

# E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA • E-BUSINESS • RETAIL MARKET

Πέμπτη 11 / 6 / 2026

## COMING SOON

### Η easyGroup εισέρχεται στο eCommerce με το marketplace easyShop.com

Η easyGroup του Sir Στέλιου Χατζηγιάννου εισέρχεται στον χώρο του ηλεκτρονικού λιανεμπορίου με την παρουσίαση του easyShop.com, ενός νέου online marketplace που αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία αργότερα μέσα στο έτος.



### Η Bill Cost αναβαθμίζει το e-shop της σε Shopify



Η NetSteps ανέπτυξε το νέο e-shop της Bill Cost σε Shopify, ολοκληρώνοντας το project σε τρεις μήνες. Το

ελληνικό fashion brand μεταφέρθηκε από custom πλατφόρμα, με πλήρη διασύνδεση ERP και αδιάλειπτη λειτουργία. Η αναβάθμιση ενισχύει την ψηφιακή παρουσία και την εμπορική απόδοση του brand.

## LAST MINUTE

- 01 Οι retailers που επεκτείνονται στην Ε.Ε. πρέπει να προσαρμόζουν **πληρωμές, delivery** και checkout στις τοπικές απαιτήσεις κάθε αγοράς.
- 02 Το βελγικό **eCommerce** έφτασε τα **18,3 δισ. ευρώ**, με τους καταναλωτές να προτιμούν κυρίως **cross-border marketplaces**.
- 03 Το γερμανικό **eCommerce** παραμένει βασικός μοχλός ανάπτυξης του retail, με έσοδα **96,3 δισ. ευρώ** και ισχυρή παρουσία marketplaces.
- 04 Η Amazon επένδυσε **17 δισ. ευρώ** στο Ηνωμένο Βασίλειο, ενισχύοντας logistics και παρουσία στην τρίτη μεγαλύτερη αγορά της.
- 05 Την περαιτέρω ενίσχυση του δικτύου της στην ελληνική αγορά συνεχίζει η **Lidl Ελλάς**, εγκαινιάζοντας νέο κατάστημα στο Ξυλόκαστρο.

Υψηλή Ποιότητα | 100% Εγγύηση | Next Day Παράδοση | Υποστήριξη B2B

# 123ink.gr

## Εξοικονόμησε έως και 70% σε μελάνια & toner

Εξόπλισε την επιχείρησή σου εύκολα  
και οικονομικά, με άμεση παράδοση.

Ανακάλυψε μια μεγάλη ποικιλία σε  
εκτυπωτές και είδη γραφείου.



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:



**easyShop.com**Part of the **easy**® family of brands

# ΈΡΧΕΤΑΙ Σ'ΥΝΤΟΜΑ!

**Οι αγορές γίνονται εύκολες**Το **easyShop** έρχεται σύντομα!

Ένα νέο marketplace που φέρνει μαζί εκατομμύρια προϊόντα, αγαπημένα brands και τις εξαιρετικές τιμές που περιμένετε από την οικογένεια brands της easy - όλα σε ένα μέρος.

**Θέλετε να πουλάτε στο easyShop?**

Δηλώστε το ενδιαφέρον σας και θα σας ενημερώσουμε μόλις ανοίξουν οι εγγραφές.

[Δηλώστε ενδιαφέρον](#)**easyGROUP**

## Εισέρχεται στο eCommerce με το marketplace easyShop.com

**Η easyGroup του Sir Στέλιου Χατζηγιάννου** εισέρχεται στον χώρο του ηλεκτρονικού λιανεμπορίου με την παρουσίαση του easyShop.com, ενός νέου online marketplace που αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία αργότερα μέσα στο έτος, σηματοδοτώντας μια σημαντική επέκταση της εταιρείας στις καθημερινές αγορές των καταναλωτών.

Η νέα αυτή πρωτοβουλία αποτελεί ένα σημαντικό βήμα για την easyGroup στον τομέα του λιανεμπορίου, αξιοποιώντας ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα brands της Ευρώπης σε έναν νέο κλάδο και σε διεθνή κλίμακα.

Παραμένοντας πιστό στη διαχρονική φιλοσοφία του brand που εστιάζει στην απλότητα και την αξία για τον καταναλωτή, το easyShop θα συγκεντρώνει πωλητές σε έναν ενιαίο προορισμό αγορών, σχεδιασμένο για μακροπρόθεσμη ανάπτυξη, με αρχική παρουσία σε 21 ευρωπαϊκές χώρες.

Το domain easyShop θα λειτουργεί από την εταιρεία τεχνολογίας ηλεκτρονικού εμπορίου και marketplaces

**OnBuy** και θα υποστηρίζεται από την ιδιόκτητη πλατφόρμα **OnCommerce**, η οποία παρέχει την απαραίτητη τεχνολογική υποδομή και το λειτουργικό πλαίσιο για την αποτελεσματική διαχείριση διασυννοριακών συναλλαγών σε μεγάλη κλίμακα.

Η τεχνολογία αυτή έχει ήδη αποδείξει την αξία της μέσω του marketplace της ίδιας της OnBuy.com, το οποίο έχει αναπτυχθεί κατά περισσότερο από 86% τα τελευταία τρία χρόνια και πλέον φιλοξενεί πάνω από 100 εκατομμύρια προϊόντα σε ολόκληρη την Ευρώπη, ενώ σε ορισμένες αγορές καταγράφεται τριμηνιαία ανάπτυξη που ξεπερνά το 150%.

### Μακροπρόθεσμη επένδυση

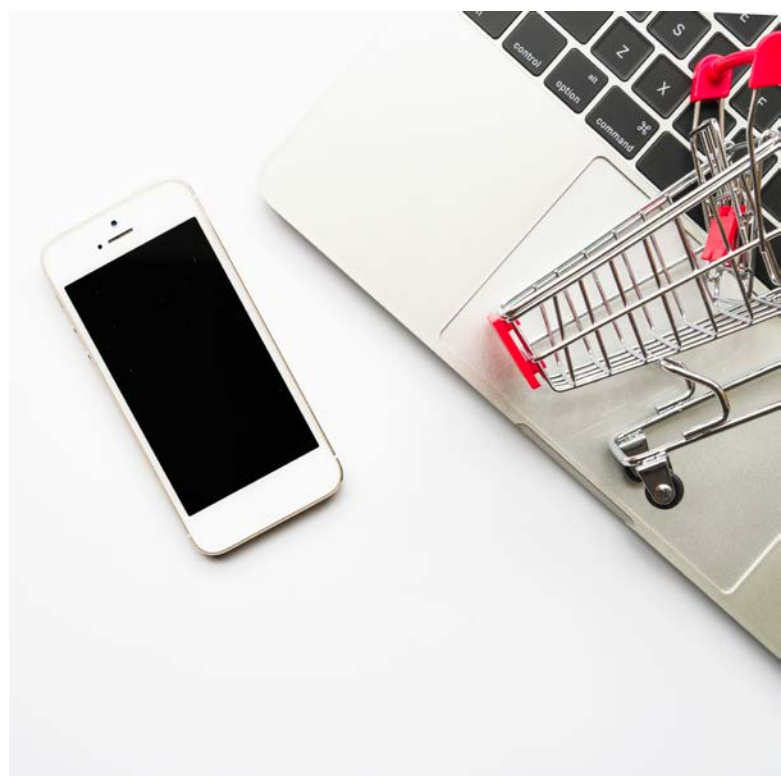
Στο πλαίσιο της συνεργασίας έχει συμφωνηθεί σημαντική μακροπρόθεσμη επένδυση, γεγονός που αντανακλά τη φιλοδοξία και των δύο πλευρών να καταστήσουν το easyShop ένα σημαντικό νέο marketplace στην ευρωπαϊκή αγορά. Το μοντέλο

συνεργασίας επιτρέπει στην easyGroup να επεκταθεί στο ηλεκτρονικό λιανεμπόριο μέσω μιας σύγχρονης, ευέλικτης και χαμηλού λειτουργικού κόστους προσέγγισης, ενώ η OnBuy προσφέρει την τεχνογνωσία, τη συμμόρφωση με το κανονιστικό πλαίσιο και τις επιχειρησιακές δυνατότητες που απαιτούνται για τη διεθνή ανάπτυξη.

Για τους καταναλωτές, το easyShop θα προσφέρει μια απλή και οικονομικά προσιτή εμπειρία online αγορών, ευθυγραμμισμένη με τη φιλοσοφία του easy brand, το οποίο ήδη δραστηριοποιείται στους τομείς των ταξιδιών, των μεταφορών και των υπηρεσιών προς τους καταναλωτές. Για τους πωλητές, η πλατφόρμα παρέχει πρόσβαση σε ένα νέο marketplace που θα λανσαριστεί ταυτόχρονα σε πολλές χώρες, χωρίς την πολυπλοκότητα που συνήθως συνεπάγεται η διαχείριση πολλαπλών τοπικών marketplaces ή η ανάπτυξη υποδομών σε κάθε αγορά ξεχωριστά.

### Αποκλειστικά ως marketplace

Το easyShop θα λειτουργεί αποκλειστικά ως marketplace, χωρίς να ανταγωνίζεται τους πωλητές που δραστηριοποιούνται στην πλατφόρμα, προσφέροντας ένα δίκαιο και διαφανές περιβάλλον σχεδιασμένο για μακροπρόθεσμη ανάπτυξη. Η διαδικασία εγγραφής πωλητών θα ξεκινήσει πριν από την επίσημη έναρξη λειτουργίας για το καταναλωτικό κοινό, δίνοντας τη δυνατότητα στους πωλητές να εξασφαλίσουν από νωρίς παρουσία και προβολή στην πλατφόρμα.



### Ο δημιουργός και ιδιοκτήτης της οικογένειας brands «easy», Sir Στέλιος Χατζηγιάννου, δήλωσε:

«Η οικογένεια των easy brands έχει επεκταθεί σε πολλούς νέους τομείς, με σταθερή έμφαση στην απλότητα και στην αξία για τον καταναλωτή. Το easyShop αποτελεί μια φυσική εξέλιξη αυτής της πορείας, αξιοποιώντας ένα ισχυρό domain για τη δημιουργία ενός online marketplace λιανικής. Είμαι χαρούμενος που καλωσορίζω τον Cas Paton της OnBuy στην οικογένεια easy και προσβλέπουμε στη συνεργασία μας για την προσέλκυση πωλητών από 21 χώρες. Στόχος μας είναι να λανσάρουμε την πλατφόρμα για τους καταναλωτές το τέταρτο τρίμηνο του 2026, ώστε να μπορούν να πραγματοποιούν online αγορές. Σπουδαία νέα για την οικογένεια easy!»

### Ο Διευθύνων Σύμβουλος και ιδρυτής της OnBuy, Cas Paton, δήλωσε:

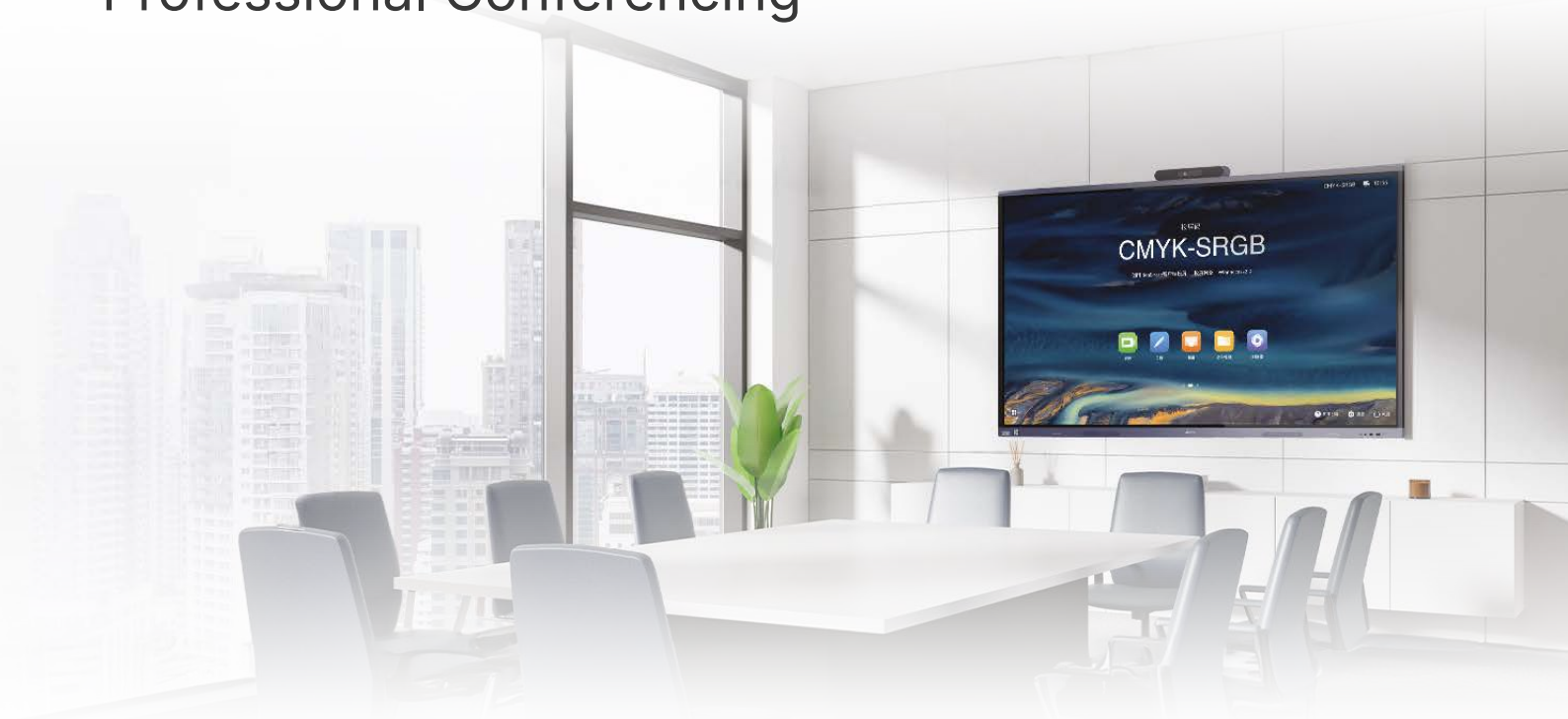
«Το easyShop καταργεί πολλά από τα εμπόδια που συνήθως επιβραδύνουν την επέκταση των επιχειρήσεων λιανικής, λειτουργώντας ως ένα καθαρό marketplace χωρίς απόθεμα, δίκτυο logistics ή τοπικές υποδομές. Η συνεργασία με την οικογένεια brands «easy» συνδυάζει ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα καταναλωτικά ονόματα της Ευρώπης με αποδεδειγμένη τεχνογνωσία στον χώρο των marketplaces, ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και επιτρέποντας στους πωλητές να προσεγγίσουν πελάτες σε πολλές χώρες πολύ πιο γρήγορα.»

Οι επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να πωλούν μέσω του easyShop.com μπορούν να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους μέσω της ιστοσελίδας easyShop.com.



# HUAWEI IdeaHub ES3

Redefining Smart Meetings with  
Professional Conferencing



## Intelligent Whiteboard

16 ms ultra-low writing latency:  
Supports AI handwriting prediction  
algorithm for a smooth writing  
experience.



## 5 χρόνια Skrutz Plus: 260 χιλ. συνδρομητές και 21% ετήσια αύξηση μελών

Η υπηρεσία γιορτάζει τα πέμπτα γενέθλιά της με διήμερο προσφορών στις 9 & 10 Ιουνίου, διαθέτοντας στα νέα μέλη κουπόνι €15 για την επόμενη αγορά τους.

Το **Skrutz Plus**, η συνδρομητική υπηρεσία του Skrutz Marketplace, συμπληρώνει πέντε χρόνια λειτουργίας και γιορτάζει με το μήνυμα «Μη Σκας, 5 χρόνια Skrutz Plus». Από το λανσάρισμά του το 2021, η υπηρεσία έχει αλλάξει την εμπειρία των online αγορών, προσφέροντας στους καταναλωτές περισσότερη ευκολία, ταχύτητα και οικονομικό όφελος μέσα από προνόμια όπως Priority Παράδοση, Deals, Coupons, Coins και δωρεάν μεταφορικά.

Για τα γενέθλιά του, στις 9 και 10 Ιουνίου, το Skrutz Plus πρόσφερε στους συνδρομητές αποκλειστικές προσφορές, άτοκες δόσεις και έως 20% επιστροφή σε Coins. Επιπλέον, όσοι εγγραφούν για πρώτη φορά με ετήσια συνδρομή μπορούν να την αποκτήσουν στην προνομιακή τιμή των €15 για έναν χρόνο, λαμβάνοντας άμεσα τα προνόμια του διημέρου και επιπλέον κουπόνι €15 για την επόμενη αγορά τους.

Η υπηρεσία αριθμεί πλέον 260 χιλιάδες ενεργά μέλη, σημειώνοντας αύξηση 21% σε σχέση με τα 215 χιλιάδες μέλη της προηγούμενης χρονιάς. Παράλληλα, το μέσο καλάθι των Plus χρηστών έχει αυξηθεί κατά 12% από το 2021 έως τον Μάιο του 2026, δείχνοντας τη σταθερή εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Οι συνδρομητές προτιμούν κυρίως προϊόντα καθημερινής φροντίδας και αναλώσιμα, όπως συμπληρώματα διατροφής, κρέμες προσώπου, σαμπουάν, πάνες μωρού και αντηλιακά. Το 63% επιλέγει παράδοση σε Skrutz Point, ενώ οι περισσότερες Plus παραγγελίες προέρχονται από Αττική, Θεσσαλονίκη, Κυκλάδες, Ηράκλειο και Δωδεκάνησα. Μεγάλη αύξηση νέων χρηστών καταγράφεται και στην περιφέρεια, σε νομούς όπως Κορινθία, Βοιωτία, Φωκίδα, Λάρισα και Άρτα, όπου το όφελος των δωρεάν μεταφορικών είναι ιδιαίτερα σημαντικό.

Το Skrutz Plus αποτελεί και σημαντικό μοχλό ανάπτυξης για τα συνεργαζόμενα καταστήματα, καθώς το 44% του τζίρου στο marketplace προέρχεται από Plus μέλη, τα οποία επιστρέφουν συχνότερα στον ίδιο έμπορο. Η επαναλαμβανόμενη αγορά είναι εντονότερη σε κατηγορίες όπως είδη κατοικιδίων, καλλυντικά και προϊόντα υγείας και ομορφιάς.

## Το TikTok Shop εξελίσσεται σε πανευρωπαϊκό marketplace

Το **TikTok Shop** επεκτείνεται στις 15 Ιουνίου σε Αυστρία, Βέλγιο, Ολλανδία και Πολωνία, φτάνοντας τις δέκα ευρωπαϊκές αγορές. Με τη λειτουργία «**Sell Across Europe**», οι έμποροι θα πωλούν σε πολλές χώρες με μια εγγραφή, προσαρμόζοντας περιγραφές προϊόντων, αξιοποιώντας logistics και creators. Η πλατφόρμα ενισχύει τον ρόλο της απέναντι σε marketplaces όπως η Amazon.

## Η άνοδος των μικροδεμάτων

Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ε.Ε. εκτοξεύεται, κυρίως μέσω φθηνών μικροδεμάτων από Κίνα και πλατφόρμες όπως **Temu** και **Shein**. Παρά τον τεράστιο όγκο τους, η αξία τους παραμένει χαμηλή. Η Κομισιόν καταγράφει ραγδαία αύξηση αποστολών και, από τον Ιούλιο 2026, σχεδιάζει τέλος 3 ευρώ ανά δέμα, ενισχύοντας τους τελωνειακούς ελέγχους και προετοιμάζοντας νέους δασμούς για αγορές χαμηλής αξίας στο μέλλον.

## Σούπερ Μάρκετ: Ρεκόρ πωλήσεων παρά την ακρίβεια

Ισχυρή ανάπτυξη καταγράφουν οι **αλυσίδες σούπερ μάρκετ**, με τις πωλήσεις Μαΐου 2026 να αυξάνονται 7,1% και τον όγκο 4,7%, σύμφωνα με τη **NielsenIQ**. Οι καταναλωτές στρέφονται στις μεγάλες αλυσίδες για χαμηλότερες τιμές, προσφορές και ιδιωτική ετικέτα, εγκαταλείποντας σταδιακά τη μικρή λιανική. Ξεχωρίζουν φρέσκα προϊόντα, υπερμάρκετ, Κρήτη και νησιά, ενώ οι online πωλήσεις ενισχύονται 20,9%.





# aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος  
να απογειώσεις  
το eshop σου;



Με 25 χρόνια  
εμπειρίας  
σχεδιάζουμε  
eshop  
που εκτοξεύουν  
τις πωλήσεις σου.

Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

● ΑΘΗΝΑ ● ΚΡΗΤΗ ● ΑΧΑΪΑ ● ΓΡΕΒΕΝΑ





## Amazon: Επένδυση 10 δισ. ευρώ αλλάζει τον χάρτη των ευρωπαϊκών logistics

Η Amazon προχωρά σε επενδυτικό πρόγραμμα άνω των **10 δισ. ευρώ** για την επέκταση και αναβάθμιση του δικτύου αποθηκών και διανομών της στην Ευρώπη. Η κίνηση ενισχύει τη θέση της στο ευρωπαϊκό **ecommerce**, σε μια περίοδο όπου οι καταναλωτές ζητούν ταχύτερες παραδόσεις, χαμηλότερο κόστος και μεγαλύτερη αξιοπιστία.

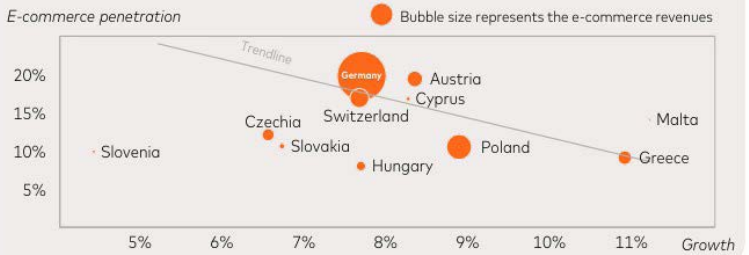
Στο επίκεντρο βρίσκονται νέα κέντρα fulfillment, αναβαθμισμένες υποδομές διανομής και αυξημένη χρήση **αυτοματισμών**.

## Η Reddit ενισχύει το social commerce με Shopify

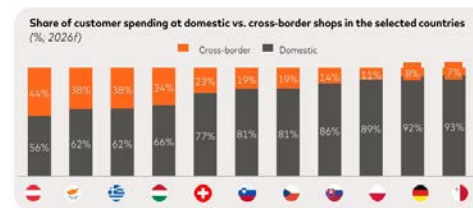
Η **Reddit** επεκτείνει παγκοσμίως την ενσωμάτωσή της με το **Shopify**, προσφέροντας στους marketers νέα εργαλεία για ecommerce καμπάνιες. Οι διαφημιζόμενοι συνδέουν απευθείας **Reddit Ads** με **Shopify stores**, αξιοποιούν **Dynamic Product Ads** και παρακολουθούν conversions μέσω codeless Pixel signaling, ενισχύοντας αγορές υψηλής πρόθεσης και καλύτερη απόδοση στο **social commerce**, σε περιβάλλον αυξανόμενου ενδιαφέροντος για online αγοραστικές κοινότητες.



E-commerce revenue in Central Europe by country (EUR billion; 2026f)



## Σταθερή ανάπτυξη για το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Κεντρική Ευρώπη



Το ηλεκτρονικό εμπόριο στην **Κεντρική Ευρώπη** επιστρέφει σε πιο σταθερή πορεία ανάπτυξης, μετά την έντονη άνοδο της

πανδημίας και την περίοδο στασιμότητας που ακολούθησε. Σύμφωνα με νέα έκθεση των **ECDB** και **Mastercard**, η online δαπάνη σε έντεκα χώρες της περιοχής αναμένεται να αυξηθεί κατά 8% φέτος, με παρόμοιο ρυθμό και το 2027.

Οι συνολικές δαπάνες εκτιμάται ότι θα ανέλθουν από 191,3 δισ. ευρώ πέρυσι σε 206,6 δισ. ευρώ φέτος και σε 223,5 δισ. ευρώ το 2027. Η σύγκλιση της ετήσιας ανάπτυξης γύρω στο 8% δημιουργεί μεγαλύτερη προβλεψιμότητα για τις επιχειρήσεις και ενισχύει την εμπιστοσύνη στον μακροπρόθεσμο σχεδιασμό.

Η **Γερμανία** παραμένει με διαφορά η μεγαλύτερη αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου στην περιοχή, με προβλεπόμενη ανάπτυξη λίγο κάτω από 8%. Παρόμοια αύξηση αναμένεται στην **Ελβετία**, ενώ η **Αυστρία** εκτιμάται ότι θα κινηθεί ελαφρώς ταχύτερα. Η **Πολωνία**, δεύτερη μεγαλύτερη αγορά της περιοχής, προβλέπεται να αναπτυχθεί περίπου 9%, ενώ η **Ελλάδα** εμφανίζει ακόμη υψηλότερη δυναμική, με εκτιμώμενη αύξηση κοντά στο 11%. Ακόμη ταχύτερη ανάπτυξη καταγράφεται στη **Μάλτα**.

## Αυξημένη συχνότητα αγορών από υπάρχοντες πελάτες

Κύριος μοχλός της ανάπτυξης δεν είναι πλέον η μεγάλη είσοδος νέων online αγοραστών, αλλά η αυξημένη συχνότητα αγορών από τους ήδη υπάρχοντες πελάτες. Οι καταναλωτές παραγγέλνουν συχνότερα, ενώ ο αριθμός των αγορών ανά πελάτη αυξάνεται ταχύτερα από τη βάση χρηστών ή τη μέση αξία παραγγελίας.

Αυτό καθιστά τη διατήρηση πελατών βασική στρατηγική προτεραιότητα για τους online retailers, που καλούνται να επενδύσουν σε εμπειρία, προσφορές και πιστότητα. Παράλληλα, η έκθεση δείχνει μεγάλες διαφορές στο διασυνοριακό εμπόριο, με την Αυστρία να έχει το υψηλότερο ποσοστό δαπανών σε ξένα ηλεκτρονικά καταστήματα, στο 44%, και τη Μάλτα το χαμηλότερο. Η Γερμανία εμφανίζεται πιο αυτάρκης, με την Amazon.de να υπολογίζεται ως εγχώριος παίκτης στην ανάλυση.

6°  
ELECTRIC  
MICRO  
MOBILITY  
FORUM

# FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΗ  
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ  
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μόσχης 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

GetElectricGR

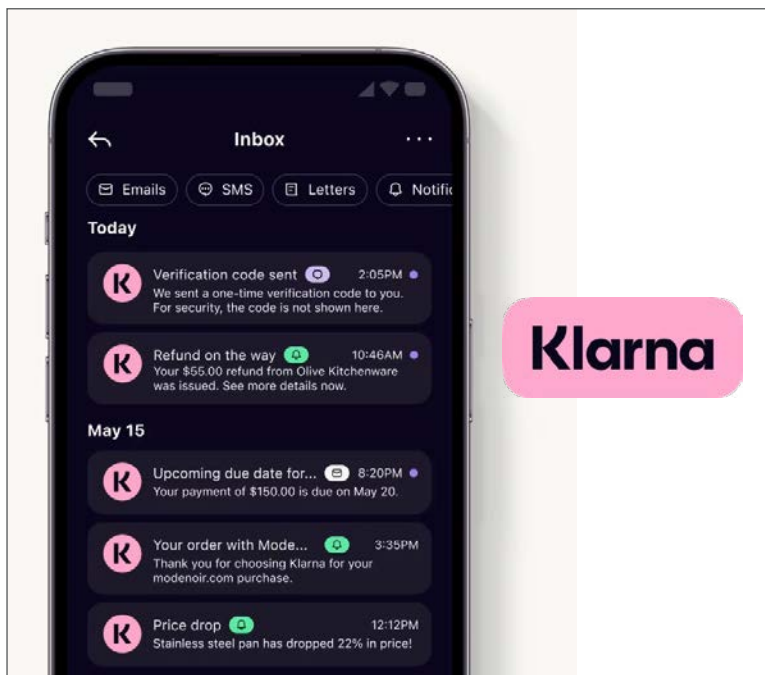
SmartPress SA

SmartPress

SmartEvents

@SmartEventsGR





## Η Klarna λανσάρει in-app inbox στην εφαρμογή της για προστασία από απάτες

Η Klarna, η παγκόσμια ψηφιακή τράπεζα και πάροχος ευέλικτων λύσεων πληρωμών, προσθέτει το **Klarna Inbox** στην εφαρμογή, ένα μέτρο ασφάλειας ώστε να βοηθήσει τους καταναλωτές να επαληθεύσουν ότι ένα μήνυμα που φαίνεται ότι είναι από την Klarna είναι πραγματικό και ασφαλές. Οι **απάτες πλαστοπροσωπίας**, όπου επιτήδειοι προσποιούνται γνωστά brands για να αποσπάσουν χρήματα ή προσωπικά δεδομένα, είναι μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες απειλές για τους καταναλωτές σήμερα. Ένα ψεύτικο μήνυμα που φαίνεται να προέρχεται από τράπεζα, εμπορική επιχείρηση ή υπηρεσία πληρωμών μπορεί να αποτελέσει την αφετηρία για την πρόσβαση σε ευαίσθητα οικονομικά στοιχεία των χρηστών.

Καθώς πλέον γίνεται ολοένα και πιο δύσκολο να διακρίνει κανείς τα αυθεντικά από τα παραπλανητικά μηνύματα, το νέο μέτρο ασφάλειας Klarna Inbox προσφέρει έναν απλό τρόπο επαλήθευσης: εάν ένα μήνυμα δεν εμφανίζεται στο Inbox της εφαρμογής, τότε δεν προέρχεται από την Klarna.

### Πώς λειτουργεί

Κάθε επίσημη επικοινωνία της Klarna -email, SMS, push notifications και επιστολές- πλέον εμφανίζεται ταυτόχρονα και μέσα στην πιστοποιημένη εφαρμογή της Klarna.

Το νέο Inbox λειτουργεί μέσα στο ασφαλές περιβάλλον της εφαρμογής Klarna, όπου οι χρήστες συνδέονται με τα προσωπικά τους στοιχεία, και το οποίο δεν μπορούν να αντιγράψουν ή να αναπαράγουν οι επιτήδειοι.

Οι χρήστες εξακολουθούν να λαμβάνουν μηνύματα μέσω των καναλιών που ήδη χρησιμοποιούν, αλλά αποκτούν ένα επιπλέον σημείο επιβεβαίωσης που μπορούν να ελέγχουν.

Η νέα λειτουργία είναι διαθέσιμη στην εφαρμογή Klarna σε όλες τις αγορές.



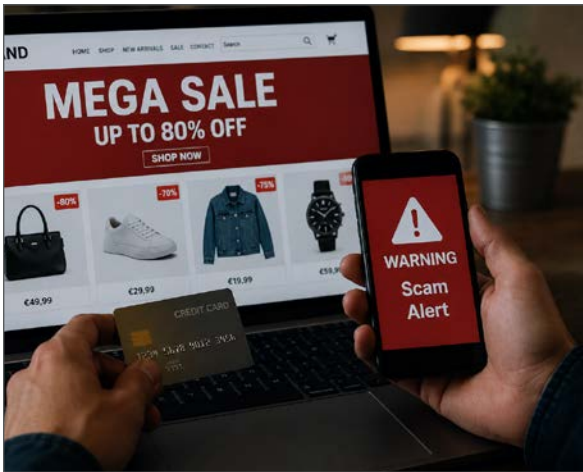
## Zalando: Συνεργασία με τη Vestiaire Collective

Η Zalando συνεργάζεται με τη γαλλική πλατφόρμα second-hand πολυτελούς μόδας **Vestiaire Collective**, ενισχύοντας τη θέση της στην αγορά pre-owned προϊόντων. Μέσω της συνεργασίας, οι πελάτες θα έχουν πρόσβαση σε περίπου 50 νέες designer μάρκες, σε ρούχα, παπούτσια, τσάντες και αξεσουάρ. Η κίνηση απαντά στη αυξανόμενη ζήτηση για ποιοτική μεταχειρισμένη μόδα.

## Η Box Now γιορτάζει 5 χρόνια παρουσίας

Η **Box Now** συμπληρώνει πέντε χρόνια στην ελληνική αγορά και λανσάρει επετειακή καμπάνια με μήνυμα **5 Years of Evolution**. Από 1 έως 15 Ιουνίου, πελάτες που στέλνουν ή παραλαμβάνουν δέματα συμμετέχουν σε giveaway, με δώρα ταξίδια, iPhone και action camera.





## Ψεύτικα e-shop: Το δόλωμα των μεγάλων εκπτώσεων

Τα ψεύτικα ηλεκτρονικά καταστήματα αξιοποιούν εντυπωσιακές διαφημίσεις και προσφορές έως **80%** σε επώνυμα προϊόντα για να εξαπατήσουν καταναλωτές. Συχνά μιμούνται γνωστά brands, χρησιμοποιούν ύποπτα URLs και οδηγούν σε μη ασφαλείς πληρωμές. Οι χρήστες πρέπει να ελέγχουν **εταιρικά στοιχεία**, κριτικές, ηλικία domain και τρόπους επικοινωνίας, πριν ολοκληρώσουν οποιαδήποτε online αγορά.

## Οι ΗΠΑ βάζουν στη «μαύρη λίστα» Alibaba, Baidu και BYD

Το Υπουργείο Άμυνας των ΗΠΑ πρόσθεσε τις κινεζικές **Alibaba**, **Baidu** και **BYD** σε λίστα εταιρειών που φέρονται να συνεργάζονται με τον κινεζικό στρατό. Η απόφαση δεν επιφέρει άμεσες κυρώσεις, αλλά αυξάνει την πίεση προς τις αμερικανικές επιχειρήσεις να περιορίσουν συνεργασίες. Οι εταιρείες απορρίπτουν τις κατηγορίες και εξετάζουν νομικές κινήσεις.



## Πρόστιμο στη VF Hellas για περιορισμούς στο online retail

Πρόστιμο ύψους **954.485 ευρώ** επέβαλε η Επιτροπή Ανταγωνισμού στη **VF Hellas Ενδυμάτων ΕΠΕ**, στο πλαίσιο υπόθεσης που αφορά περιορισμούς στις διαδικτυακές πωλήσεις και την online προώθηση προϊόντων. Η εταιρεία, που διακινεί στην ελληνική αγορά γνωστά brands όπως **Vans**, **Eastpak** και **The North Face**, αποδέχθηκε τη διαδικασία διευθέτησης διαφοράς.

Σύμφωνα με την απόφαση, η **VF Hellas** είχε εντάξει σε συμβάσεις με λιανοπωλητές όρους που περιόριζαν τη χρήση ψηφιακών εργαλείων πώλησης. Οι περιορισμοί αφορούσαν, μεταξύ άλλων, τη χρήση ιστοσελίδων σύγκρισης τιμών και διαφημιστικών υπηρεσιών σε μηχανές αναζήτησης, όπως το **Google Ads**.

Η **Επιτροπή Ανταγωνισμού** έκρινε ότι οι πρακτικές αυτές περιόριζαν τη δυνατότητα των retailers να προσεγγίζουν καταναλωτές μέσω διαδικτύου και επηρέαζαν τον ανταγωνισμό στο **ηλεκτρονικό εμπόριο**. Η απόφαση υπογραμμίζει τη σημασία ελεύθερης πρόσβασης σε ψηφιακά κανάλια πώλησης, ειδικά σε αγορές όπως σχολικά είδη, ένδυση και υπόδηση, όπου η online προβολή επηρεάζει άμεσα τιμές, επιλογές και αγοραστική εμπειρία. Παράλληλα, στέλνει μήνυμα προς προμηθευτές και brands ότι οι εμπορικές συμφωνίες δεν μπορούν να περιορίζουν αδικαιολόγητα την ψηφιακή δραστηριότητα συνεργατών στην ελληνική αγορά e-commerce σήμερα συνολικά.

## B&F: Αναδιάρθρωση με έμφαση σε fashion ecommerce

Η **B&F Ενδυμάτων** προχωρά σε εταιρική αναδιάρθρωση, εισφέροντας συμμετοχές σε θυγατρικές σε **Βουλγαρία** και **Κύπρο**, συνολικής αποτίμησης **10,6 εκατ. ευρώ**. Η κίνηση ενισχύει την οργάνωση των διεθνών δραστηριοτήτων του ομίλου, που διαθέτει τα brands **BSB** και **Lynne**, με παρουσία σε fashion retail και **ηλεκτρονικό εμπόριο**.

## DIGITAL MARKETING

## BlueStream και Value ενισχύουν την B2B ψηφιακή παρουσία

Η Value ανέλαβε τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του νέου website της **BlueStream Solutions**, ενισχύοντας τη συνολική digital εικόνα της εταιρείας. Το νέο site, ήδη live, παρουσιάζει με σαφήνεια τις IT υπηρεσίες, τις cloud λύσεις και τις τεχνολογίες Microsoft της BlueStream. Παράλληλα, η Value υλοποίησε **multi-channel campaigns** και υποστηρικτικό microsite, με στόχο αύξηση επισκεψιμότητας, προσέλκυση **qualified leads** και ενίσχυση αναγνωρισιμότητας στα B2B κοινά, καταγράφοντας υψηλότερο traffic, CTR και νέα εμπορική online δυναμική.

## Η Phaistos και η glomex φέρνουν το Μουντιάλ 2026 σε Ελλάδα και Κύπρο

Η **Phaistos**, μέσω συνεργασιών με **EPT** και **Sigma TV**, διαθέτει επίσημο περιεχόμενο του **FIFA World Cup 2026** στη glomex. Highlights, αποσπάσματα αγώνων και αφιερώματα θα φτάσουν σε περισσότερους από 500 publishers σε Ελλάδα και Κύπρο, ενισχύοντας την απήχηση broadcasters και digital media γύρω από τη μεγαλύτερη διοργάνωση της ιστορίας του θεσμού παγκοσμίως.

## Ogilvy One και AEGEAN πρωτοπορούν με νέα WeTransfer formats

Η **AEGEAN** είναι η πρώτη ελληνική εταιρεία που αξιοποιεί τα νέα **Scratch-Off** και **Carousel formats** του **WeTransfer** στην Ελλάδα, μέσα από καμπάνιες που υλοποιήθηκαν από την Ogilvy One σε συνεργασία με την Aleph, επίσημο εκπρόσωπο των WeTransfer Ads στην Ελλάδα. Τα νέα διαδραστικά formats εισάγουν στοιχεία gamification στο περιβάλλον του WeTransfer, δίνοντας στους χρήστες τη δυνατότητα να αλληλεπιδράσουν ενεργά με το δημιουργικό περιεχόμενο.



## Η XCUBED για το EuroLeague Final Four 2026

Σε στενή συνεργασία με τη **Euroleague Basketball**, η **XCUBED** είχε την ευθύνη για την παραγωγή, τον συντονισμό και την εφαρμογή του branding στους χώρους διεξαγωγής της διοργάνωσης.

Η **XCUBED** ανέλαβε και υλοποίησε με επιτυχία ένα από τα πιο απαιτητικά έργα παραγωγής και εφαρμογής branding στο πλαίσιο του EuroLeague Final Four 2026, που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη μεταμόρφωση του Telekom Center Athens για το μεγαλύτερο γεγονός του ευρωπαϊκού μπάσκετ.

Σε στενή συνεργασία με τη Euroleague Basketball, η **XCUBED** είχε την ευθύνη για την παραγωγή, τον συντονισμό και την εφαρμογή του branding στους χώρους διεξαγωγής της διοργάνωσης, διασφαλίζοντας ένα ενιαίο, υψηλού επιπέδου οπτικό αποτέλεσμα, αντάξιο της κορυφαίας διασυλλογικής διοργάνωσης μπάσκετ στην Ευρώπη. Το έργο κάλυψε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών, από τις κεντρικές εγκαταστάσεις και τα σημεία υποδοχής έως τους χώρους υψηλής επισκεψιμότητας, τις ζώνες φιλάθλων, τις επιφάνειες προβολής και τα ειδικά σημεία branding που συνέβαλαν στη συνολική εμπειρία αθλητών, ομάδων, επισήμων, χορηγών, μέσω ενήμερωσης και φιλάθλων.

Παράλληλα, η **XCUBED** συνεργάστηκε με τη Euroleague Basketball και στο πλαίσιο της EuroLeague Final Four 2026 FanZone presented by Etihad. Πρόκειται για μια μοναδική και ολοκληρωμένη εμπειρία για τους φιλάθλους της διοργάνωσης η οποία σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την ΕΥΖΗΝ. Το «μπασκετικό χωριό» που δημιούργησε η ΕΥΖΗΝ στην καρδιά της πόλης, στο Ζάππειο Μέγαρο, συνέδεσε μέσα από σειρά engaging δραστηριοτήτων, τους φίλους του μπάσκετ με τους χορηγούς της διοργάνωσης και διοχέτευσε την ενέργεια της πόλης της Αθήνας στην ατμόσφαιρα της κορυφαίας μπασκετικής γιορτής της Ευρώπης.

Για την **XCUBED**, η συμμετοχή σε ένα έργο αυτής της κλίμακας αποτελεί σημαντική επιβεβαίωση της τεχνογνωσίας της στον σχεδιασμό, την παραγωγή και την υλοποίηση σύνθετων branding projects, με υψηλές απαιτήσεις σε επίπεδο ποιότητας, ταχύτητας, ακρίβειας και επιχειρησιακού συντονισμού.



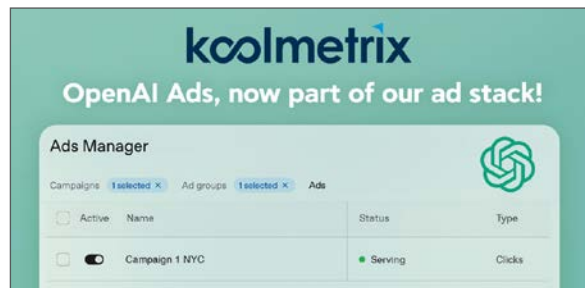
## Η Co-Founder Βάντα Γιανναρά, νέα CEO στην Dgtal

Η εταιρεία ξεπέρασε το 1 εκατ. ευρώ σε ετήσια έσοδα

Η Dgtal, η Agentic πλατφόρμα τεχνητής νοημοσύνης για τον κλάδο της (αντ)ασφάλισης και συναφείς ρυθμιζόμενους κλάδους, ξεπέρασε το 1 εκατ. ευρώ σε ετήσια έσοδα και αναδιαμορφώνει τη διοικητική της δομή, με στόχο τον διπλασιασμό των εσόδων της εντός των επόμενων δώδεκα μηνών. Σε αυτό το πλαίσιο, η Βάντα Γιανναρά, Συνιδρύτρια και πρώην CCO, αναλαμβάνει τη θέση της CEO, διαδεχόμενη τον Arndt Gossmann, ο οποίος παραμένει ο κύριος μέτοχος και μέλος του ΔΣ.

Στην ηγετική ομάδα, μαζί με τη Βάντα Γιανναρά, εντάσσεται ο Richard Hundt, Chief Technology Officer - αναγνώριση του κεντρικού ρόλου που διαδραματίζει η τεχνολογία στην πορεία ανάπτυξης της Dgtal.

Η ευρύτερη ομάδα διοίκησης έχει, επίσης, ενισχυθεί: Η Νατάσα Μανιού αναλαμβάνει τη θέση της Chief Client Officer, η Nicola Robben αναλαμβάνει τον ρόλο της Chief Operating Officer και η Sirarpi Arshakyan αναλαμβάνει τον ρόλο της Chief of Staff. Αξίζει να σημειωθεί ότι η διοικητική ομάδα της Dgtal αποτελείται πλέον κατά 80% από γυναίκες - σε μια εποχή που το ποσοστό αυτό δεν ξεπερνά το 20% στον ευρωπαϊκό χώρο της τεχνολογίας.



## Η Koolmetrix επενδύει στο conversational advertising

Η Koolmetrix ενσωματώνει τα OpenAI Ads στα projects που διαχειρίζεται στις ΗΠΑ, φέρνοντας το conversational advertising πιο κοντά στη στρατηγική των brands. Η προσέγγιση ξεφεύγει από το παραδοσιακό keyword model και αξιοποιεί context και user intent μέσα στη συνομιλία, δημιουργώντας νέες δυνατότητες για στοχευμένη επικοινωνία σε AI environments και πολύτιμο know-how για διεθνείς αγορές και μελλοντική εμπορική αξιοποίηση παγκοσμίως.

## Η Ristart ενισχύει την ορατότητα των brands στην AI αναζήτηση

Η Ristart παρουσιάζει το AI Visibility System, υπηρεσία που βοηθά επιχειρήσεις να αξιολογούν και να ενισχύουν την παρουσία τους σε AI-powered search και recommendation systems. Περιλαμβάνει ανάλυση ανταγωνισμού, content architecture και συνεχή παρακολούθηση, με στόχο πιο αξιόπιστη ψηφιακή εικόνα και εμπιστοσύνη.



### Εκδότης

Κώστας Νόστης  
Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Πέτρος Κυπραίος,  
Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,  
Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

# Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
*της*  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

