

# E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA

• E-BUSINESS

• RETAIL MARKET

Πέμπτη 9 / 7 / 2026

## COMING SOON

### Νέο τέλος 2 ευρώ σε Temu και Shein

Από τον Σεπτέμβριο αναμένεται νέο τέλος διαχείρισης ύψους 2 ευρώ για δέματα από Temu, Shein και άλλες πλατφόρμες εκτός Ε.Ε. Η χρέωση θα προστεθεί στο ήδη ισχύον τέλος των 3 ευρώ, με στόχο αυστηρότερους ελέγχους και πιο δίκαιο ανταγωνισμό.



### Νέο Διοικητικό Συμβούλιο για τον GRECA

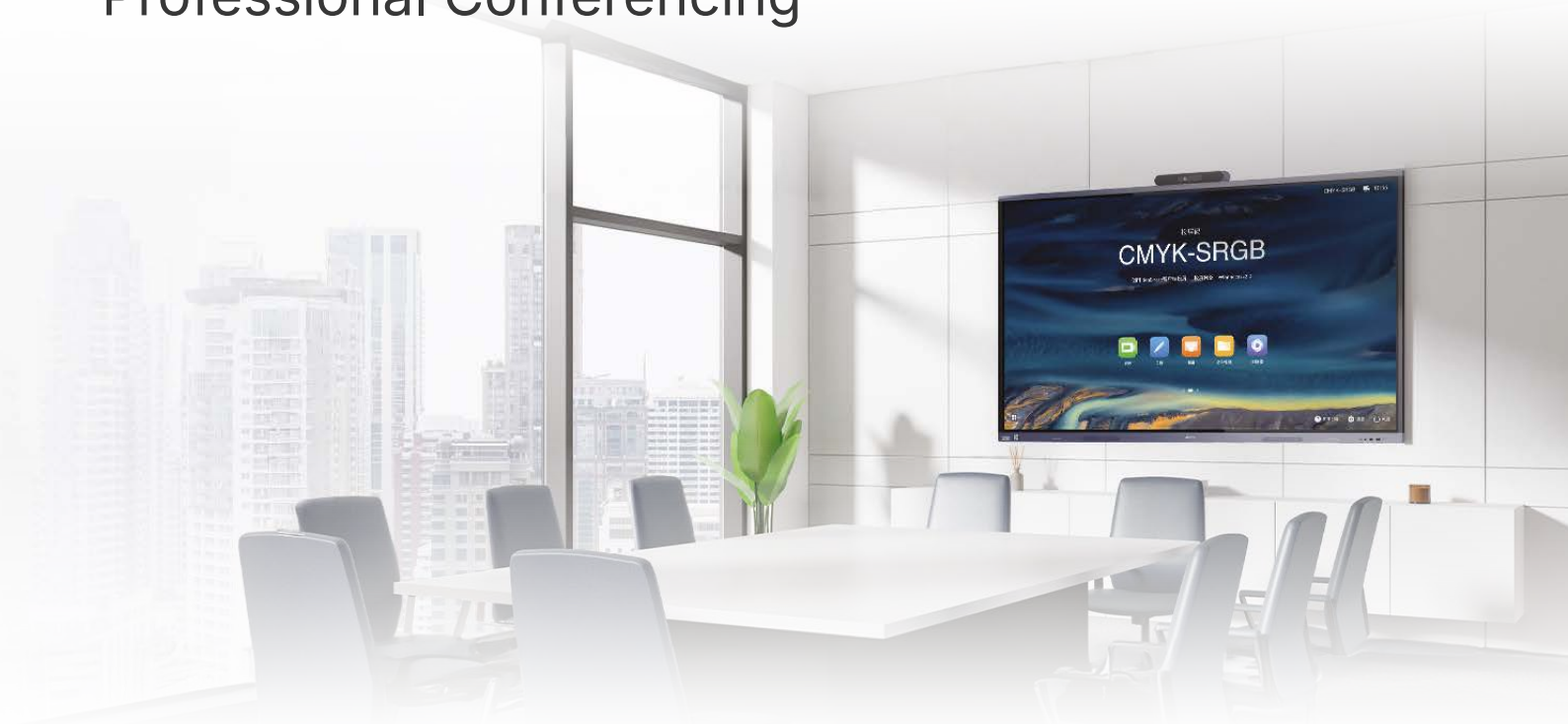
Ο GRECA εξέλεξε νέο Διοικητικό Συμβούλιο, με Πρόεδρο τη **Δρα Κατερίνα Φραιδάκη**, Αντιπρόεδρο τη **Μαρίνα Βασιλαρά**, Γενικό Γραμματέα τον **Νίκο Πελέκη** και Ταμία την **Ευδοξία Πετμέζογλου**. Μέλη είναι οι **Νίκος Κάσσαρης**, **Αντώνης Πεδιαδίτης**, **Αντώνης Παπαϊωάννου**, **Νικόλας Χατζηδάκης** και **Φωτεινή Σκαπινάκη**, με στόχο την ενίσχυση του ηλεκτρονικού εμπορίου.

## LAST MINUTE

- 01** Η **RDC Informatics AE** παρουσιάζει νέο δικτυακό τόπο, ενισχύοντας την εταιρική της **ταυτότητα** και σηματοδοτώντας είσοδο σε νέα εποχή.
- 02** Ο **Δημήτρης Γκανέτσος** ανέλαβε Chief Marketing Officer στη **Snappi**, όπου είχε ενταχθεί το 2024 ως Head of Marketing.
- 03** Η **Relevance** παρουσιάζει το «Satellites by Relevance», πρόγραμμα επενδύσεων και συνεργασίας με founders για **τεχνολογικές λύσεις** υψηλού αντίκτυπου.
- 04** Η **Meta** μπαίνει στο gaming με το **Pocket**, νέα δημιουργική εφαρμογή διαθέσιμη σε App Store και Google Play.
- 05** Η **Galaxus** ξεπέρασε τη **Zalando** στην Ελβετία, ενώ η **Temu** ενισχύει τον ανταγωνισμό στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

# HUAWEI IdeaHub ES3

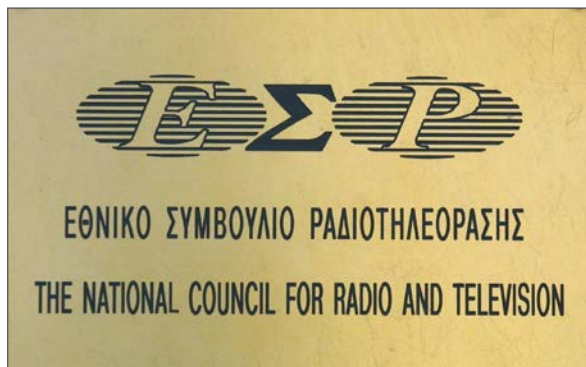
Redefining Smart Meetings with  
Professional Conferencing



## Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:  
Supports AI handwriting prediction  
algorithm for a smooth writing  
experience.





## ΕΣΡ: Στο μικροσκόπιο πλατφόρμες με βίντεο

Το ΕΣΡ επεκτείνει τον έλεγχό του και σε ιστοχώρους που επικοινωνούν με το κοινό και παρέχουν βίντεο προς θέαση. Στο πλαίσιο αυτό, εξετάζονται μεγάλες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως το **Skroutz.gr** και το **More.com**. Διευρύνεται το ρυθμιστικό ενδιαφέρον της Αρχής πέρα από τους παραδοσιακούς παρόχους οπτικοακουστικού περιεχομένου, προς ψηφιακές υπηρεσίες που διαθέτουν βίντεο στο κοινό.

## Το efood επεκτείνει την υπηρεσία delivered by efood

Το **efood** διευρύνει την υπηρεσία **delivered by efood**, η οποία είναι πλέον διαθέσιμη σε Σκιάθο, Ναύπακτο, Τήνο, Χίο, Νέα Μουδανιά Χαλκιδικής και Χερσόνησο Κρήτης. Μέσω της υπηρεσίας, συνεργαζόμενες επιχειρήσεις αξιοποιούν το δίκτυο διανομής του efood για γρήγορη παράδοση παραγγελιών.



## Θετικές οι πρώτες ενδείξεις από το τέλος 3 ευρώ στα μικροδέματα

Θετικά χαρακτηρίζει η **ΕΣΕΕ** τα πρώτα δείγματα από την εφαρμογή του **τέλους των 3 ευρώ ανά είδος** στα μικροδέματα που εισέρχονται στην Ελλάδα από τρίτες χώρες μέσω **ηλεκτρονικών πλατφορμών**. Το μέτρο ισχύει από την **1η Ιουλίου** και, σύμφωνα με τις πρώτες εκτιμήσεις της αγοράς, έχει ήδη προκαλέσει αισθητή επιβράδυνση στη διακίνηση **μικροδεμάτων**.

Ο πρόεδρος της **ΕΣΕΕ**, **Σταύρος Καφούνης**, σημειώνει ότι η παρέμβαση κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση, καθώς βοηθά στην αποκατάσταση πιο **δίκαιων όρων ανταγωνισμού** για το ελληνικό εμπόριο. Όπως τονίζει, ο στόχος δεν είναι ο περιορισμός του **ηλεκτρονικού εμπορίου**, αλλά η διασφάλιση ότι όλες οι επιχειρήσεις λειτουργούν με τους ίδιους **κανόνες**, υποχρεώσεις και πρότυπα ασφάλειας.

Η **ΕΣΕΕ** ζητά παράλληλα άμεσες ευρωπαϊκές παρεμβάσεις, όπως την εφαρμογή **ευρωπαϊκού τέλους διαχείρισης** και την κατάργηση του καθεστώτος **de minimis** για αποστολές έως **150 ευρώ**, ώστε να ενισχυθούν οι **τελωνειακοί έλεγχοι** και η **φορολογική ισότητα**.





# Κέρδισε έως και 70%

στις αγορές σου, με 100%  
εγγύηση ποιότητας!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου άμεσα & οικονομικά.  
Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα μελανιών & τόνερ,  
εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:







## Οι νέες γενιές επιλέγουν προϊόντα με ταυτότητα

Οι **Millennials** και η **Gen Z** αλλάζουν τους κανόνες της αγοράς, αφήνοντας πίσω το μαζικό προϊόν και επιλέγοντας αγορές που εκφράζουν την **προσωπική τους ταυτότητα**. Για τις νεότερες γενιές, η κατανάλωση δεν είναι απλώς απόκτηση, αλλά τρόπος **αυτοέκφρασης** και διαφοροποίησης.

Σύμφωνα με στοιχεία της **McKinsey**, η Gen Z χρησιμοποιεί τα προϊόντα ως μέσο ανάδειξης της μοναδικότητάς της, ενώ αρκετοί καταναλωτές δηλώνουν πρόθυμοι να πληρώσουν περισσότερο για κάτι **προσωποποιημένο**. Η τάση φαίνεται και στην αγορά, καθώς τα custom δώρα ξεπέρασαν τα **28 δισ. δολάρια** το 2024, με Millennials και Gen Z να οδηγούν μεγάλο μέρος των αγορών.

Κούπες με φωτογραφίες, μπλούζες με προσωπικά σχέδια, photo books και αντικείμενα σπιτιού μετατρέπουν αναμνήσεις και ατάκες σε καθημερινά προϊόντα. Η τεχνολογία και το **print-on-demand** κάνουν την εξατομίκευση πιο εύκολη και προσιτή, ενώ τα social media ενισχύουν τη διάδοσή της.

Για τις επιχειρήσεις, το μήνυμα είναι ξεκάθαρο: το **μαζικό προϊόν** δεν αρκεί πλέον. Οι νέοι καταναλωτές αναζητούν κάτι αυθεντικά δικό τους.



## Η Speedex επιλέγει τη Wizard ως Marketing & Digital Partner

Η **Speedex**, μέλος του ομίλου Σφακιανάκη, ανέθεσε στη **Wizard** τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της ανανεωμένης corporate και digital επικοινωνίας της. Η συνεργασία στοχεύει στην ανάδειξη της νέας στρατηγικής κατεύθυνσης της εταιρείας, με έμφαση στον ψηφιακό μετασχηματισμό, την τεχνολογική αναβάθμιση, το customer experience, το brand narrative, τα social media και τις digital καμπάνιες.

## Η ικανοποίηση των Γερμανών online πωλητών μειώνεται

Το 2025, το **60%** των Γερμανών online εμπόρων δήλωσαν δυσαρεστημένοι από την πορεία του e-commerce. Τα **έσοδα** μειώθηκαν για πάνω από τους μισούς, ενώ η **γραφειοκρατία**, η εξυπηρέτηση πελατών και ο **ανταγωνισμός** πιέζουν τις επιχειρήσεις. Η αισιοδοξία για το 2026 υποχωρεί σημαντικά σε μια δύσκολη αγορά με περιορισμένη οικονομική ευελιξία.





# aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος  
να απογειώσεις  
το eshop σου;



Με 25 χρόνια  
εμπειρίας  
σχεδιάζουμε  
eshop  
που εκτοξεύουν  
τις πωλήσεις σου.

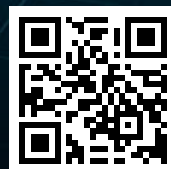
Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

● ΑΘΗΝΑ ● ΚΡΗΤΗ ● ΑΧΑΪΑ ● ΓΡΕΒΕΝΑ







## SKROUTZ KAI WOLT

## Το Skrutz Plus εμπλουτίζεται με μια ακόμα στρατηγική συνεργασία

**Τ**ο Skrutz, το δημοφιλέστερο marketplace στην Ελλάδα και η Wolt ενώνουν τις δυνάμεις τους σε μια **στρατηγική συνεργασία** με στόχο να κάνουν τις **online αγορές** και τις καθημερινές παραγγελίες φαγητού ακόμα πιο εύκολες, γρήγορες και συμφέρουσες.

Η νέα αυτή συνεργασία αφορά αποκλειστικά τα μέλη του **Skrutz Plus**, τα οποία πλέον θα έχουν δωρεάν συνδρομή και στο **Wolt+**. Όλοι οι συνδρομητές του **Skrutz Plus** (ενεργοί και νέοι) πλέον μπορούν ανά πάσα στιγμή, να απολαμβάνουν **μηδενικά μεταφορικά** στις Skrutz αγορές τους, αλλά και **μηδενικά κόσθη διανομής**, μειωμένα κόσθη υπηρεσίας καθώς και **αποκλειστικές προσφορές** σε επιλεγμένα εστιατόρια, καταστήματα και supermarket, μέσω της εφαρμογής της Wolt.

Δίπλα στα ήδη δυνατά προνόμια του **Skrutz Plus**, όπως η **Priority παράδοση** και τα **δωρεάν μεταφορικά** για παραλαβές από **Skrutz Point** για παραγγελίες άνω των €15, έρχεται να προστεθεί η απόλυτη ευελιξία στο **delivery**.

Συγκεκριμένα, η συνεργασία αυτή προσφέρει:

- **12 μήνες δωρεάν Wolt+** για όλους τους συνδρομητές (ενεργούς και νέους) που διαθέτουν την ετήσια συνδρομή του **Skrutz Plus**
- **3 μήνες δωρεάν Wolt+** για τους χρήστες με μηνιαία συνδρομή. Αν αποφασίσουν να αναβαθμίσουν στο ετήσιο πακέτο, το προνόμιο επεκτείνεται αυτόματα στους **12 μήνες**

Μέσα από αυτή τη **στρατηγική συνεργασία**, το **Skrutz** δημιουργεί την πιο πλήρη **συνδρομητική επιλογή** της αγοράς, επιβραβεύοντας έμπρακτα τους καταναλωτές που επιλέγουν το **Skrutz Plus** για τις καθημερινές τους αγορές.

### Στρατηγική συνεργασία

Ο **Γιάννης Αλιβιζάτος**, **COO του Skrutz**, δήλωσε: «Η συνεργασία μας με τη **Wolt** έχει έναν ξεκάθαρο στόχο: να πολλαπλασιάσει την αξία που προσφέρουμε στα μέλη μας.

Συνδυάζοντας τα προνόμια του **Skrutz Plus** με τις παροχές του **Wolt+**, διαμορφώνουμε μια πραγματικά ολοκληρωμένη **συνδρομητική πρόταση**, καθιστώντας το **Skrutz Plus** την πιο πρακτική επιλογή για όλες τις καθημερινές ανάγκες.»

Ο **Δημήτρης Καρέλος**, **Περιφερειακός Γενικός Διευθυντής της Wolt για τη Νοτιοανατολική Ευρώπη και Κεντρική Ασία** δήλωσε: «Η συνεργασία με το **Skrutz** δεν είναι απλώς μια εμπορική ενέργεια. Είναι ένας τρόπος να ενώσουμε δύο υπηρεσίες που οι καταναλωτές χρησιμοποιούν ήδη καθημερινά, και να τους προσφέρουμε ακόμη μεγαλύτερη αξία. Μέσα από αυτή τη συνεργασία, δίνουμε σε ακόμη περισσότερους ανθρώπους τη δυνατότητα να γνωρίσουν τα οφέλη του **Wolt+**, ενισχύοντας παράλληλα το **ψηφιακό οικοσύστημα υπηρεσιών** που εξυπηρετεί τις ανάγκες τους με τον πιο απλό και αποτελεσματικό τρόπο.»

6<sup>ο</sup>  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
F O R U M

# FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΤΗ  
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ  
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS

Μόρφη 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

GetElectricGR

SmartPress

@SmartEventsGR





## Asda: επεκτείνει τη συνεργασία με την Deliveroo σε 850 καταστήματα

Η **Asda** διευρύνει τη συνεργασία της με την **Deliveroo**, προσθέτοντας 300 μεγάλα καταστήματα και φτάνοντας συνολικά τα **850 σημεία** στο Ηνωμένο Βασίλειο. Οι καταναλωτές αποκτούν πρόσβαση σε πάνω από **10.000 προϊόντα**, με παραδόσεις έως **30 λεπτά**, ενισχύοντας το **on-demand grocery** και την ψηφιακή παρουσία της αλυσίδας.

## Το νέο e-shop της Cava Drosia από τη HappyOnline

Η **HappyOnline** ανακοίνωσε το νέο e-shop της **Cava Drosia**, σχεδιασμένο για μια σύγχρονη, εύκολη και απολαυστική εμπειρία **online αγορών**. Στόχος είναι η ανάδειξη της μεγάλης ποικιλίας σε **fine spirits** και premium επιλογές, μέσα από καθαρή δομή, ξεκάθαρες κατηγορίες, γρήγορη πλοήγηση και εύκολη αναζήτηση. Το mobile-first e-shop εξασφαλίζει άνετες αγορές από κάθε συσκευή, ενώ η παρουσίαση των προϊόντων ενισχύει τον **premium χαρακτήρα** τους.



## Agentic Commerce: Στους 1,3 δισ. οι χρήστες έως το 2031

Το **agentic commerce** αναμένεται να αποτελέσει την επόμενη μεγάλη αλλαγή στο **ηλεκτρονικό εμπόριο**, καθώς η **τεχνητή νοημοσύνη** περνά από τον ρόλο του εργαλείου αναζήτησης και υποστήριξης αποφάσεων σε ενεργό «αγοραστή». Σύμφωνα με νέα έρευνα της **Juniper Research**, οι χρήστες αυτού του νέου μοντέλου αγορών αναμένεται να φτάσουν τα **1,3 δισ. παγκοσμίως έως το 2031**, από λιγότερους από 300 εκατ. το 2026.

Η πρόβλεψη αυτή αντιστοιχεί σε αύξηση σχεδόν **350%** μέσα σε μία δεκαετία και αποτυπώνει τη δυναμική μιας αγοράς στην οποία οι **AI agents** θα μπορούν να συγκρίνουν προϊόντα, να εντοπίζουν την καλύτερη προσφορά και να ολοκληρώνουν πληρωμές για λογαριασμό των χρηστών, με βάση προκαθορισμένες προτιμήσεις και ανάγκες.

Η ανάπτυξη του **agentic commerce** αναμένεται να επιταχυνθεί από την ενσωμάτωση σχετικών δυνατοτήτων από μεγάλους λιανεμπόρους, την αυξανόμενη εξοικείωση των καταναλωτών με την **AI** και τη δημιουργία νέων υποδομών πληρωμών. Ιδιαίτερα σημαντικό ρόλο θα έχουν τεχνολογίες όπως το **tokenisation**, που επιτρέπουν ασφαλείς συναλλαγές χωρίς έκθεση των στοιχείων του χρήστη.

Ωστόσο, η **Juniper Research** επισημαίνει ότι η αποκλειστική εξάρτηση από κάρτες μπορεί να περιορίσει την ανάπτυξη της αγοράς. Οι νέες πλατφόρμες θα χρειαστεί να υποστηρίζουν περισσότερες επιλογές, όπως **ψηφιακά πορτοφόλια** και πληρωμές **Account-to-Account**, ώστε να ανταποκρίνονται στις συνήθειες διαφορετικών αγορών.

Το **agentic commerce** δημιουργεί νέες απαιτήσεις για λιανεμπόρους, παρόχους πληρωμών και ψηφιακές πλατφόρμες, κυρίως σε επίπεδο **εμπιστοσύνης**, ασφάλειας και διαλειτουργικότητας. Η νέα εποχή του ηλεκτρονικού εμπορίου δεν θα βασίζεται μόνο στις προτάσεις προϊόντων, αλλά στην ικανότητα των έξυπνων συστημάτων να ολοκληρώνουν πραγματικές οικονομικές συναλλαγές με ασφάλεια.



15<sup>ο</sup> συνέδριο

**e commerce**

**Digital Marketing World**

**+ retail tech +**



# *The* **Growth Playbook!**

TETARTH 4 NOEMBPIOY 2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ECOMMERCEWORLD.GR

ΣΥΝΕΔΡΙΟ + ΕΚΘΕΣΗ + WORKSHOPS

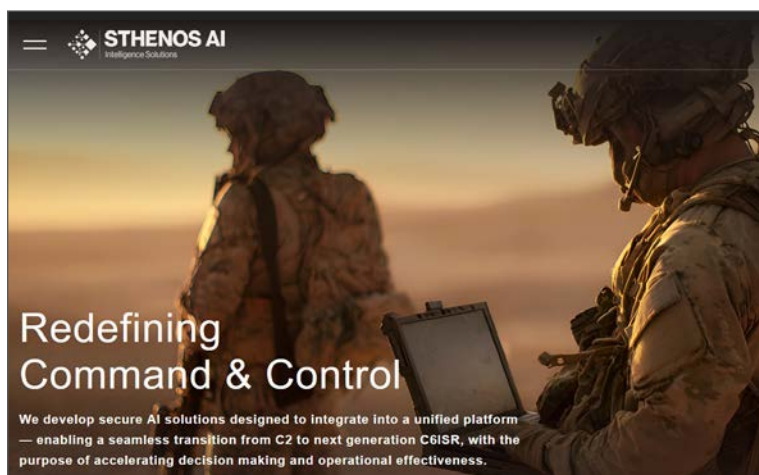
ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS







## Η Sthenos AI μπαίνει σε μια νέα ψηφιακή εποχή με τη Lighthouse

Η **Sthenos AI** απέκτησε έναν νέο, σύγχρονο και ολοκληρωμένο εταιρικό ιστότοπο, σχεδιασμένο και ανεπτυγμένο από τη **Lighthouse**, με στόχο να αποτυπώσει με σαφήνεια την τεχνολογική της ταυτότητα, την εξειδικευμένη τεχνογνωσία της και τη στρατηγική της εστίαση στην **Τεχνητή Νοημοσύνη** για αμυντικές εφαρμογές και προηγμένα επιχειρησιακά συστήματα. Η ανάγκη της εταιρείας ήταν η δημιουργία μιας ψηφιακής παρουσίας που να μπορεί να επικοινωνεί με επαγγελματισμό, ακρίβεια και αξιοπιστία έναν ιδιαίτερα εξειδικευμένο τεχνολογικό προσανατολισμό. Η **Lighthouse** ανέλαβε τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του νέου ιστότοπου στην πλατφόρμα **WordPress**, δημιουργώντας ένα δομημένο, λειτουργικό και ευέλικτο ψηφιακό περιβάλλον.

Η προσέγγιση βασίστηκε στην καθαρή αρχιτεκτονική πληροφορίας, στην επαγγελματική αισθητική, στη σαφή παρουσίαση του περιεχομένου και στη δημιουργία μιας εμπειρίας πλοήγησης που επιτρέπει στους επισκέπτες να κατανοούν γρήγορα την αποστολή, τις δυνατότητες και την επιχειρησιακή αξία της **Sthenos AI**. Ο νέος ιστότοπος παρουσιάζει την πλατφόρμα της εταιρείας, τις τεχνολογικές της δυνατότητες και τα πεδία εφαρμογής της με τρόπο καθαρό, οργανωμένο και προσβάσιμο. Μέσα από εστιασμένο περιεχόμενο και ισχυρή οπτική ταυτότητα, αναδεικνύεται ο ρόλος της **Sthenos AI** σε έναν απαιτητικό τομέα, όπου η **ασφάλεια**, η **αξιοπιστία**, η **καινοτομία**, η ταχύτητα λήψης αποφάσεων και η επιχειρησιακή αποτελεσματικότητα αποτελούν κρίσιμους παράγοντες.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάδειξη της τεχνολογικής εξειδίκευσης της **Sthenos AI**, χωρίς όμως το περιεχόμενο να γίνεται δυσνόητο ή υπερβολικά τεχνικό. Ο ιστότοπος μεταφράζει σύνθετες έννοιες και προηγμένες τεχνολογίες σε μια σαφή και κατανοητή αφήγηση, βοηθώντας τους επισκέπτες να αντιληφθούν τη φιλοσοφία πίσω από τις λύσεις της. Παράλληλα, η ανάπτυξη σε **WordPress** προσφέρει ευελιξία στη διαχείριση περιεχομένου και υποστήριξη μελλοντικών επικοινωνιακών αναγκών. Το τελικό αποτέλεσμα συνδυάζει σύγχρονη εταιρική δομή, ισχυρή οπτική ταυτότητα, διαισθητική πλοήγηση και λειτουργικότητα, ενισχύοντας την αξιοπιστία, την επικοινωνία και την ανάπτυξη της **Sthenos AI**.

## Λανσάρισμα TikTok Studio για τη Φυτοχώματα Αναγνώστου

Η **Kevin+Marshall Athens** σχεδίασε, δημιούργησε και λάνσαρε το **TikTok Studio** για λογαριασμό της **Φυτοχώματα Αναγνώστου**, εταιρείας με ηγετική θέση στην κατηγορία των φυτοχωμάτων. Σύμφωνα με τη Βασιλική Κοβάνη, account manager της Kevin+Marshall, η στρατηγική περιεχομένου στοχεύει στην ανάδειξη της εξειδικευμένης γνώσης, της πρακτικής χρήσης και στην προσέγγιση νέων κοινών.

## Η Amazon σφίγγει τους κανόνες FBM

Η **Amazon** αυξάνει τον έλεγχο στους πωλητές **FBM** που αποστέλλουν οι ίδιοι παραγγελίες. Σε Γερμανία και Ηνωμένο Βασίλειο απαιτεί **90%** έγκαιρες παραδόσεις, αλλιώς από Σεπτέμβριο απειλούνται απενεργοποιήσεις καταχωρίσεων. Παράλληλα, μειώνει υπερβολικούς χρόνους διαχείρισης μέσω **Automated Handling Time**, ώστε οι υποσχέσεις παράδοσης να αντανακλούν πραγματική απόδοση και να αυξάνουν τις μετατροπές.

## Το μέλλον των online αγορών ξεκινά από τους AI βοηθούς

Οι **online αγορές** στην Ευρώπη συνεχίζουν να αναπτύσσονται, με την **τεχνητή νοημοσύνη** να αλλάζει τον τρόπο που οι καταναλωτές αναζητούν και επιλέγουν προϊόντα. Οι **AI βοηθοί** χρησιμοποιούνται πλέον για σύγκριση τιμών, εντοπισμό προσφορών και λήψη αγοραστικών αποφάσεων. Οι περισσότεροι χρήστες προτιμούν ανεξάρτητα εργαλεία, όπως το ChatGPT, ενώ τα μεγάλα **marketplaces** παραμένουν ισχυρά στο τελικό στάδιο της αγοράς, προσφέροντας αξιοπιστία, πληρωμές και εξυπηρέτηση.



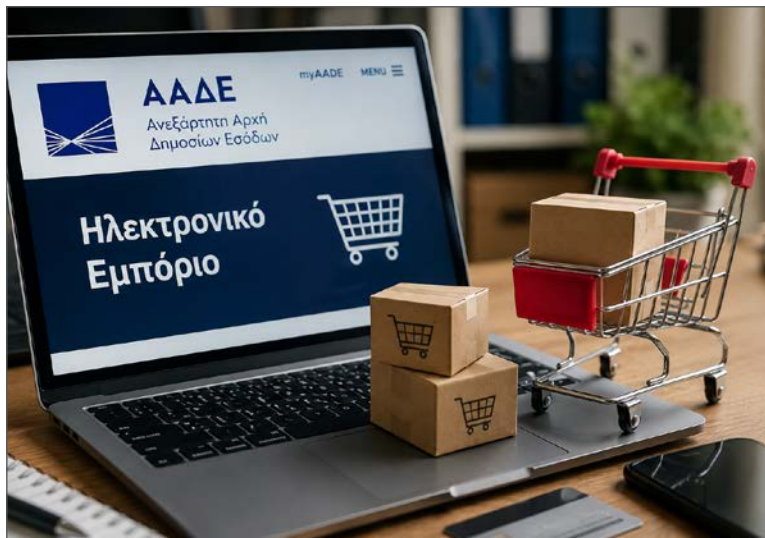


## Πίεση στο e-commerce από τον νέο δασμό της Ε.Ε.

Η **Lufthansa Cargo** αντιμετωπίζει αυξημένο ανταγωνισμό, καθώς οι αεροπορικές εταιρείες του Περσικού Κόλπου επαναφέρουν τη χωρητικότητά τους μετά τη σύγκρουση στη Μέση Ανατολή. Παράλληλα, ο νέος **δασμός 3 ευρώ** της Ε.Ε. στα δέματα χαμηλής αξίας από τρίτες χώρες προκαλεί ανησυχία στο **ηλεκτρονικό εμπόριο**, ειδικά στη διαδρομή Ασίας-Ευρώπης, αν και η ζήτηση παραμένει σταθερή.

## Θερινές εκπτώσεις με στόχο τζίρο 7,4 δισ. ευρώ

Οι **θερινές εκπτώσεις** ξεκινούν επίσημα στις 13 Ιουλίου και θα διαρκέσουν έως το τέλος Αυγούστου. Οι έμποροι αναμένουν τζίρο έως **7,4 δισ. ευρώ** και αύξηση 2%-5%. Στόχος είναι η ενίσχυση της **πραγματικής κατανάλωσης**, παρά τις πιέσεις από ακρίβεια, χαμηλή αγοραστική δύναμη και ανταγωνισμό στο ηλεκτρονικό εμπόριο.



## Στο μικροσκόπιο της ΑΑΔΕ το ηλεκτρονικό εμπόριο

Οι νέες ομάδες ελέγχου της ΑΑΔΕ, οι **Μονάδες Ειδικών Φορολογικών Ελέγχων** ή ΜΕΦΕΛ, στρέφουν το ενδιαφέρον τους κυρίως στη φοροδιαφυγή που συνδέεται με το **ηλεκτρονικό εμπόριο** και τις ψηφιακές συναλλαγές. Με την ανάπτυξη των ηλεκτρονικών πωλήσεων, των πλατφορμών παραγγελιοληψίας και των υπηρεσιών διαμεσολάβησης, δημιουργούνται νέοι τρόποι απόκρυψης εισοδημάτων και φορολογικών παραβάσεων.

Οι ΜΕΦΕΛ θα ελέγχουν επιχειρήσεις και επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στο διαδίκτυο, εξετάζοντας **τραπεζικούς λογαριασμούς**, ψηφιακά αρχεία, συναλλαγές μέσω πλατφορμών και στοιχεία από ηλεκτρονικές παραγγελίες. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί σε υποθέσεις απάτης στον ΦΠΑ, σε εικονικά φορολογικά στοιχεία και σε περιπτώσεις όπου αποκρύπτονται έσοδα από online πωλήσεις αγαθών ή παροχή υπηρεσιών.

Παράλληλα, οι νέες μονάδες θα αξιοποιούν σύγχρονα ηλεκτρονικά μέσα και δεδομένα, ώστε να εντοπίζουν γρηγορότερα παραβατικές συμπεριφορές. Σε σοβαρές περιπτώσεις φοροδιαφυγής, θα μπορούν να λαμβάνουν **άμεσα μέτρα**, όπως δεσμεύσεις τραπεζικών λογαριασμών και περιουσιακών στοιχείων.

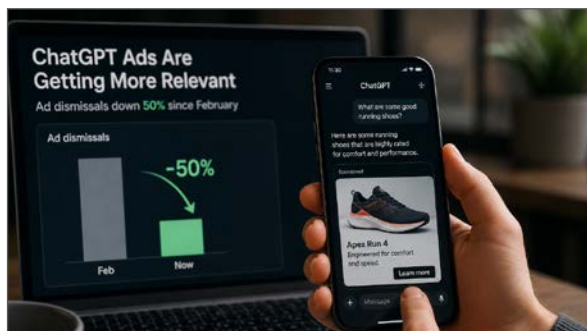
Με τους ελέγχους αυτούς, η ΑΑΔΕ επιδιώκει να περιορίσει τη φοροδιαφυγή στο ψηφιακό επιχειρείν και να διασφαλίσει **δίκαιους όρους ανταγωνισμού** για τις νόμιμες επιχειρήσεις.

## Η Amazon ξεπερνά τη Walmart

Στις **30 Ιουνίου 2015**, η χρηματιστηριακή αξία της **Amazon** ξεπέρασε για πρώτη φορά τη **Walmart**, σηματοδοτώντας ιστορική αλλαγή στο λιανεμπόριο. Η αγορά επιβράβευσε τη στρατηγική του **Jeff Bezos** σε τεχνολογία, υποδομές και logistics. Το γεγονός ανέδειξε τη μετάβαση προς το **ηλεκτρονικό εμπόριο**, τις ψηφιακές πλατφόρμες και τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα που κυριάρχησαν αργότερα.



## DIGITAL MARKETING

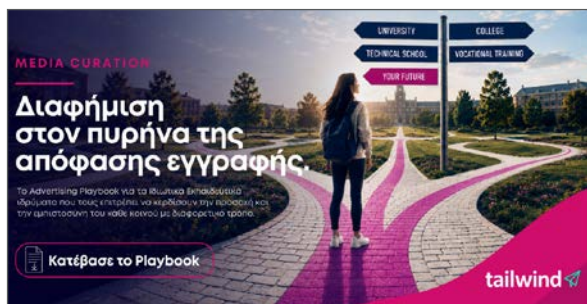


## Η OpenAI αλλάζει τη διαφήμιση στο ChatGPT

Η **OpenAI** φαίνεται να διαμορφώνει ένα νέο μοντέλο ψηφιακής διαφήμισης, καθώς οι χρήστες του **ChatGPT** δείχνουν μεγαλύτερη διάθεση να αλληλεπιδρούν με προτεινόμενο περιεχόμενο, αντί να το απορρίπτουν. Σύμφωνα με τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν, οι απορρίψεις διαφημίσεων στην πλατφόρμα έχουν μειωθεί κατά **50%** από τον περασμένο Φεβρουάριο, γεγονός που δείχνει πως τα μηνύματα γίνονται πιο σχετικά με τις ανάγκες των χρηστών.

## Tailwind EMEA: Στοχευμένη επικοινωνία για Back to School

Η **Tailwind EMEA** προσαρμόζει την υπηρεσία **Media Curation** για την περίοδο **Back to School**, βοηθώντας retailers και brands να προσεγγίσουν γονείς και μαθητές. Στόχος είναι το σωστό μήνυμα να εμφανίζεται στο κατάλληλο περιβάλλον, τη στιγμή που η λίστα σχολικών ειδών γίνεται καλάθι αγορών.



## Η Aboutnet αναλαμβάνει το digital marketing του VisitSitia

Στόχος η ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας της Σητείας και η ανάδειξή της ως αυθεντικού τουριστικού προορισμού

Η **Aboutnet**, ένα από τα καταξιωμένα **digital agencies** στην Ελλάδα με πολυετή εμπειρία στον σχεδιασμό και την υλοποίηση ολοκληρωμένων στρατηγικών **ψηφιακού marketing**, ανακοινώνει την έναρξη της συνεργασίας της με τον **Οργανισμό Ανάπτυξης Σητείας Κρήτης** για το επίσημο τουριστικό portal **VisitSitia (visitsitia.gr)**.

Στόχος της συνεργασίας είναι η ουσιαστική ενίσχυση της **ψηφιακής παρουσίας** της **Σητείας** στην Κρήτη και η περαιτέρω ανάδειξή της ως σύγχρονου και αυθεντικού **τουριστικού προορισμού**, τόσο στην ελληνική όσο και στη διεθνή αγορά. Μέσα από ένα ολοκληρωμένο πλάνο **digital marketing**, η **Aboutnet** θα υλοποιήσει στοχευμένες ενέργειες με αξιοποίηση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων.

Το **VisitSitia** αποτελεί την επίσημη διαδικτυακή πύλη προβολής της περιοχής, παρουσιάζοντας τον φυσικό πλούτο, την πολιτιστική κληρονομιά και τις μοναδικές εμπειρίες που προσφέρει η **Σητεία** στους επισκέπτες της. Μέσα από τη συνεργασία αυτή, δίνεται έμφαση στην αύξηση της επισκεψιμότητας, τη βελτίωση της εμπειρίας του χρήστη και τη μετατροπή του ενδιαφέροντος σε πραγματικές επισκέψεις.

Ο **CEO της Aboutnet, Σπύρος Ανδριόπουλος**, δήλωσε σχετικά: «Η **Σητεία** είναι ένας προορισμός με τεράστιες δυνατότητες και αυθεντικό χαρακτήρα. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι για αυτή τη συνεργασία και στόχος μας είναι να συμβάλουμε ουσιαστικά στην προβολή της, αξιοποιώντας στο έπακρο τις δυνατότητες του **digital marketing**.»

Η **Aboutnet** συνεχίζει να επενδύει σε στρατηγικές συνεργασίες που ενισχύουν την ανάπτυξη ελληνικών προορισμών και επιχειρήσεων, επιβεβαιώνοντας τον ρόλο της ως αξιόπιστος συνεργάτης στον **ψηφιακό μετασχηματισμό**.

### Λίγα λόγια για την Aboutnet

Η **Aboutnet** αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα και παλαιότερα **digital agencies** στην Ελλάδα, με παρουσία από το **2000** και εξειδίκευση σε υπηρεσίες **web design**, ανάπτυξης, **digital marketing** και **hosting**, εξυπηρετώντας χιλιάδες επιχειρήσεις στην Ελλάδα και το εξωτερικό.

## Το Instagram δοκιμάζει αλγοριθμική εξατομίκευση σε πραγματικό χρόνο

Το **Instagram** δοκιμάζει νέες επιλογές αλγοριθμικής εξατομίκευσης, δίνοντας στους χρήστες τη δυνατότητα να δηλώνουν ποιο περιεχόμενο θέλουν να βλέπουν περισσότερο ή λιγότερο. Οι ρυθμίσεις θα γίνονται σε πραγματικό χρόνο, χωρίς να διακόπτεται το scrolling ή το viewing. Η λειτουργία βασίζεται στο **Your Algorithm**, που λανσαρίστηκε το 2024, και μπορεί να βοηθήσει τους marketers να ευθυγραμμίζουν καλύτερα τις ενέργειές τους με τα ενδιαφέροντα των χρηστών.

## Από τη Nevma το νέο site του K-Studio

Η **Nevma** ολοκλήρωσε τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη της νέας ιστοσελίδας του **K-Studio** στο **WordPress**, με πρωτότυπο σχεδιασμό και χωρίς χρήση έτοιμων templates. Το νέο δίγλωσσο site αποτυπώνει τη σχεδιαστική φιλοσοφία του γραφείου μέσα από minimal αισθητική, καθαρή τυπογραφία και διαισθητική πλοήγηση. Το **K-Studio**, με έδρα την Αθήνα και ομάδα **55+ αρχιτεκτόνων και interior designers**, διαθέτει πολυβραβευμένα έργα διεθνώς.

## Η Boutique Setters παρουσιάζει την Ξένια, την πρώτη AI persona στη φιλοξενία

Η **Boutique Setters**, διεθνής **B2B** πλατφόρμα που συνδέει boutique ξενοδοχεία με προμηθευτές και επαγγελματίες φιλοξενίας, παρουσιάζει την **Ξένια**, την πρώτη **AI persona** για τη boutique φιλοξενία. Εμπνευσμένη από την αρχαιοελληνική έννοια της ξενίας, λειτουργεί ως σύγχρονος host στην πλατφόρμα, προβάλλοντας ξενοδοχεία, brands και προορισμούς σε δίκτυο **380+ μελών**.



## Το κόστος ανά κλικ αυξήθηκε κατά 15% σε έναν χρόνο

Το **cost-per-click** στις διαφημίσεις **Google Ads** αυξήθηκε κατά **15%** μέσα σε έναν χρόνο, σύμφωνα με το νέο **eCommerce Google Ads Benchmark** της Channable. Η έρευνα ανέλυσε διαφημιστική δαπάνη ύψους **1,38 δις. ευρώ** από περισσότερους από **10.000 advertisers** στο ευρωπαϊκό ηλεκτρονικό εμπόριο, δείχνοντας ότι οι επιχειρήσεις πληρώνουν πλέον περισσότερα για κάθε κλικ.

Από τον Ιούνιο του 2025 έως τον Ιούνιο του 2026, η μέση αύξηση στο **CPC** έφτασε τα **0,06 ευρώ** σε καμπάνιες **Shopping** και **Performance Max**. Την ίδια στιγμή, η απόδοση της διαφημιστικής δαπάνης, δηλαδή το **ROAS**, υποχώρησε σημαντικά. Στις Standard Shopping καμπάνιες μειώθηκε κατά **43%**, ενώ στις Performance Max η πτώση έφτασε το **46%**.

Η εικόνα αυτή δείχνει ότι τα brands ξοδεύουν περισσότερα, αλλά λαμβάνουν χαμηλότερες αποδόσεις. Βασικοί λόγοι είναι το ακριβότερο κλικ και οι χαμηλότερες μετατροπές. Σύμφωνα με τη Channable, οι επιχειρήσεις δεν πρέπει να βλέπουν τα **Google Ads** απλώς ως διαφημιστικό κόστος, αλλά ως κρίσιμη **υποδομή δεδομένων**. Η σωστή βελτιστοποίηση προϊόντων, feeds και budget γίνεται πλέον απαραίτητη, ειδικά στο **Q4**, όταν ο ανταγωνισμός κορυφώνεται.

### Εκδότης

Κώστας Νόστης

**Αρχισυντάκτης**

Σόνια Χαϊμαντά

**Στη Σύntαξη Συνεργάστηκαν:**

Δημήτρης Θωμαδάκης, Πέτρος Κυπραίος,

Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoening,

Dieter Hoening (Γερμανία)

**Διεύθυνση Διαφήμισης:** Ειρήνη Νόστη

**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη

**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη

**DTP:** Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS



# Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
της  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

