάκια (corporate treasuries) κατέχουν περισσότερα από ένα εκατομμύριο BTC, ενώ τα συνταξιοδοτικά προγράμματα απέκτησαν τεράστια δυναμική μετά την άρση των σχετικών περιορισμών το 2025. Σύμφωνα με το ρεαλιστικό σενάριο της μελέτης μας, η τρέχουσα υιοθέτηση των ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων στις ΗΠΑ κυμαίνεται μεταξύ 21% και 30% του ενήλικου πληθυσμού. Μέχρι το τέλος της τρέχουσας δεκαετίας, η κατοχή αυτή προβλέπεται να αγγίξει το 38%, ενώ έως το 2035 εκτιμάται ότι θα φτάσει το 50%. Στην πράξη, ο μισός πληθυσμός των ΗΠΑ -και κατ' επέκταση το μεγαλύτερο μέρος του παγκόσμιου πλούτου- θα βρίσκεται σε άμεση συνέπεια και σύνδεση με την ψηφιακή οικονομία.



• Ευρωπαϊκή Ένωση (Μοντέλο Κανονιστικής Εναρμόνισης)

Η ΕΕ εστιάζει στην αυστηρή κανονιστική συνοχή, δημιουργώντας μια ασφαλή ρυθμιζόμενη περίμετρο μέσω του ευρωπαϊκού πλαισίου MiCA και της οδηγίας DAC8. Ωστόσο, η προσέγγιση αυτή παραμένει κυρίως διοικητική και στερείται της δυναμικής που απαιτείται για την ανάπτυξη της κεφαλαιαγοράς. Το συμπέρασμα αυτό αποτελεί ένα σαφές καμπανάκι κινδύνου: οι κανόνες και η



ασφάλεια είναι απαραίτητα στοιχεία, αλλά χωρίς επιθετική ενσωμάτωση κεφαλαίων, η Γηραιά Ήπειρος κινδυνεύει να περιοριστεί σε ρόλο απλού παρατηρητή και ρυθμιστή μιας αγοράς που θα ελέγχεται εξ ολοκλήρου από την άλλη πλευρά του Ατλαντικού. Το ποσοστό των ενηλίκων κατόχων στην ΕΕ προβλέπεται να φτάσει το 16% έως 22% έως το 2030 και το 22% έως 28% έως το 2035.

• Κίνα (Μοντέλο Κρατικά Ελεγχόμενου Νομίσματος)

Η Κίνα ηγείται παγκοσμίως στην κλίμακα ψηφιακού νομίσματος της κεντρικής τράπεζας (CBDC) [6], με το ψηφιακό γουάν (e-CNY) να καταγράφει σωρευτικές συναλλαγές ύψους 2,37 τρισεκατομμυρίων δολαρίων. Την ίδια στιγμή, όμως, το κράτος υποκαθιστά πλήρως την ελεύθερη αγορά, επιβάλλοντας κατηγορηματική απαγόρευση στα ιδιωτικά κρυπτονομίσματα και τα stablecoins στην ηπειρωτική χώρα, χρησιμοποιώντας το Χονγκ Κονγκ ως τη ρυθμιζόμενη θεσμική διεπαφή.

«Η διασταύρωση των δεδομένων μας με τις τρέχουσες μακροοικονομικές τάσεις αναδεικνύει μια αναντίρρητη πραγματικότητα: Το αμερικανικό μοντέλο, όπου η ιδιωτική καινοτομία και οι δημόσιες αγορές κεφαλαίου αλληλοτροφοδοτούνται, έχει ήδη επικρατήσει στην κούρσα της ρευστότητας, οδηγώντας σε μια άτυπη μονοπώληση των παγκόσμιων κεφαλαίων»,



επισημαίνει ο Νικόλαος Κωλέττης, Ιδρυτής της EWC Investments και Επικεφαλής Ερευνητής του EWC Think Tank. «Αντίθετα, η Ευρώπη κατασκευάζει μια ρυθμιζόμενη περίμετρο δρώντας κυρίως αμυντικά, και η Κίνα ένα κυρίαρχο ψηφιακό νόμισμα βασισμένο αμιγώς σε κρατικούς περιορισμούς. Το αμερικανικό μοντέλο παραμένει το πιο "μεταδοτικό" παγκοσμίως, καθώς ωριμάζει σε ένα χρηματοπιστωτικό σύστημα επενδύσιμο, ρευστό και θεσμικά ενσωματωμένο». Μέσα από αυτή την ολοκληρωμένη μελέτη, το EWC Think Tank δεν παραδίδει απλώς στατικές στατιστικές, αλλά έναν ουσιαστικό οδικό χάρτη επιβίωσης και προσαρμογής για το ευρωπαϊκό και ελληνικό χρηματοπιστωτικό οικοσύστημα του αύριο.



Διεθνής απήχηση της έρευνας

Η απήχηση της έκθεσης από μεγάλα διεθνή οικονομικά δίκτυα ενημέρωσης, όπως το PRNewswire και το Benzinga, επιβεβαιώνει την ανάγκη της αγοράς για ανεξάρτητη, θεσμική ανάλυση υψηλού επιπέδου. Η ποιότητα της έρευνας αντανακλά τη συνεχή διεθνή κατάρτιση της επιστημονικής ομάδας της EWC Investments. Ο κ. Νικόλαος Κωλέττης έγινε πρόσφατα δεκτός στο επιλεκτικό "Chief Investment Officer (CIO) Program" του Columbia Business School Executive Education στη Νέα Υόρκη, ένα από τα πλέον αναγνωρισμένα προγράμματα παγκοσμίως για ανώτατα θεσμικά στελέχη επενδύσεων. Η εξέλιξη αυτή έρχεται σε συνέχεια μιας σειράς εξειδικεύσεων που ολοκλήρωσε εντός του 2026 σε κορυφαία ακαδημαϊκά ιδρύματα του κόσμου, συμπεριλαμβανομένων των MIT Sloan, Wharton, Harvard Business School Online, New York Institute of Finance, καθώς και του CFA Institute (όπου αρίστευσε με σκορ 95/100). Η EWC Investments, έχοντας ήδη αποσπάσει το «Crypto Investments Excellence & Leadership Award» στην 89η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, αποδεικνύει έμπρακτα ότι η ελληνική έρευνα μπορεί να παράγει έργο διεθνούς βεληνεκούς, καθοδηγώντας την αγορά μακριά από το προσωρινό hype και προς τη μακροπρόθεσμη επενδυτική ωριμότητα και τη διαχείριση κινδύνου.



IAB Hellas: ο Ανδρέας Βούρος αναλαμβάνει γενικός διευθυντής

Ο IAB Hellas ανακοίνωσε την ανάληψη της θέσης του γενικού διευθυντή από τον **Ανδρέα Βούρο**. Η συνεργασία πραγματοποιείται μετά την ολοκλήρωση της επιτυχημένης θητείας της **Έλενας Τσακίριδου**. Κατά τη διάρκεια της επαγγελματικής του πορείας έχει διατελέσει General Manager της **Bakers Digital Communication**, Managing Director της **Thrive Global** σε Ελλάδα και Ρουμανία και Marketing Director της **Starfan**, ενώ σήμερα δραστηριοποιείται ως Strategic Marketing Consultant. Έχει συνεργαστεί με οργανισμούς και brands όπως οι Coca-Cola 3E, Nestli, Aegean Airlines, Mastercard, IBM, OTE, Metlen και Lamda Development.

Circana: Ανάπτυξη της αγοράς FMCG με ώθηση από την κατανάλωση

Η ελληνική αγορά **FMCG** κατέγραψε έως τις 21 Ιουνίου 2026 άνοδο **4,7% σε αξία** και **3,2% σε όγκο**, σύμφωνα με τη Circana. Η μέση τιμή αυξήθηκε μόλις 1,5%, δείχνοντας αποκλιμάκωση των ανατιμήσεων. Τα **επώνυμα προϊόντα** ενισχύθηκαν ταχύτερα από την ιδιωτική ετικέτα, ενώ το κόστος του βασικού καλαθιού παρέμεινε σχεδόν σταθερό, επιβεβαιώνοντας ότι η ανάπτυξη προέρχεται κυρίως από αυξημένη ζήτηση.



aboutnet **SOLE**
SOLAR SYSTEMS MANUFACTURER

Η Aboutnet αναλαμβάνει το digital marketing της SOLE S.A., μιας από τις κορυφαίες βιομηχανίες ηλιακών συστημάτων στην Ελλάδα

Μια νέα συνεργασία με στόχο την ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας, την ανάπτυξη νέων αγορών και την ενδυνάμωση ενός ισχυρού ελληνικού brand με διεθνή παρουσία.

Ενίσχυση ψηφιακής παρουσίας σε Ελλάδα & διεθνή αγορές | Αυτοματοποίηση μεταφόρτωσης digital στρατηγικών | Προβλεψί και ενδυνάμωση του brand SOLE | Ένταξη της πρόκλησης ενέργειας μέσα από το digital

aboutnet.gr | We deliver Digital Success

Η Aboutnet αναλαμβάνει το digital marketing της SOLE S.A.

Η **Aboutnet**, μια από τις πλέον δυναμικά αναπτυσσόμενες εταιρείες digital marketing στην Ελλάδα, ανακοινώνει την έναρξη της συνεργασίας της με τη **SOLE S.A.**, μια από τις μεγαλύτερες και ιστορικότερες βιομηχανίες ηλιακών συστημάτων στη χώρα, με έντονη διεθνή παρουσία.

Η SOLE S.A., με έδρα την Αθήνα, δραστηριοποιείται από το 1974 στον τομέα των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, αποτελώντας μια από τις πρώτες εταιρείες στην Ευρώπη που επένδυσαν στην αξιοποίηση της ηλιακής ενέργειας.

Σήμερα, διατηρεί ηγετική θέση στην ελληνική αγορά, ενώ εξάγει το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της σε δεκάδες χώρες παγκοσμίως, καλύπτοντας έργα από οικιακές εγκαταστάσεις έως μεγάλα διεθνή projects.

Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η Aboutnet αναλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών digital marketing της SOLE S.A., με στόχο την περαιτέρω ενίσχυση της ψηφιακής της παρουσίας, την ανάπτυξη νέων αγορών και την ενδυνάμωση του brand σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Η συνεργασία αυτή επιβεβαιώνει τη στρατηγική της Aboutnet να επενδύει σε συνεργασίες με ισχυρά ελληνικά brands που διαθέτουν εξαγωγικό χαρακτήρα και καινοτόμο προσανατολισμό, ενισχύοντας την παρουσία τους στο σύγχρονο ψηφιακό περιβάλλον.

Από την πλευρά της Aboutnet, τονίζεται ότι: «Η συνεργασία με τη SOLE S.A. αποτελεί για εμάς ιδιαίτερη τιμή και ευθύνη. Πρόκειται για μια εταιρεία-ορόσημο στον χώρο της ηλιακής ενέργειας, με σημαντική πορεία και διεθνή αναγνώριση. Στόχος μας είναι να συμβάλλουμε ουσιαστικά στην περαιτέρω ανάπτυξη της μέσα από σύγχρονες και αποδοτικές digital στρατηγικές».

Η συνεργασία των δύο εταιρειών σηματοδοτεί ένα ακόμη σημαντικό βήμα για την ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικότητας και της εξωστρέφειας, αξιοποιώντας τη δύναμη του digital marketing σε έναν ταχέως αναπτυσσόμενο κλάδο όπως αυτός της πράσινης ενέργειας.





KPM | Park Maker: Rebranding και digital marketing από την PyLARINOS Advertising

Το rebranding της KPM | Park Maker ανέλαβε η PyLARINOS Advertising, δημιουργώντας μια νέα εταιρική ταυτότητα που αποτυπώνει τη φιλοσοφία, τις αξίες και το όραμα της εταιρείας. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, το agency σχεδίασε νέο **λογότυπο**, καθώς και ένα **16σέλιδο εταιρικό έντυπο**, παρουσιάζοντας το έργο και τη δραστηριότητα της KPM | Park Maker στον σχεδιασμό και την υλοποίηση σύγχρονων υπαίθριων χώρων.

H Mediacube σχεδιάζει για τη L'Artigiano

Η Mediacube σχεδίασε και υλοποίησε τη στρατηγική προώθησης της L'Artigiano για το **World Cup 2026**, αξιοποιώντας το YouTube Select σε συγκεκριμένα sports line-ups και με προτεραιότητα εφαρμογής ενός omnichannel media planning.

Η νέα προσέγγιση βελτίωσε το unique reach σε premium περιβάλλοντα προβολής, προσφέροντας μεγαλύτερη απήχηση και αποτελεσματικότητα.



Η Kyndryl λανσάρει νέα λύση AI για τον επιχειρησιακό μετασχηματισμό

Η Kyndryl παρουσίασε το **Kyndryl AI Orchestration for Business**, μια νέα δυνατότητα του **Kyndryl Agentic AI Framework**, η οποία στοχεύει να βοηθήσει τις επιχειρήσεις να αξιοποιήσουν την τεχνητή νοημοσύνη σε μεγάλη κλίμακα. Η λύση απευθύνεται κυρίως στους κλάδους του **λιανεμπορίου**, των καταναλωτικών αγαθών, των ταξιδιών και των μεταφορών.

Η πλατφόρμα ενισχύει τον συντονισμό των **AI agents** σε κρίσιμες λειτουργίες, όπως η εφοδιαστική αλυσίδα, το εμπόριο, η πληροφορική, τα οικονομικά και η εξυπηρέτηση πελατών. Συνδυάζοντας δεδομένα και επιχειρησιακά γεγονότα σε πραγματικό χρόνο, παρέχει **προληπτικές ειδοποιήσεις**, προτεινόμενες ενέργειες και αυτοματοποιημένες ροές εργασίας, επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να αντιμετωπίζουν έγκαιρα πιθανές διαταραχές και να λαμβάνουν ταχύτερες αποφάσεις.

Σύμφωνα με τον **Matteo Taglioni**, Vice President και Managing Director της Kyndryl για την περιοχή CEE&EM, η πραγματική αξία της τεχνητής νοημοσύνης αναδεικνύεται όταν εφαρμόζεται με ασφάλεια και υπευθυνότητα σε κρίσιμα επιχειρησιακά περιβάλλοντα. Η λύση είναι ανεξάρτητη από υποδομές **cloud** και μεγάλα γλωσσικά μοντέλα, ενώ μπορεί να ενσωματωθεί στις ήδη υπάρχουσες επιχειρησιακές πλατφόρμες.

ChatGPT Ads: Νέα εργαλεία στόχευσης και αυτοματοποίησης



Η **OpenAI** ενισχύει το ChatGPT Ads με νέες δυνατότητες για διαφημιζόμενους. Οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργούν **προσαρμοσμένα κοινά**, να στοχεύουν γεωγραφικές περιοχές, να οργανώνουν καμπάνιες σε ad groups και να παρακολουθούν αποτελέσματα. Παράλληλα, προστίθενται εργαλεία δημιουργίας διαφημίσεων και βελτιστοποίησης. Η πλατφόρμα βρίσκεται ακόμη σε αρχικό στάδιο, με την OpenAI να εξελίσσει συνεχώς τις λειτουργίες μέτρησης και απόδοσης.



Η Revolut λανσάρει νέο εργαλείο που επιτρέπει συναλλαγές κρυπτονομισμάτων μέσω AI assistants

- Οι χρήστες μπορούν πλέον να συνδέουν κορυφαίους AI assistants για να αναλύουν τις αγορές, να παρακολουθούν τα χαρτοφυλάκιά τους και να προετοιμάζουν συναλλαγές μέσω απλών εντολών (prompts).
- Μεταξύ των υποστηριζόμενων AI assistants περιλαμβάνονται τα Claude, Gemini, OpenClaw και Cursor, καθώς και άλλα διαθέσιμα εργαλεία.
- Χωρίς να απαιτούνται γνώσεις προγραμματισμού, η νέα δυνατότητα καθιστά τα προηγμένα εργαλεία συναλλαγών κρυπτονομισμάτων ακόμη πιο προσιτά σε περισσότερους χρήστες.

Η Revolut, η παγκόσμια fintech εταιρεία με περισσότερους από 75 εκατομμύρια πελάτες παγκοσμίως και πάνω από 16 εκατομμύρια χρήστες κρυπτονομισμάτων, ανακοίνωσε νέα αναβάθμιση του αυτόνομου ανταλλακτηρίου κρυπτονομισμάτων Revolut X, η οποία δίνει στους χρήστες τη δυνατότητα να πραγματοποιούν συναλλαγές μέσω του AI assistant (βοηθό τεχνητής νοημοσύνης) της επιλογής τους.

Οι χρήστες της Revolut X μπορούν πλέον να εξατομικεύσουν την εμπειρία συναλλαγών τους, επιλέγοντας τον AI assistant που προτιμούν, όπως οι Claude, Gemini, OpenClaw και Cursor, μεταξύ άλλων διαθέσιμων εργαλείων. Με τη νέα αυτή δυνατότητα αποκτούν πρόσβαση σε ένα περιβάλλον συναλλαγών επαγγελματικών προδιαγραφών, το οποίο λειτουργεί αποκλειστικά μέσω απλών εντολών (prompts), μέσα από την πλατφόρμα της επιλογής του χρήστη.

DIGITAL MARKETING

Η νέα λειτουργία καταργεί πολλά από τα τεχνικά εμπόδια που παραδοσιακά συνδέονται με τις συναλλαγές κρυπτονομισμάτων, καθιστώντας τις προηγμένες δυνατότητες trading πιο εύχρηστες, ταχύτερες και προσβάσιμες σε ευρύτερο κοινό. Είτε πρόκειται για έμπειρους traders που επιθυμούν να απλοποιήσουν και να επιταχύνουν τη διαδικασία συναλλαγών τους, είτε για νέους χρήστες που αναζητούν έναν πιο εύκολο τρόπο να δραστηριοποιηθούν στις αγορές κρυπτονομισμάτων, η τεχνητή νοημοσύνη μετατρέπει το trading σε μια πιο άμεση και διαδραστική εμπειρία.

Με τη βοήθεια του AI assistant της επιλογής τους, οι χρήστες της Revolut X μπορούν πλέον να:

- **Διαδραστική Ανάλυση & Πληροφορίες**

Οι χρήστες μπορούν να ζητούν από τον AI assistant τους μια απλή και κατανοητή ανάλυση της απόδοσης του χαρτοφυλακίου τους και να λαμβάνουν άμεσες απαντήσεις στα ερωτήματά τους.

- **Δεδομένα Αγοράς & Ειδοποιήσεις σε πραγματικό χρόνο**

Οι χρήστες μπορούν να ζητούν δεδομένα αγοράς σε πραγματικό χρόνο, όποτε τα χρειάζονται, καθώς και να δίνουν εντολές στον AI assistant τους να παρακολουθεί τις αγορές και να δημιουργεί εξατομικευμένες ειδοποιήσεις τιμών.

- **Εκτέλεση Συναλλαγών Μέσω AI Assistant**

Ο AI assistant της επιλογής του κάθε χρήστη μπορεί πλέον να λειτουργεί ως το βασικό μέσο αλληλεπίδρασής τους με το Revolut X. Οι χρήστες μπορούν να υποβάλλουν market orders, να ορίζουν limit orders ή να διαχειρίζονται τις θέσεις τους απλώς πληκτρολογώντας τις σχετικές εντολές. Έτσι, δεν χρειάζεται πλέον να επιστρέφουν στην εφαρμογή Revolut X για να ενεργήσουν βάσει μιας πληροφορίας ή ανάλυσης, καθώς οι ενέργειες μπορούν να εκτελούνται μέσω του AI assistant. Ωστόσο, οι χρήστες εξακολουθούν να είναι υπεύθυνοι για τον έλεγχο και την έγκριση όλων των εντολών (prompts), πριν από την εκτέλεσή τους.

- **Δοκιμή Επενδυτικών Στρατηγικών** - Οι χρήστες μπορούν να περιγράφουν μια επενδυτική στρατηγική με απλά λόγια, όπως για παράδειγμα «εφάρμοσε μια στρατηγική grid στο BTC για τις τελευταίες 90 ημέρες», και να λαμβάνουν μέσα σε

δευτερόλεπτα ιστορικά στοιχεία απόδοσης, δείκτες κινδύνου και αποτελέσματα βελτιστοποίησης.

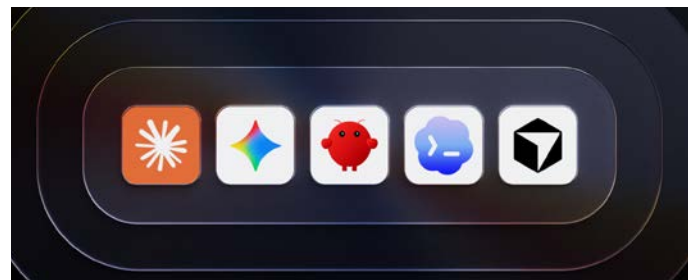
Ο **Leonid Bashlykov**, Επικεφαλής Προϊόντων Κρυπτονομισμάτων (Head of Product - Crypto) στη Revolut, αναφέρει: «Η εξέλιξη αυτή ανοίγει έναν νέο τρόπο αλληλεπίδρασης με τις συναλλαγές κρυπτονομισμάτων στη Revolut. Οι AI agents μας επιτρέπουν να εργαζόμαστε ταχύτερα, να εκτελούμε συναλλαγές πιο αποτελεσματικά και να αξιοποιούμε καλύτερα τα εργαλεία που χρησιμοποιούμε καθημερινά. Ωστόσο, αυτό είναι μόνο η αρχή. Με την εξαιρετική ομάδα που διαθέτουμε, μπορούμε να πετύχουμε ακόμα περισσότερα μέσω της ενσωμάτωσης της τεχνητής νοημοσύνης στο Revolut X, το εξειδικευμένο ανταλλακτήριο κρυπτονομισμάτων της Revolut, το οποίο γνωρίζει ολόένα και μεγαλύτερη απήχηση. Έπονται ακόμη περισσότερα!»

Διαθέσιμη μέσω διαφόρων καταλόγων εφαρμογών και plug-ins, η νέα αυτή δυνατότητα αναμένεται να αλλάξει τα δεδομένα για τους πιο απαιτητικούς επενδυτές κρυπτονομισμάτων:

- **Claude:** Προσθέστε το Revolut X στο Claude
- **Gemini:** Προσθέστε την επέκταση Revolut X στο Gemini
- **OpenClaw:** Προσθέστε το plug-in Revolut X στο OpenClaw
- **Cursor:** Προσθέστε το plug-in Revolut X στο Cursor

Για όσους χρησιμοποιούν διαφορετικό AI assistant από τους παραπάνω, η σύνδεση του λογαριασμού τους στο Revolut X μπορεί να πραγματοποιηθεί με έναν από τους ακόλουθους τρόπους:

- Εγκαταστήστε το Revolut X Universal Skill
 - Αποκτήστε πρόσβαση στο Revolut X CLI και στον πηγαίο κώδικα μέσω GitHub
- Μάθετε περισσότερα [εδώ](#).


Εκδότης

Κώστας Νόστης

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Πέτρος Κυπραίος,

Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoening,

Dieter Hoening (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

