

E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA • E-BUSINESS • RETAIL MARKET

Πέμπτη 28 / 5 / 2026

COMING SOON

Η Καυκάς επιλέγει το Findbar

Για την αναβάθμιση της on-site αναζήτησης

Η Καυκάς επιλέγει τη SaaS λύση Findbar, ενισχύοντας την αναζήτηση στο e-shop της με AI, greeklish, autocomplete, voice search, analytics και Search Retail Media.

Welcome  **KAFKAS**



FINDBAR



Νέα Digital Strategy Director στη Slead

Η Νατάσα Καρούμπαλη εντάχθηκε στη Slead ως Digital Strategy Director. Προέρχεται από την iProspect, όπου εργάστηκε περίπου 4,5 χρόνια και από τον Απρίλιο του 2024 κατείχε θέση Performance Marketing Senior Specialist. Διαθέτει επίσης εμπειρία στις The Estle Lauder Companies Inc. και Aegean Airlines.

LAST MINUTE

- 01 Η Τουρκία κατέγραψε ηλεκτρονικές δαπάνες 86 δισ. ευρώ, με 5,94 δισ. συναλλαγές και ανάπτυξη το 2025.
- 02 Η Otto ανοίγει την αγορά της σε Πολωνούς πωλητές, απαιτώντας γερμανική εξυπηρέτηση και αυστηρή επιλογή συνεργατών.
- 03 Η Breuninger επεκτείνει ξανά το online κατάστημά της σε Δανία, Σουηδία και Ρουμανία, φτάνοντας δεκατρείς ευρωπαϊκές αγορές συνολικά.
- 04 Η Uber εξετάζει βελτιωμένη προσφορά για τη Delivery Hero, με τους μετόχους να ζητούν τίμημα άνω των 40 ευρώ ανά μετοχή.
- 05 Η JD.com φέρεται να εξετάζει εξαγορά της Very Group, ενισχύοντας την ευρωπαϊκή παρουσία της στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Κέρδισε έως και 70%

στις αγορές σου, με 100%
εγγύηση ποιότητας!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου άμεσα & οικονομικά.
Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα μελανιών & τόνερ,
εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:



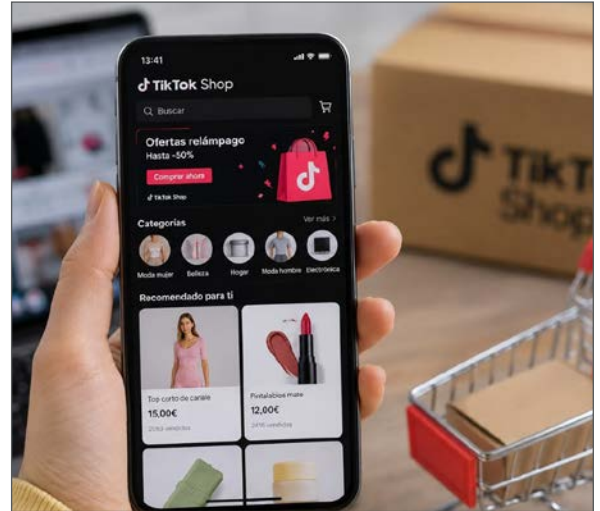


Η μεγάλη μάχη των marketplaces στη Νοτιοανατολική Ευρώπη

Η **Νοτιοανατολική Ευρώπη** εξελίσσεται σε ένα από τα πιο δυναμικά πεδία ανταγωνισμού για το **ηλεκτρονικό εμπόριο**, καθώς διεθνείς πλατφόρμες αντιμετωπίζουν πλέον την περιοχή ως ενιαία αγορά με σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης. Η συμφωνία της **Blackstone** με τη **Skroutz** σηματοδοτεί μια νέα φάση για την ελληνική πλατφόρμα, η οποία επιδιώκει το μεγαλύτερο scale up της πορείας της, απέναντι σε ισχυρούς παίκτες όπως η **Trendyol**, η **Temu**, η **Zalando** και το **eMAG**.

Η κινητικότητα δεν περιορίζεται στις online πωλήσεις. Η πραγματικότητα είναι ότι αφορά συνολικά το μοντέλο λειτουργίας των marketplaces, από τα **logistics** και τις αποθήκες έως την ταχύτητα παράδοσης, τη διαχείριση δεδομένων και τις διασυνοριακές συναλλαγές. Οι εταιρείες επενδύουν σε ομάδες, συνεργάτες και υποδομές, διεκδικώντας ισχυρότερη παρουσία στην ελληνική και περιφερειακή αγορά.

Το ενδιαφέρον ενισχύεται από την ταχεία ανάπτυξη του κλάδου. Σύμφωνα με εκτιμήσεις που παρουσιάστηκαν στο **Balkan eCommerce Summit**, η αγορά e-commerce στη ΝΑ Ευρώπη αυξάνεται περίπου **20% ετησίως**, με τη συνολική αξία της να πλησιάζει τα **9 δισ. δολάρια**.



Ένας στους πέντε Ισπανούς πωλητές ηλεκτρονικού εμπορίου στο TikTok Shop

Το TikTok Shop αναπτύσσεται ταχύτατα στην **Ισπανία**, προσελκύοντας 21.000 τοπικούς πωλητές σε λιγότερο από ενάμιση χρόνο. Έρευνα της **NielsenIQ** δείχνει ότι το 18,7% των ισπανικών ecommerce επιχειρήσεων χρησιμοποιεί την πλατφόρμα. Με ισχυρή παρουσία στην ομορφιά και τη μόδα, το TikTok Shop βασίζεται στο discovery commerce, στο live shopping και στην ψυχαγωγική αλληλεπίδραση με καταναλωτές.

Νέοι δασμοί και κίνδυνοι στην αγορά

Οι **DHL**, **FedEx** και **UPS** ζητούν από την Ευρωπαϊκή Ένωση να εφαρμόσει σταδιακά τους νέους δασμούς στα φθηνά δέματα. Προειδοποιούν ότι, αν οι κανόνες εφαρμοστούν βιαστικά, μπορεί να προκληθούν καθυστερήσεις στα σύνορα, προβλήματα στις εφοδιαστικές αλυσίδες και ελλείψεις σε ιατρικά είδη. Παράλληλα, αυξάνονται τα κρατικά χρέη, ενώ παρουσιάζονται νέες επιχειρηματικές και τεχνολογικές πρωτοβουλίες.



HUAWEI **IdeaHub** Makes Ideas Possible



Smart choice for enterprise digital office



IdeaHub S2



HUAWEI IdeaHub B3

IdeaHub B3 supports a vast array of features, including 1080p HD cloud meeting, Bring Your Own Meeting (BYOM), Wi-Fi 6 for direct projection, and 16 ms writing latency – serving as the versatile conferencing and display endpoint for today's modern office.

All-in-One Design

- 4K soft light screen with optical anti-blue light and ultra-narrow frame
- One-tap switch between Android and Windows
- Easy-to-access front-panel NFC, Type-C, USB3.0, and power button
- Magnetic stylus pen with an anti-wear design for a comfortable grip





Walmart: ισχυρό ξεκίνημα με άνοδο στις online πωλήσεις

Η **Walmart** ξεκίνησε δυναμικά το οικονομικό έτος 2026, με έσοδα 177,8 δισ. δολαρίων και καθαρά κέρδη 5,5 δισ. δολαρίων. Οι ηλεκτρονικές πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 26%, ενισχύοντας τη στρατηγική ψηφιακής ανάπτυξης και logistics. Παρά τα καλύτερα μεγέθη, η μετοχή πείστηκε, καθώς η αγορά παραμένει επιφυλακτική για την κατανάλωση στις ΗΠΑ.

Worldline: Πλήρης έλεγχος της Worldline Greece

Η **Worldline** εξαγοράζει από τη Eurobank το υπόλοιπο 20% της **Worldline Greece**, έναντι 72 εκατ. ευρώ, αποκτώντας πλέον το 100% της ελληνικής θυγατρικής. Η συμφωνία εντάσσεται στη στρατηγική απλοποίησης της δομής του ομίλου, ενώ η συνεργασία με τη Eurobank συνεχίζεται στις υπηρεσίες πληρωμών.



Skrutz: στόχος οι 110.000 έξυπνες θυρίδες έως το 2027

Η **Skrutz** επιταχύνει την ανάπτυξή της στο ηλεκτρονικό εμπόριο, επενδύοντας σε logistics, νέες υπηρεσίες και επέκταση του δικτύου smart lockers. Μετά την είσοδο της **Blackstone** στο μετοχικό της κεφάλαιο, η εταιρεία θέτει ως βασική προτεραιότητα την ενίσχυση των υπηρεσιών προς καταναλωτές και εμπόρους.

Κεντρικό ρόλο στη στρατηγική της έχει το **Skrutz Hub** στον **Ασπρόπυργο**, όπου συγκεντρώνεται μεγάλο μέρος των λειτουργιών αποθήκευσης και διανομής. Μέσω της υπηρεσίας **Fulfilled by Skrutz**, οι συνεργαζόμενες επιχειρήσεις μπορούν να αναθέτουν στην πλατφόρμα τη διαχείριση παραγγελιών, από την αποθήκευση και τη συσκευασία έως την αποστολή και τις επιστροφές.

Αυθημερόν παραδόσεις

Παράλληλα, η εταιρεία ετοιμάζει υπηρεσία αυθημερόν παράδοσης, ενώ εξετάζει και νέες λύσεις, όπως αποστολές δεμάτων μεταξύ καταναλωτών και μικροχρηματοδότηση εμπόρων.

Στο μέτωπο των **smart lockers**, η Skrutz διαθέτει σήμερα περίπου **90.000 θυρίδες** και στοχεύει να φτάσει τις **110.000** έως τις αρχές του 2027 σε Ελλάδα και Κύπρο.

Σημαντικό βάρος δίνεται και στην τεχνολογική υποδομή του Skrutz Hub, όπου λειτουργεί το σύστημα AutoStore. Η εγκατάσταση ολοκληρώθηκε σε τέσσερις μήνες, με επένδυση 4 εκατ. ευρώ, και περιλαμβάνει 30 ρομπότ, 36.000 bins και σταθμούς εισόδου-εξόδου. Η αποθήκη μπορεί να φιλοξενήσει έως 1,2 εκατ. τεμάχια και να διεκπεραιώνει πάνω από 25.000 παραγγελίες ημερησίως, στηρίζοντας τα σχέδια της εταιρείας για περαιτέρω ανάπτυξη και πιθανή επέκταση στα Βαλκάνια.





aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ





4+1 πράγματα που έρχονται σπίτι σου μέσα σε μία ώρα

efood και Plaisio φέρνουν παραδόσεις τεχνολογίας εντός 1 ώρας

Η **efood** ενισχύει την παρουσία της στο **quick commerce**, εγκαινιάζοντας συνεργασία με την **Plaisio** για άμεση παράδοση προϊόντων τεχνολογίας και καθημερινής χρήσης στην Ελλάδα. Μέσω της νέας υπηρεσίας, οι χρήστες της πλατφόρμας μπορούν να παραγγέλνουν περισσότερα από **3.000 προϊόντα**, από αναλώσιμα και χαρτικά έως αξεσουάρ τεχνολογίας και είδη δώρων, με παράδοση σε λιγότερο από μία ώρα.

Σε ακτίνα 6 χλμ. από 15 καταστήματα

Η υπηρεσία προσφέρεται στις ίδιες τιμές με το **plaisio.gr** και αξιοποιεί το φυσικό δίκτυο καταστημάτων της Plaisio, σε συνδυασμό με την υποδομή διανομής της efood. Αρχικά καλύπτει ακτίνα **6 χιλιομέτρων** από 15 καταστήματα σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, από Δευτέρα έως Σάββατο.

Η συνεργασία δείχνει τη στροφή των πλατφορμών **delivery** πέρα από την εστίαση, προς ένα ευρύτερο μοντέλο ηλεκτρονικών αγορών. Παράλληλα, εντείνει τον ανταγωνισμό στο **e-commerce**, όπου η ταχύτητα, η διαθεσιμότητα και η αξιοποίηση **logistics** γίνονται κρίσιμοι παράγοντες για την εμπειρία του καταναλωτή και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

Οδηγός του Viber για μικρές επιχειρήσεις online

Η **Rakuten Viber** παρουσιάζει πρακτικό **checklist** για μικρές επιχειρήσεις που ξεκινούν online, προτείνοντας πέντε βήματα: παρουσία σε επιλεγμένα κανάλια, εύκολη επικοινωνία με πελάτες, αξιοποίηση **Viber Business Account**, δοκιμή **self-serve** διαφημίσεων μέσω **Viber Ads Manager** με έκπτωση 15% έως 30 Μαΐου, σαφείς προσδοκίες για χρόνο απόκρισης και απλή δομή προϊόντων ή υπηρεσιών. Στόχος είναι η πιο έξυπνη, οργανωμένη και βιώσιμη ανάπτυξη στον ψηφιακό χώρο.



Η δύναμη του βοηθού Sparky για τη Walmart

Η **Walmart** αναφέρει ότι ο βοηθός τεχνητής νοημοσύνης **Sparky** ενισχύει τις διαδικτυακές πωλήσεις. Ο διευθύνων σύμβουλος **John Furner** είπε πως οι εβδομαδιαίοι ενεργοί χρήστες διπλασιάστηκαν το τελευταίο τρίμηνο, ενώ η ποιότητα απαντήσεων βελτιώθηκε 40% φέτος. Οι χρήστες του **Sparky** έχουν 35% υψηλότερη μέση αξία παραγγελίας. Υποστηρίζει αγορές σε καταστήματα, ισπανικά, αυτόματες επαναπαραγγελίες, προγραμματισμό γευμάτων και έξυπνες προτάσεις.

Stord: Χρηματοδότηση 250 εκατ. δολαρίων

Η αμερικανική **Stord** άντλησε 250 εκατ. δολάρια, ανεβάζοντας την αποτίμησή της στα 3 δισ. δολάρια. Η εταιρεία, που ανταγωνίζεται την Amazon στο **e-commerce fulfillment**, επενδύει σε αποθήκες, λογισμικό και τεχνητή νοημοσύνη, επιβεβαιώνοντας το ενδιαφέρον των επενδυτών για ψηφιακά **logistics**.





Αγαπητέ συνεργάτη,

Η ACR TECH ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ δραστηριοποιείται στον χώρο της τεχνολογίας και των προϊόντων πληροφορικής με στόχο τη δημιουργία σταθερών και ουσιαστικών συνεργασιών χονδρικής.

Στο σύγχρονο και απαιτητικό εμπορικό περιβάλλον, γνωρίζουμε πως η σωστή συνεργασία δεν βασίζεται μόνο στην τιμή, αλλά κυρίως στην αξιοπιστία, την ταχύτητα και τη συνέπεια.



**Για τον λόγο αυτό,
επενδύουμε καθημερινά σε:**

- Ανταγωνιστικές και εμπορικά βιώσιμες προτάσεις
- Άμεση και ανθρώπινη εξυπηρέτηση
- Σταθερή υποστήριξη πριν και μετά την πώληση
- Γρήγορη διαχείριση παραγγελιών και ενημερώσεων
- Μακροχρόνιες συνεργασίες με επαγγελματικό προσανατολισμό



Η φιλοσοφία της εταιρείας μας βασίζεται στη δημιουργία συνεργασιών αμοιβαίου οφέλους, με έμφαση στην εμπιστοσύνη και στην πραγματική υποστήριξη των συνεργατών μας.

Θα ήταν χαρά μας να επικοινωνήσουμε μαζί σας και να εξετάσουμε τις δυνατότητες μιας μελλοντικής συνεργασίας.

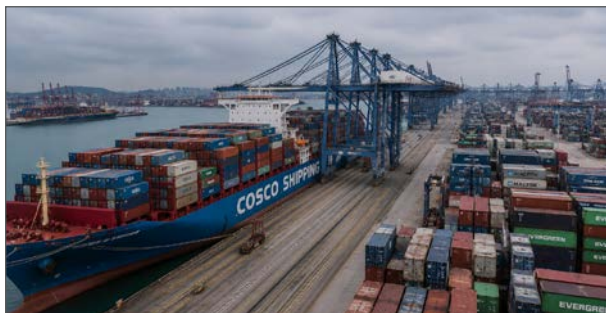


ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ACR TECH ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ
ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥΧΙΚΗ**

Email: sales@acrtech.gr





Η Κίνα πλημμυρίζει την Ευρώπη με φθηνά προϊόντα

Η **Ευρώπη** δέχεται αυξανόμενη πίεση από τις κινεζικές εξαγωγές, καθώς η **Κίνα** παράγει περισσότερα προϊόντα από όσα μπορεί να καταναλώσει. Το εμπορικό έλλειμμα της ΕΕ διευρύνεται, ενώ οι Βρυξέλλες ανησυχούν για αθέμιτο ανταγωνισμό, στρατηγικές εξαρτήσεις και πιέσεις σε κρίσιμους βιομηχανικούς κλάδους. Ζητούμενο είναι η προστασία της αγοράς χωρίς εμπορικό πόλεμο και με ενίσχυση της παραγωγής. Παράλληλα, εξετάζουν αυστηρότερους κανόνες, ελέγχους και στοχευμένα εμπορικά εργαλεία άμυνας.

Τα Crypto στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Τα κρυπτονομίσματα αλλάζουν τις πληρωμές στο **ηλεκτρονικό εμπόριο**, προσφέροντας ταχύτητα, χαμηλότερες χρεώσεις, ασφάλεια και παγκόσμια πρόσβαση. Στην **Ελλάδα**, επιχειρήσεις και καταναλωτές αρχίζουν να τα αξιοποιούν, αν και παραμένουν προκλήσεις όπως η μεταβλητότητα, η φορολογία και οι κανονισμοί. Το μέλλον συνδέεται με blockchain, stablecoins, smart contracts, NFTs και νέες ψηφιακές εμπειρίες αγορών στην αγορά του αύριο.

**Ελληνική Boutique Εταιρεία
Digital Consulting**

Ο προσωπικός σας βοηθός στην ψηφιακή
μετάβαση της εταιρείας σας

www.ascend.gr



Γιατί η Amazon παραμένει σχεδόν αξεπέραστη στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Η **Amazon** εξακολουθεί να κυριαρχεί στο δυτικό e-commerce, επειδή δεν λειτουργεί απλώς ως ηλεκτρονικό κατάστημα, αλλά ως **ολοκληρωμένο οικοσύστημα υπηρεσιών**. Από τις αγορές προϊόντων και τις γρήγορες παραδόσεις μέχρι το streaming, τα Kindle και τις cloud υπηρεσίες της **AWS**, έχει ενταχθεί βαθιά στην καθημερινότητα εκατομμυρίων καταναλωτών.

Η πορεία της ξεκίνησε το 1995, όταν ο Τζεφ Μπέζος δημιούργησε ένα online βιβλιοπωλείο. Σήμερα, η εταιρεία έχει ξεπεράσει ακόμη και τη Walmart σε ετήσιες πωλήσεις, επιβεβαιώνοντας τη δύναμη του μοντέλου της. Παρότι υπάρχουν ανταγωνιστές, κανείς δεν διαθέτει το ίδιο εύρος. Η **Walmart** και η Target αναπτύσσουν τις online υπηρεσίες τους στις ΗΠΑ, η Tesco είναι ισχυρή στα διαδικτυακά τρόφιμα στη Βρετανία, η Zalando στα ρούχα στη Γερμανία, ενώ Temu και Shein πιέζουν στην αγορά των πολύ φθηνών προϊόντων.

Η eBay παραμένει σημαντική, όμως βασίζεται περισσότερο σε δημοπρασίες, μεταχειρισμένα και συλλεκτικά είδη, άρα δεν απειλεί άμεσα την Amazon. Στις ΗΠΑ, η Amazon κατέχει περίπου το **40,5% των online λιανικών πωλήσεων**, έναντι 9,2% της Walmart και περίπου 3% της eBay, ενώ στη Βρετανία φτάνει περίπου το 30%.

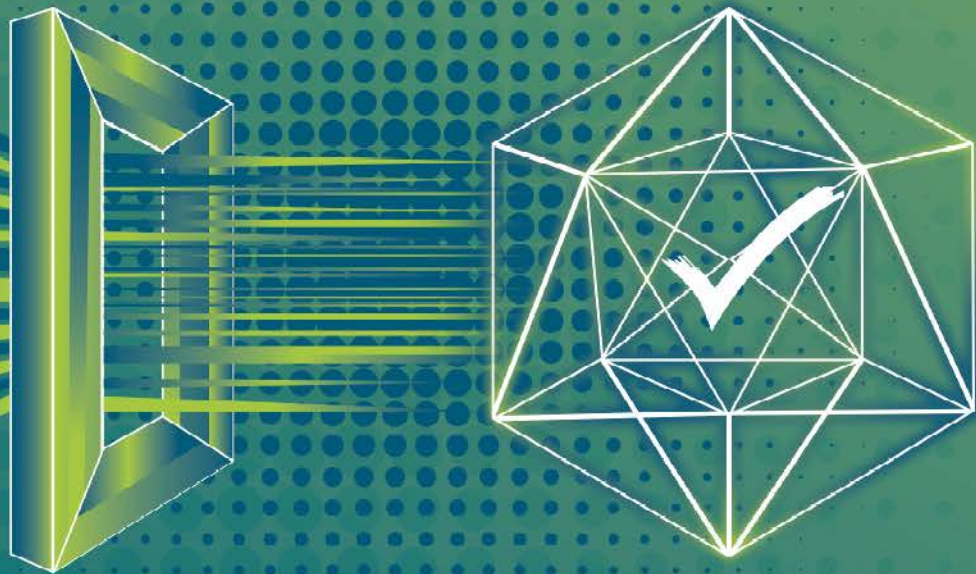
Το προβάδισμά της οφείλεται στην έγκαιρη είσοδο στην αγορά, στην επιθετική επέκταση και στη στρατηγική επανεπένδυσης κερδών. Για χρόνια αποδεχόταν ζημιές, ώστε να μεγαλώσει ταχύτατα. Σήμερα, η **AWS** χρηματοδοτεί νέες επενδύσεις, ενώ αλγόριθμοι, δεδομένα και αυτοματοποίηση βελτιώνουν την εμπειρία πελάτη. Έτσι, η Amazon διατηρεί πλεονεκτήματα που δύσκολα μπορούν να αντιγραφούν. Επιπλέον, η συνδρομή **Prime** ενισχύει την πιστότητα των χρηστών, προσφέροντας ταχύτητα, περιεχόμενο και ευκολία σε μια σχέση που δύσκολα εγκαταλείπεται. Όσο περισσότεροι πωλητές και πελάτες συγκεντρώνονται στην πλατφόρμα, τόσο ισχυρότερο γίνεται το δίκτυό της, περιορίζοντας τα περιθώρια ουσιαστικού ανταγωνισμού. Αυτό καθιστά την κυριαρχία της ακόμη πιο ανθεκτική διεθνώς σήμερα.



BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



SmartEvents





Alibaba: Ενσωμάτωση Qwen AI και Taobao για end-to-end agentic shopping

Η **Alibaba** ενσωματώνει την εφαρμογή **Qwen AI** στις πλατφόρμες **Taobao** και **Tmall**, επιχειρώντας να μετατρέψει την τεχνητή νοημοσύνη από εργαλείο αναζήτησης σε ολοκληρωμένο εμπορικό βοηθό. Η νέα λειτουργία δίνει στον AI agent πρόσβαση σε κατάλογο άνω των **4 δισ. προϊόντων**, με δυνατότητα αναζήτησης, σύγκρισης και υποστήριξης της αγοραστικής διαδικασίας.

Οι χρήστες μπορούν να υποβάλλουν αιτήματα σε φυσική γλώσσα, όπως αναζήτηση προϊόντων με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά ή όριο τιμής. Η Qwen αναλαμβάνει να εντοπίσει επιλογές, να συγκρίνει τιμές και αξιολογήσεις, να παρακολουθεί μεταβολές τιμών έως **30 ημέρες** και να υποστηρίζει την ολοκλήρωση αγοράς μέσω **Alipay**, με τελική επιβεβαίωση από τον καταναλωτή.

Η κίνηση σηματοδοτεί τη μετάβαση στο **agentic commerce**, όπου η AI δεν περιορίζεται σε προτάσεις, αλλά συμμετέχει ενεργά σε logistics, παρακολούθηση αποστολών, after-sales υποστήριξη και εξυπηρέτηση πελατών. Η Alibaba συνδέει τη στρατηγική αυτή με επενδύσεις άνω των **53 δισ. δολαρίων** σε AI υποδομές και υπηρεσίες.

Σε ένα περιβάλλον έντονου ανταγωνισμού από **PDD**, **Temu** και **ByteDance**, η εταιρεία επιδιώκει να αναβαθμίσει την εμπειρία αγορών και να ενισχύσει την πιστότητα των χρηστών.



Uber: αυξάνει το μερίδιό της στην Delivery Hero

Η **Delivery Hero** ανακοίνωσε ότι η **Uber** απέκτησε επιπλέον μετοχές, ανεβάζοντας το ποσοστό της στο **19,5%** του εκδοθέντος μετοχικού κεφαλαίου, με επιπλέον **5,6%** σε δικαιώματα προαίρεσης. Η Delivery Hero χαιρετίζει τη συμμετοχή ως ψήφο εμπιστοσύνης στην πλατφόρμα και τη στρατηγική της «Everyday App», ενώ η Uber ενισχύει την παρουσία της στον κλάδο. Η εταιρεία παραμένει επικεντρωμένη στην βελτίωση της λειτουργικής απόδοσης και στην υλοποίηση της στρατηγικής αναθεώρησης.

Στρατηγική συνεργασία Αλφαμέγα με Slimstock

Οι **Υπεραγορές Αλφαμέγα** ανακοινώνουν τη στρατηγική τους συνεργασία με τη **Slimstock**, έναν κορυφαίο συνεργάτη στον προγραμματισμό της εφοδιαστικής αλυσίδας. Η συνεργασία εντάσσεται στο πλαίσιο της συνεχούς εξέλιξης της εταιρείας και της επένδυσης σε προηγμένες τεχνολογίες που ενισχύουν την επιχειρησιακή αποδοτικότητα και την εμπειρία των πελατών της.



6°
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόσχης 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

GetElectricGR

SmartPress SA

SmartPress

SmartEvents

@SmartEventsGR





Shein και Temu σε δικαστική αντιπαράθεση

Η νομική σύγκρουση **Shein** και **Temu** κλιμακώνεται στο Ανώτατο Δικαστήριο του Λονδίνου, με τη **Shein** να καταγγέλλει μαζική παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων. Η **Temu** αρνείται τις κατηγορίες και μιλά για περιορισμό ανταγωνισμού. Η υπόθεση επηρεάζει online marketplaces, προμηθευτές και προστασία δικαιωμάτων στο διεθνές eCommerce.

Έρευνα Ipsos για τις πλατφόρμες delivery

Σύμφωνα με έρευνα της **Ipsos** για τη **Wolt**, οι Έλληνες βλέπουν θετικά τις πλατφόρμες delivery και την ευέλικτη εργασία. Το **93%** θεωρεί ότι οι εργαζόμενοι πρέπει να επιλέγουν πότε και πόσο εργάζονται, ενώ το **76%** αναγνωρίζει τη συμβολή των apps στις τοπικές επιχειρήσεις. Βασικά οφέλη θεωρούνται το συμπληρωματικό εισόδημα, η ελευθερία ωραρίου και ο συνδυασμός με άλλες δραστηριότητες.



Το Scan & Pay φέρνει νέα εποχή στις ψηφιακές πληρωμές

Η επίσημη παρουσίαση του **Scan & Pay** από τη **Lasoft** πραγματοποιήθηκε στο **Innovathens**, στο Γκάζι, παρουσία επιχειρηματιών, συνεργατών, εκπροσώπων των MME και στελεχών του Δήμου Αθηναίων. Η εκδήλωση ανέδειξε μια καινοτόμο υπηρεσία που φιλοδοξεί να απλοποιήσει και να εκσυγχρονίσει τις πληρωμές στην Ελλάδα.

Μέσω QR Code, οι χρήστες μπορούν να πραγματοποιούν συναλλαγές άμεσα, με ασφάλεια και χωρίς μετρητά, RF codes, web banking ή φυσική παρουσία σε ταμείο. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στο ηλεκτρονικό εμπόριο, όπου η υπηρεσία μετατρέπει την παραδοσιακή αντικαταβολή σε ψηφιακή διαδικασία, μειώνοντας την τριβή ανάμεσα σε καταναλωτές, επιχειρήσεις και courier.

Σημαντική ήταν και η συνεργασία με τον Δήμο Αθηναίων για δημοτικές πληρωμές, όπως κλήσεις και παραστατικά. Οι συνιδρυτές **Ζανής Λαλάς** και **Πάρης Κορωναίος** παρουσίασαν το όραμα της πλατφόρμας, τονίζοντας τα οφέλη για καταναλωτές, επιχειρήσεις και οργανισμούς. Όπως επισημάνθηκε, η λύση μπορεί να ενισχύσει τις πωλήσεις, τη ρευστότητα και την αποδοτικότητα των εισπράξεων, ανοίγοντας δρόμο για πιο σύγχρονες συναλλαγές.



Η BLACKROLL® στον Όμιλο Φάις. Η αποκατάσταση και ο ύπνος μπαίνουν σε νέα εποχή.

Η **BLACKROLL®**, πρωτοπόρος στον χώρο του recovery με παρουσία σχεδόν 20 ετών, επανασυστήνεται στην ελληνική αγορά μέσα από τον **Όμιλο Φάις**. Ο ποιοτικός ύπνος και η σωστή αποκατάσταση αναδεικνύονται πλέον σε βασικούς πυλώνες της σύγχρονης ευεξίας. Με παρουσία από το 2007 σε περισσότερες από 57 χώρες, αποτελεί ένα διεθνώς αναγνωρισμένο brand στον χώρο του wellness, με εξειδίκευση στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων recovery και sleep optimization. Με επίκεντρο τη γερμανική τεχνογνωσία, τον εργονομικό σχεδιασμό και τη χρήση premium υλικών υψηλής αντοχής, η BLACKROLL® έχει δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο ecosystem προϊόντων που βοηθούν το σώμα να ανακάμπτει, να αποφορτίζεται και να λειτουργεί αποδοτικότερα στην καθημερινότητα.

Στον πυλώνα του recovery, τα εμβληματικά tools της BLACKROLL®, foam rollers, fascia tools, massage guns και mobility products, έχουν σχεδιαστεί για να βελτιώνουν την κινητικότητα, να μειώνουν τη μυϊκή ένταση και να επιταχύνουν την αποκατάσταση, υποστηρίζοντας τη φυσική λειτουργία του σώματος μέσα από τεχνικές self-myofascial release που χρησιμοποιούνται πλέον παγκοσμίως από αθλητές, trainers και physiotherapists.

Παράλληλα, το ολοκληρωμένο sleep ecosystem της BLACKROLL®, που περιλαμβάνει premium στρώματα, μαξιλάρια, και recovery bedding solutions, σχεδιάστηκε με στόχο τη βέλτιστη εργονομία και θερμορύθμιση του σώματος κατά τη διάρκεια του ύπνου, βελτιώνοντας την ποιότητά του.

Θα μπορούσατε ποτέ να φανταστείτε ότι κατά τη διάρκεια του ύπνου σας, η θερμότητα που παράγει το σώμα σας είναι δυνατόν να επαναχρησιμοποιηθεί και να επιστρέψει σε εσάς μέσω infrared ακτινοβολίας για βαθύτερη αποκατάσταση; Κι όμως, σήμερα αυτό είναι πραγματικότητα με την τεχνολογία CELLIANT®, η οποία κατέχει ιδιαίτερη θέση στο sleep portfolio της BLACKROLL®, μια καινοτόμος textile technology, η οποία αξιοποιεί φυσικά μέταλλα ενσωματωμένα στις ίνες των υφασμάτων, μετατρέποντας τη θερμότητα του σώματος σε infrared energy. Η τεχνολογία αυτή έχει σχεδιαστεί ώστε να συμβάλλει στη βελτιωμένη οξυγόνωση και θερμορύθμιση του σώματος κατά τη διάρκεια του ύπνου και της αποκατάστασης, ενισχύοντας το recovery και τη συνολική αίσθηση ευεξίας.

12ΛΟΓΟΣ
ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ SPEC

Για Διαφημιζόμενους
& Εταιρίες Επικοινωνίας

Νέα έκδοση για τον «12λογο του Καλού Spec» από την ΕΔΕΕ

Η ΕΔΕΕ προχώρησε σε συνολική αναθεώρηση του «12λόγου του Καλού Spec», οκτώ χρόνια μετά την πρώτη του έκδοση και σε συνεργασία με τον ΣΔΕ. Οι γενικές αρχές παραμένουν ίδιες, ωστόσο το περιεχόμενο επικαιροποιείται με νέες πηγές από EACA/VoxComm και WFA, πιο αναλυτικές οδηγίες και σύγχρονη προσέγγιση για τη συνεργασία marketing και procurement.

Danone: Νέα 360° καμπάνια για το Nutricia Fortimel

Η Danone παρουσιάζει τη νέα 360° καμπάνια για το Nutricia Fortimel, με μήνυμα «Δώσε βάρος σε όσα έχουν αξία». Η πρωτοβουλία ενημερώνει και ευαισθητοποιεί για τη **δυσθρεψία**, αναδεικνύοντας τη σημασία της έγκαιρης διατροφικής παρέμβασης σε ηλικιωμένους και ασθενείς. Αναπτύσσεται σε παραδοσιακά, digital μέσα και φαρμακεία, στηρίζοντας κοινό, φροντιστές και επαγγελματίες υγείας.

LinkedIn και DoubleVerify ενισχύουν τη διαφάνεια στις διαφημίσεις

Το LinkedIn και η DoubleVerify διαθέτουν παγκοσμίως post-bid μέτρηση στο LinkedIn Audience Network, δίνοντας στους διαφημιζόμενους ανεξάρτητο έλεγχο σε viewability, invalid traffic, brand suitability και γεωγραφική ακρίβεια. Η συνεργασία ενισχύει τη διαφάνεια, ενώ τα pre-bid εργαλεία της DoubleVerify βοηθούν στην αποφυγή ακατάλληλου περιεχομένου και στη βελτίωση της απόδοσης των καμπανιών.

DIGITAL MARKETING



DOPE: Digital επικοινωνία για «Ήπειρος» και «Λογάδι»

Η **Optima** επέλεξε τη **DOPE**, έπειτα από κλειστό spec, για τη συνολική digital παρουσία των brands **Ήπειρος** και **Λογάδι**. Η συνεργασία περιλαμβάνει digital communication strategy, δημιουργία περιεχομένου, καμπάνιες και paid digital media. Στόχος είναι η ενίσχυση της εικόνας, του engagement και της σχέσης των δύο brands με τον καταναλωτή, συνδυάζοντας παράδοση, ποιότητα, δημιουργικότητα και performance.

Η Geeko Digital αναλαμβάνει την digital ανάπτυξη της Fenomilano

Η **Fenomilano**, ελληνικό brand ανδρικής υπόδησης με έδρα τη Θεσσαλονίκη, ξεκινά συνεργασία με τη **Geeko Digital**. Το πλάνο περιλαμβάνει performance marketing, e-commerce συμβουλευτική, custom website tracking, συνεχή βελτιστοποίηση και αξιοποίηση εργαλείων DCO και CSS, με στόχο ουσιαστική digital ανάπτυξη.



Choose: Καμπάνια για το Φυσικό Αέριο έγινε case study του Viber

Η **Choose** απέσπασε διεθνή αναγνώριση, καθώς η καμπάνια που σχεδίασε και υλοποίησε για το **Φυσικό Αέριο Ελληνική Εταιρεία Ενέργειας**, στο πλαίσιο της ενέργειας «**Blue Friday**», επιλέχθηκε από το **Viber** ως επίσημο case study. Η διάκριση αναδεικνύει την ικανότητα της εταιρείας να σχεδιάζει ολοκληρωμένες digital στρατηγικές με μετρήσιμο επιχειρηματικό αποτέλεσμα.

Βασικός στόχος της καμπάνιας ήταν η ενίσχυση των πωλήσεων μέσω **lead generation**. Για τον σκοπό αυτό, η Choose δημιούργησε ένα end-to-end οικοσύστημα που συνέδεσε **data, media, platforms** και **user experience**, αξιοποιώντας συνδυαστικά performance και awareness κανάλια.

Το media mix περιλάμβανε **Meta** για παραγωγή leads, programmatic ενέργειες για αναγνωρισιμότητα και επισκεψιμότητα, καθώς και το **Viber** ως κομβικό κανάλι επικοινωνίας. Στο Viber ενεργοποιήθηκαν Business Messages, Explore, Post Call και native formats, εξασφαλίζοντας συνεχή παρουσία στο user journey.

Η στρατηγική απέφερε περισσότερα από **1,8 εκατ. impressions**, πάνω από **46.000 clicks**, CTR έως **8%** στο BCI format και **128 leads**, παρότι το Viber είχε κυρίως awareness ρόλο.





Η Wizard υπογράφει τη νέα καμπάνια της Nostos Online

Η **Wizard** δημιούργησε τη νέα digital καμπάνια της **Nostos Online**, αναδεικνύοντας την ανάγκη προστασίας ιδιωτικότητας και ψηφιακής ταυτότητας. Με μήνυμα «Για να μην εκτεθεί η ζωή σου δημόσια, παίρνουμε την online προστασία σου προσωπικά», η καμπάνια περιλαμβάνει τρία videos με σενάρια online έκθεσης, κλοπής ταυτότητας, δυσφήμισης και cyberbullying, αξιοποιώντας και εργαλεία **AI**.

Η DOPE Studio «υπογράφει» το νέο website του The Ellinikon

Το **The Ellinikon** απέκτησε νέο digital home, το theellinikon.com.gr, με την υπογραφή της **DOPE Studio**. Η εταιρεία ανέλαβε σχεδιασμό, ανάπτυξη, UX/UI μελέτη, workshops με τη Lamda Development, SEO migration και στρατηγική παρακολούθησης, προσφέροντας ολοκληρωμένη ψηφιακή παρουσία για το εμβληματικό έργο αστικής ανάπτυξης.



Η Google περνά στην εποχή των AI Agents

Στο φετινό **Google I/O**, που πραγματοποιήθηκε στις 19 και 20 Μαΐου, η **Google** έδωσε το στίγμα της επόμενης ημέρας στην τεχνητή νοημοσύνη, δηλώνοντας ότι η αγορά εισέρχεται πλέον στην εποχή των **Gemini agents**. Η εταιρεία παρουσίασε ένα νέο μοντέλο χρήσης της TN, το οποίο δεν περιορίζεται στην παροχή απαντήσεων, αλλά μπορεί να αναλαμβάνει ενέργειες για λογαριασμό των χρηστών.

Η δυναμική των προϊόντων της Google αποτυπώνεται ήδη σε εντυπωσιακά μεγέθη. Το **AI Mode** στην Αναζήτηση έχει ξεπεράσει το 1 δισ. μηνιαίους ενεργούς χρήστες, ενώ η εφαρμογή **Gemini** αριθμεί πλέον περισσότερους από 900 εκατ. μηνιαίους χρήστες. Παράλληλα, πάνω από 8,5 εκατ. προγραμματιστές αξιοποιούν κάθε μήνα τα μοντέλα της εταιρείας για τη δημιουργία νέων εφαρμογών και εμπειριών.

Η Google ενσωματώνει πιο φυσικές και διαδραστικές εμπειρίες TN σε περισσότερα προϊόντα, όπως το **Ask YouTube**, το **Docs Live** και το νέο εργαλείο δημιουργίας εικόνων **Google Pics**, που βασίζεται στο μοντέλο **Nano Banana**. Το φθινόπωρο αναμένονται και νέα έξυπνα γυαλιά ήχου με ενσωματωμένο Gemini.

Στις ανακοινώσεις ξεχώρισαν επίσης το **Gemini 3.5 Flash**, με σημαντικά αυξημένη ταχύτητα, το **Gemini Omni**, που επεξεργάζεται διαφορετικές μορφές δεδομένων, και το **Google Antigravity 2.0** για προγραμματισμό μέσω agents. Παράλληλα, η Google ενισχύει την ασφάλεια με **SynthID**, **C2PA**, τον agent **CodeMender** της DeepMind και το **Gemini for Science**, ενώ οι ανακοινώσεις συνεχίζονται με το Google Marketing Live.

Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Πέτρος Κυπραίος,

Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

