

E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA • E-BUSINESS • RETAIL MARKET

Πέμπτη 14 / 5 / 2026

COMING SOON

Smart lockers: Νέα μέτρα ασφαλείας και επέκταση σε κλειστούς χώρους

Οι εταιρείες ταχυμεταφορών ενισχύουν τα μέτρα ασφαλείας στα **smart lockers** μετά τις αυξημένες επιθέσεις σε θυρίδες στην Αττική. Παράλληλα, επεκτείνουν τα **mega lockers** σε κλειστούς χώρους, επενδύοντας σε μεγαλύτερα σημεία παραλαβής για ασφαλέστερες και ταχύτερες παραλαβές.



Η Blackstone αποκτά το πλειοψηφικό πακέτο της Skrutz από τη CVC

Η **Blackstone** ανακοίνωσε την εξαγορά του πλειοψηφικού πακέτου της **Skrutz** από τη **CVC**, σε συμφωνία που αποτιμάται στα **635 εκατ. ευρώ** μαζί με τον δανεισμό. Οι ιδρυτές της εταιρείας θα διατηρήσουν ενεργό ρόλο, με τον **Γιώργο Χατζηγεωργίου** να παραμένει CEO. Η συναλλαγή αναμένεται να ολοκληρωθεί το δεύτερο εξάμηνο του 2026, μετά τις απαραίτητες εγκρίσεις των ρυθμιστικών αρχών.

LAST MINUTE

- 01** Τα μικρά online καταστήματα στη **Γερμανία** είδαν πτώση εσόδων 22%, ενώ οι μεγάλες πλατφόρμες ενίσχυσαν σημαντικά τις πωλήσεις τους.
- 02** Το 2025 το **ιταλικό ecommerce** έφτασε τα 90,6 δισ. ευρώ, με κυρίαρχους κλάδους τα ταξίδια και marketplaces.
- 03** Πάνω από 100.000 ευρωπαϊκές ΜμΕ πούλησαν μέσω **Amazon**, πραγματοποιώντας εξαγωγές 17 δισ. ευρώ εκτός εγχώριων αγορών.
- 04** Οι καταναλωτές στις **σκανδιναβικές χώρες** χρησιμοποιούν πλέον περισσότερο τοπικές ψηφιακές πληρωμές αντί για παραδοσιακές πιστωτικές κάρτες.
- 05** Η **Amazon** επενδύει 15 δισ. ευρώ στη Γαλλία, δημιουργώντας νέα κέντρα διανομής και ταχύτερες παραδόσεις ecommerce.

Κέρδισε έως και 70%

στις αγορές σου, με 100%
εγγύηση ποιότητας!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου άμεσα & οικονομικά.
Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα μελανιών & τόνερ,
εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:





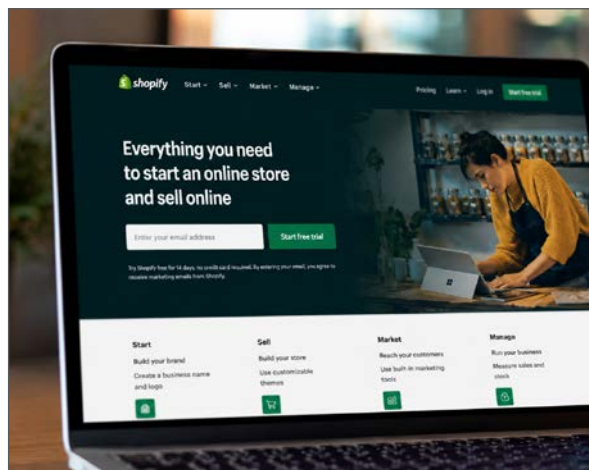
Νέο ευρωπαϊκό σχέδιο κατά της απάτης ΦΠΑ

Η Ε.Ε. ενισχύει τη μάχη κατά της **διασυνοριακής απάτης** στον **ΦΠΑ**, προωθώντας ένα νέο πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ των κρατών-μελών, της Ευρωπαϊκής Εισαγγελίας και της OLAF. Στόχος η ταχύτερη ανίχνευση ύποπτων συναλλαγών και η αποτελεσματικότερη αντιμετώπιση οργανωμένων κυκλωμάτων φοροδιαφυγής που προκαλούν τεράστιες απώλειες στα δημόσια έσοδα.

Κεντρικό ρόλο στο νέο σύστημα θα έχει το **Eurofisc**, το ευρωπαϊκό δίκτυο ανταλλαγής πληροφοριών για την απάτη στον ΦΠΑ. Μέσω άμεσης πρόσβασης σε δεδομένα **διασυνοριακών συναλλαγών**, οι αρμόδιες αρχές θα μπορούν να εντοπίζουν γρήγορα ύποπτες κινήσεις, να μπλοκάρουν παράνομες δραστηριότητες και να επιταχύνουν τις έρευνες. Μέχρι σήμερα, οι καθυστερήσεις στην ανταλλαγή στοιχείων άφηναν περιθώρια δράσης σε εγκληματικά δίκτυα.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εκτιμά ότι η διασυνοριακή απάτη στον ΦΠΑ κοστίζει κάθε χρόνο **από 12,5 έως 32,8 δισ. ευρώ** στα κράτη-μέλη και στον κοινοτικό προϋπολογισμό. Συχνότερη μορφή είναι η λεγόμενη «**απάτη καρουζέλ**», όπου εταιρείες εισάγουν προϊόντα χωρίς ΦΠΑ, τα πωλούν με φόρο και στη συνέχεια εξαφανίζονται χωρίς να τον αποδώσουν.

Στην Ελλάδα, η αντιμετώπιση του φαινομένου βασίζεται κυρίως στην ψηφιοποίηση των συναλλαγών. Τα ηλεκτρονικά βιβλία myDATA, η διασύνδεση POS και ταμειακών μηχανών, αλλά και η υποχρεωτική διαβίβαση στοιχείων διασυνοριακών πληρωμών από τράπεζες και παρόχους πληρωμών ενισχύουν σημαντικά τους ελέγχους.



Το Shopify φέρνει ChatGPT και Claude στη διαχείριση eShop

Η **Shopify** ενσωματώνει τα **ChatGPT** και **Claude** στη λειτουργία των **eShop**, επιτρέποντας σε λιανεμπόρους να διαχειρίζονται παραγγελίες, προϊόντα και αναλύσεις μέσω συνομιλίας. Η νέα AI προσέγγιση απλοποιεί τις καθημερινές διαδικασίες, ιδιαίτερα για μικρές επιχειρήσεις, προσφέροντας ταχύτερη πρόσβαση σε δεδομένα και εμπορικές αποφάσεις. Κρίσιμο παραμένει το σωστό management δικαιωμάτων και δεδομένων.

Ψηφιακό «μάτι» της ΑΑΔΕ σε κάθε ΑΦΜ με ελέγχους AI

Η **ΑΑΔΕ** εντείνει το 2026 τη μάχη κατά της φοροδιαφυγής με 194.000 ελέγχους και διασταυρώσεις μέσω τεχνητής νοημοσύνης, big data και ψηφιακών εργαλείων. Στο μικροσκόπιο μπαίνουν καταθέσεις, ακίνητα, POS, social media και συναλλαγές, ενώ δημιουργείται πλήρες ψηφιακό προφίλ για κάθε φορολογούμενο με στόχο τον εντοπισμό αδήλων εισοδημάτων και ύποπτων δραστηριοτήτων.



HUAWEI **IdeaHub** Makes Ideas Possible



Smart choice for enterprise digital office



IdeaHub S2



HUAWEI IdeaHub B3

IdeaHub B3 supports a vast array of features, including 1080p HD cloud meeting, Bring Your Own Meeting (BYOM), Wi-Fi 6 for direct projection, and 16 ms writing latency – serving as the versatile conferencing and display endpoint for today's modern office.

All-in-One Design

- 4K soft light screen with optical anti-blue light and ultra-narrow frame
- One-tap switch between Android and Windows
- Easy-to-access front-panel NFC, Type-C, USB3.0, and power button
- Magnetic stylus pen with an anti-wear design for a comfortable grip



CONCEPTUM SMARTSTYLE

Η νέα εμπειρία θέασης για τους λάτρεις των sports & του entertainment



Οι μεγάλες αθλητικές διοργανώσεις δεν παρακολουθούνται πλέον μόνο από την τηλεόραση. Σήμερα, η τεχνολογία δίνει τη δυνατότητα σε κάθε σπίτι να μετατραπεί σε μια πραγματική sports arena, όπου ποδοσφαιρικοί αγώνες, Euroleague, Formula 1, NBA και κάθε μεγάλο αθλητικό γεγονός αποκτούν άλλη ένταση και ατμόσφαιρα μέσα από μια τεράστια προβολή υψηλής ποιότητας.

Η εμπειρία θέασης αλλάζει εντελώς όταν ο αγώνας προβάλλεται σε διαστάσεις έως και 200 ιντσών, με ζωντανά χρώματα, δυναμική εικόνα και αίσθηση που θυμίζει αθλητικό bar ή κινηματογραφική αίθουσα. Είτε πρόκειται για βραδιές Champions League με φίλους, είτε για gaming sessions και streaming περιεχόμενο, η νέα γενιά smart projectors φέρνει την ψυχαγωγία σε άλλο επίπεδο.

Και ακριβώς εδώ έρχεται η σειρά Conceptum SmartStyle LED Projectors, προσφέροντας έξυπνη προβολή με Android, Wi-Fi, Bluetooth και σύγχρονη LED τεχνολογία, ώστε κάθε αγώνας και κάθε στιγμή ψυχαγωγίας να γίνεται πραγματική εμπειρία θέασης.

Η Conceptum αποτελεί μια εταιρεία-εγγύηση στην κατηγορία των projectors εδώ και χρόνια, προσφέροντας λύσεις που συνδυάζουν αξιοπιστία, σύγχρονη τεχνολογία και προσιτή εμπειρία χρήσης.

Με έμφαση στην ποιότητα εικόνας, τη λειτουργικότητα και την ευκολία εγκατάστασης, έχει καταφέρει να δημιουργήσει μια σειρά προϊόντων που καλύπτει κάθε

ανάγκη: από τον απλό οικιακό χρήστη μέχρι τον πιο απαιτητικό λάτρη της εικόνας.

Η σειρά SmartStyle Projectors της Conceptum φέρνει την έξυπνη προβολή πιο κοντά από ποτέ στο χρήστη, με ενσωματωμένο Android (σε επιλεγμένα μοντέλα), Wi-Fi, Bluetooth και σύγχρονο LED φωτισμό μεγάλης διάρκειας ζωής που φτάνει έως και 50.000 ώρες.

Ιδανικοί για σπίτι, γραφείο, εκπαίδευση ή ψυχαγωγία, οι SmartStyle projectors συνδυάζουν κομψό design, χαμηλή κατανάλωση ενέργειας και πλούσια, ζωντανά χρώματα που μεταμορφώνουν κάθε προβολή σε εμπειρία.

Πλέον, μπορείτε να απολαύσετε περιεχόμενο από κάθε συσκευή -κινητό, laptop ή USB- με ασύρματη προβολή (screen mirroring σε Android & iOS) ή μέσω HDMI και USB συνδέσεων, με τη σιγουριά και αξιοπιστία της Conceptum.

Κορυφαία εμπειρία με Conceptum RD926 SmartStyle Projector

Το μοντέλο RD926 αποτελεί την ναυαρχίδα της σειράς και είναι σχεδιασμένο για όσους θέλουν ολοκληρωμένη εμπειρία χωρίς εξωτερικές συσκευές. Με ανάλυση Full HD 1080p (1920X1080) και φωτεινότητα 4.200 LED Lumens, προσφέρει καθαρή και φωτεινή εικόνα ακόμα και σε πιο φωτεινά περιβάλλοντα. Η ενσωμάτωση Google TV μετατρέπει τον προβολέα σε πλήρες smart entertainment hub, με πρόσβαση σε εφαρμογές και streaming πλατφόρμες. Παράλληλα, η δυνατότητα προβολής έως 200", ο λόγος προβολής 1.3:1 και η απόσταση προβολής 1.1 - 5.5m προσφέρουν ευελιξία σε κάθε χώρο. Με αντίθεση 4000:1, αυτόματη και χειροκίνητη εστίαση, καθώς και αυτόματη διόρθωση τραπεζοειδούς, η



εικόνα παραμένει πάντα άψογη. Το ενσωματωμένο ηχείο 8W, το Wi-Fi, το Bluetooth και η ασύρματη προβολή από Android και iOS ολοκληρώνουν μια premium εμπειρία home cinema.



SmartStyle 360 Android - Ισορροπία απόδοσης και ευκολίας

Συνεχίζοντας, ο projector SmartStyle 360 Android αποτελεί ιδανική επιλογή για καθημερινή χρήση, συνδυάζοντας ευκολία και απόδοση. Με ανάλυση 1280x720 και υποστήριξη έως Full HD 1080p, φωτεινότητα 4.000 LED Lumens (250 ANSI Lumens) και αντίθεση 3000:1, προσφέρει καθαρή και ευχάριστη εικόνα για κάθε χρήση. Το Android 11 λειτουργικό σύστημα επιτρέπει άμεση πρόσβαση σε εφαρμογές, ενώ η υποστήριξη Wi-Fi και Bluetooth εξασφαλίζει πλήρη συνδεσιμότητα. Η προβολή φτάνει έως τις 120", με απόσταση 1.4 - 4m και δυνατότητα αυτόματης + ψηφιακής διόρθωσης τραπεζοειδούς $\pm 15^\circ$. Με ενσωματωμένο ηχείο 3W και χαμηλή κατανάλωση 55-60W, αποτελεί μια αποδοτική και πρακτική λύση για σπίτι ή γραφείο.

SmartStyle 360 Go - Απόλυτη ελευθερία χωρίς καλώδια

Το 360 Go ανεβάζει την εμπειρία προβολής σε νέο επίπεδο χάρη στην ενσωματωμένη μπαταρία 12.000mAh, που προσφέρει πραγματική φορητότητα χωρίς ανάγκη συνεχούς τροφοδοσίας. Με φωτεινότητα 4.500 Lumens, ανάλυση 1280x720 και υποστήριξη έως 4K input, εξασφαλίζει εντυπωσιακή εικόνα σε κάθε συνθήκη. Η προβολή ξεκινά από μόλις 0.88m και φτάνει έως 200", καθιστώντας το ιδανικό για μικρούς αλλά και μεγαλύτερους χώρους. Με λόγο προβολής 0.97:1, Wi-Fi, Bluetooth και screen mirroring για Android και iOS, το 360 Go προσφέρει απόλυτη ευελιξία. Το ενσωματωμένο ηχείο 3W και η χαμηλή κατανάλωση 40W ολοκληρώνουν μια πραγματικά φορητή εμπειρία home cinema.



SmartStyle 360 Lite - Προσιτή και αξιόπιστη λύση

Το 360 Lite αποτελεί την πιο οικονομική πρόταση της σειράς, χωρίς να κάνει εκπτώσεις στη λειτουργικότητα. Με ανάλυση 1080X720 και υποστήριξη Full HD 1080p, LED φωτισμό διάρκειας έως 30.000 ωρών και προβολή 60-130", προσφέρει ικανοποιητική εμπειρία για καθημερινή χρήση. Η Wi-Fi συνδεσιμότητα, η υποστήριξη multimedia αρχείων (μουσική, φωτογραφίες, βίντεο, TXT) και η χαμηλή κατανάλωση 10-30W το καθιστούν ιδανικό για οικιακή, εκπαιδευτική ή επαγγελματική χρήση.

Η εμπειρία ψυχαγωγίας που προσαρμόζεται σε εσάς

Συμπερασματικά, η σειρά Conceptum SmartStyle δεν είναι απλώς μια σειρά προβολέων. Είναι μια ολοκληρωμένη εμπειρία ψυχαγωγίας που προσαρμόζεται σε κάθε τρόπο ζωής. Από το κορυφαίο RD926 με Google TV μέχρι το φορητό 360 Go με μπαταρία, κάθε μοντέλο έχει σχεδιαστεί για να προσφέρει:

- Υψηλή ποιότητα εικόνας έως 4K input
- LED διάρκεια ζωής έως 50.000 ώρες
- Ασύρματη προβολή από κινητό και laptop
- Wi-Fi και Bluetooth συνδεσιμότητα
- Ευκολία εγκατάστασης και χρήσης

Conceptum: Τεχνολογία που μπορείτε να εμπιστευτείτε

Η Conceptum δεν δημιουργεί απλώς προβολείς - δημιουργεί εμπειρίες θέασης με σταθερή ποιότητα,

αξιοπιστία και τεχνολογική συνέπεια. Με πιστοποιήσεις CE, RoHS και FCC, καθώς και διετή εγγύηση σε ολόκληρη τη σειρά SmartStyle, κάθε προϊόν σχεδιάζεται με στόχο τη μέγιστη ασφάλεια και αντοχή στον χρόνο.

Πίσω από κάθε SmartStyle projector βρίσκεται μια φιλοσοφία συνεχούς εξέλιξης: καλύτερη εικόνα, πιο έξυπνες λειτουργίες, μεγαλύτερη ευκολία στη χρήση και απόλυτη προσαρμογή στις ανάγκες του σύγχρονου χρήστη.

Από το σπίτι και το γραφείο μέχρι την εκπαίδευση και την ψυχαγωγία, η Conceptum εξελίσσει διαρκώς την εμπειρία της προβολής.

Με τη σειρά SmartStyle, η εταιρεία επιβεβαιώνει τον ρόλο της ως σταθερό σημείο αναφοράς στην κατηγορία - προσφέροντας τεχνολογία που δεν εντυπωσιάζει μόνο τη στιγμή της χρήσης, αλλά παραμένει αξιόπιστη σε βάθος χρόνου.

Τα προϊόντα είναι διαθέσιμα στα καταστήματα **Κωτσόβολος, Public, Cosmodata, Eurosupplies, Market24.gr.**



aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

ΑΘΗΝΑ ΚΡΗΤΗ ΑΧΑΪΑ ΓΡΕΒΕΝΑ



Πρόστιμο 150.000 ευρώ στο pcrama.gr για παραβάσεις σε παραγγελίες

Η Αρχή Ελέγχου Αγοράς επέβαλε πρόστιμο 150.000 ευρώ στο **pcrama.gr**, ύστερα από καταγγελίες καταναλωτών για μη παραδόσεις προϊόντων και μη επιστροφές χρημάτων. Ο έλεγχος αποκάλυψε παραπλανητικές πρακτικές σχετικά με διαθεσιμότητα και χρόνους παράδοσης. Λόγω επαναλαμβανόμενων παραβάσεων, αποφασίστηκε και προσωρινή απαγόρευση λειτουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος, ώστε να προστατευτούν οι καταναλωτές από νέες συναλλαγές και οικονομικές απώλειες.

Alibaba: Η Qwen AI αλλάζει το online shopping

Η Alibaba ενσωματώνει την **Qwen AI** σε **Taobao** και **Tmall**, μετατρέποντας την τεχνητή νοημοσύνη σε πλήρη αγοραστικό agent. Η AI μπορεί να αναζητά, να συγκρίνει προϊόντα, να παρακολουθεί τιμές και να ολοκληρώνει αγορές μέσω Alipay. Με πρόσβαση σε δισεκατομμύρια προϊόντα, η Alibaba επενδύει δυναμικά στο λεγόμενο "agentic commerce", επιδιώκοντας να αλλάξει ριζικά την εμπειρία ηλεκτρονικών αγορών.

Shein και Temu: Η μάχη του ultra fast fashion περνά στα δικαστήρια

Η αντιπαράθεση μεταξύ **Shein** και **Temu** μεταφέρεται πλέον στις δικαστικές αίθουσες, αποκαλύπτοντας τις πιέσεις και τις πρακτικές του ultra fast fashion. Η Shein κατηγορεί την Temu για παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων, ενώ η Temu απαντά με καταγγελίες περί αθέμιτου ανταγωνισμού και αποκλειστικών συμφωνιών με προμηθευτές. Η υπόθεση αποκτά ιδιαίτερη σημασία, καθώς οι δύο πλατφόρμες βρίσκονται ήδη στο μικροσκόπιο ΗΠΑ και Ευρώπης για ζητήματα διαφάνειας, εμπορικών πρακτικών και κανόνων ανταγωνισμού στο ηλεκτρονικό εμπόριο.



Ανισότητες στην ανάπτυξη των e-shop τροφίμων στην Ευρώπη

Παρά τη σημαντική ώθηση που δέχθηκε το ηλεκτρονικό εμπόριο την περίοδο της πανδημίας, η ανάπτυξη των online σούπερ μάρκετ στην Ευρώπη συνεχίζει να παρουσιάζει έντονες ανισότητες από χώρα σε χώρα. Σύμφωνα με την έρευνα **The State of Grocery Retail Europe 2026** των **Bain & McKinsey**, οι διαδικτυακές πωλήσεις τροφίμων αυξήθηκαν κατά 6,8% μεταξύ 2024 και 2025, ωστόσο η πορεία δεν είναι ενιαία σε όλες τις αγορές.

Ορισμένες χώρες, όπως η Πορτογαλία και η Σουηδία, εμφανίζουν επιβράδυνση στη χρήση των online καναλιών, ενώ σε άλλες η ζήτηση παραμένει ισχυρή. Παράλληλα, η κερδοφορία των ηλεκτρονικών δραστηριοτήτων αρχίζει να βελτιώνεται, με μεγάλες αλυσίδες να καταφέρνουν πλέον να ισορροπούν έσοδα και λειτουργικά κόστη.

Χαμηλά σε αγροτικές περιοχές

Η γεωγραφία και τα δημογραφικά χαρακτηριστικά επηρεάζουν σημαντικά τη διείσδυση των online αγορών. Σε εύπορες αστικές περιοχές η χρήση των ηλεκτρονικών σούπερ μάρκετ ξεπερνά το 20%, ενώ σε αγροτικές περιοχές παραμένει κάτω από 5%. Η έρευνα δείχνει επίσης ότι το 69% των καταναλωτών πραγματοποιεί online παραγγελίες τροφίμων λιγότερο από μια φορά τον μήνα, ενώ περίπου οι μισοί Ευρωπαίοι δεν χρησιμοποιούν καθόλου ψηφιακές πλατφόρμες για αγορές παντοπωλείου.

Δuo κόσμοι χωριστά

Παρά τις επενδύσεις των αλυσίδων στη δημιουργία ενιαίας εμπειρίας αγορών, οι καταναλωτές εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν το online και το φυσικό κατάστημα ως δύο διαφορετικούς κόσμους. **Σχεδόν οι μισοί online αγοραστές επιλέγουν διαφορετικό λιανοπωλητή από εκείνον που προτιμούν στις αγορές με φυσική παρουσία.**

Σύμφωνα με την έρευνα, οι βασικοί παράγοντες που ενισχύουν την ικανοποίηση των online πελατών είναι η καλή σχέση ποιότητας-τιμής, η ποιότητα των προϊόντων και η ευκολία χρήσης της εφαρμογής ή του ιστότοπου. Αντίθετα, στα φυσικά καταστήματα οι καταναλωτές εξακολουθούν να δίνουν μεγαλύτερη σημασία στις χαμηλές τιμές, τις προσφορές και την εύκολη πρόσβαση.

16^ο Συνέδριο



AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

TETARTH
27
ΜΑΪΟΥ
2026
DIVANI
CARAVEL
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld



Το δέμα σου πετάει για Ευρώπη

Η BOX NOW εγκαινιάζει μια νέα εποχή στις διεθνείς αποστολές, με νέα υπηρεσία

Διαθέσιμη σε 5 ευρωπαϊκές χώρες



Η **BOX NOW**, παρουσιάζει τη νέα υπηρεσία επεκτείνοντας τις δυνατότητες αποστολής δεμάτων στο εξωτερικό με μεγαλύτερη ευκολία και ευελιξία για τους χρήστες της.

Η νέα υπηρεσία δίνει τη δυνατότητα στους καταναλωτές να στέλνουν δέματα από θυρίδα της BOX

NOW στην Ελλάδα προς διεύθυνση κατοικίας (Home Delivery) αρχικά σε πέντε ευρωπαϊκές χώρες: **Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία, Βέλγιο και Ολλανδία.**

Η διαδικασία αποστολής παραμένει απλή και οικεία για τους χρήστες. Όλες οι αποστολές πραγματοποιούνται μέσω του site της BOX NOW, ακολουθώντας τη γνωστή ροή της υπηρεσίας «**Στείλε δέμα**».

1. Διαλέγουν χώρα προορισμού
2. Επιλέγουν μέγεθος δέματος
3. Συμπληρώνουν τα στοιχεία τους και τα στοιχεία παραλήπτη
4. Ολοκληρώνουν την αγορά online, γράφουν πάνω στο δέμα τον 10ψήφιο αριθμό αποστολής και το τοποθετούν σε όποιο BOX NOW locker τους εξυπηρετεί για να ξεκινήσει το ταξίδι του.

Όπως δήλωσε ο **CEO της BOX NOW, κ. Ελευθέριος Παπαδημητρίου**: «Στη **BOX NOW** δεν ακολουθούμε απλώς τις εξελίξεις στον κόσμο των αποστολών - τις οραματιζόμαστε και τις διαμορφώνουμε. Με τη νέα υπηρεσία ευρωπαϊκών αποστολών, μιλάμε στις πραγματικές ανάγκες των ανθρώπων: στις οικογένειες, στους φοιτητές, σε κάθε καθημερινή στιγμή που αξίζει να φτάνει γρήγορα και με ασφάλεια στον προορισμό της. Επεκτείνουμε το μοντέλο ευελιξίας που μας καθιέρωσε, ανεβάζοντας τον πήχη ακόμα πιο ψηλά και προσφέροντας μια αναβαθμισμένη εμπειρία διεθνών αποστολών - όπου η ταχύτητα συναντά την απλότητα και η αξιοπιστία γίνεται δεδομένη, με έναν τρόπο που ξεχωρίζει πραγματικά στην αγορά.»

Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, η BOX NOW συνεχίζει να επενδύει στη βελτίωση της ψηφιακής εμπειρίας των χρηστών, στην περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου των θυρίδων της και στη δημιουργία καινοτόμων λύσεων last-mile παράδοσης που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες καταναλωτών και επιχειρήσεων.

Η Amazon αλλάζει στρατηγική στην Ασία με περικοπές και λουκέτα

Η Amazon περιορίζει τις τοπικές δραστηριότητές της στη **Σιγκαπούρη**, καταργώντας υπηρεσίες όπως το **Amazon Fresh** και προχωρώντας σε απολύσεις. Η εταιρεία στρέφεται περισσότερο στο διεθνές e-commerce και στις διασυνοριακές αγορές, ανταποκρινόμενη στη ζήτηση για προϊόντα από το εξωτερικό. Οι αλλαγές εντάσσονται στο ευρύτερο πρόγραμμα αναδιάρθρωσης του ομίλου, που περιλαμβάνει παγκόσμιες περικοπές θέσεων εργασίας και περιορισμό φυσικών καταστημάτων retail.

Και e-commerce... Ναρκωτικών

Δύο νεαροί, 21 και 19 ετών, συνελήφθησαν στη **Θεσσαλονίκη** για διακίνηση ναρκωτικών μέσω εφαρμογών κοινωνικής δικτύωσης. Σύμφωνα με την **ΕΛΑΣ**, χρησιμοποιούσαν ηλεκτρονικές πληρωμές και QR codes που οδηγούσαν σε διαδικτυακά κανάλια παραγγελιών. Κατά την επιχείρηση κατασχέθηκαν ποσότητες κάνναβης, ζυγαριές, συσκευασίες, αυτοκόλλητα QR code και χρηματικό ποσό. Σε βάρος τους σχηματίστηκε δικογραφία για παραβάσεις περί ναρκωτικών.

Πώς η Zara κέρδισε χρόνο μένοντας εκτός e-commerce

Η **Inditex**, μητρική της **Zara**, απέφυγε για χρόνια το ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς ο ιδρυτής της, Amancio Ortega, θεωρούσε ότι ένα πρόωρο eShop θα επηρέαζε αρνητικά το μοντέλο λειτουργίας της εταιρείας. Η Zara επένδυσε σε φυσικά καταστήματα, τεχνολογία RFID και ταχύτατη διανομή προϊόντων. Το online κατάστημα λανσαρίστηκε το 2010, όταν η υποδομή ήταν πλήρως έτοιμη. Η επιλογή δικαιώθηκε, καθώς το 2025 οι ψηφιακές πωλήσεις της Inditex ξεπέρασαν τα 10 δισ. ευρώ, με συνολικά έσοδα 39,9 δισ. ευρώ και καθαρά κέρδη 6,2 δισ. ευρώ.



3° ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2026



CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL


W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500 www.smartpress.gr
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr


 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

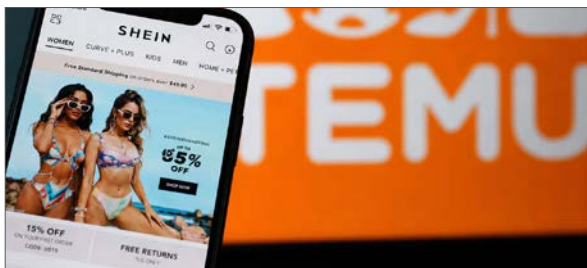
 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld





Shein και Temu συγκρούονται στα βρετανικά δικαστήρια

Η δικαστική διαμάχη μεταξύ των **Shein** και **Temu** ξεκίνησε στο Ανώτατο Δικαστήριο του Λονδίνου, με τη Shein να κατηγορεί την ανταγωνίστριά της για μαζική παραβίαση πνευματικών δικαιωμάτων μέσω χρήσης φωτογραφιών και αντιγραφής προϊόντων. Η Temu απορρίπτει τις κατηγορίες και υποστηρίζει ότι η Shein χρησιμοποιεί τις αγωγές για να περιορίσει τον ανταγωνισμό. Η υπόθεση εντάσσεται σε ευρύτερη διεθνή σύγκρουση των δύο κολοσσών fast-fashion, ενώ παράλληλα αυξάνεται ο ρυθμιστικός έλεγχος σε ΗΠΑ και Ευρώπη.

Η Allegro συνεργάζεται με την OpenAI για νέες AI λύσεις στο ηλεκτρονικό εμπόριο

Η πολωνική πλατφόρμα ecommerce **Allegro** ανακοίνωσε συνεργασία με την OpenAI, δημιουργό του ChatGPT, με στόχο την ανάπτυξη νέων λύσεων τεχνητής νοημοσύνης. Η συνεργασία θα ενισχύσει τις υπηρεσίες προς αγοραστές και πωλητές, βελτιώνοντας την αναζήτηση προϊόντων, το marketing και την εμπειρία αγορών. Παράλληλα, η Allegro δοκιμάζει AI assistant για sellers με συμβουλές σε πραγματικό χρόνο.



Από το checkout στο check-in: Η Klarna και η Minor Hotels φέρνουν ευέλικτες πληρωμές στην Ευρώπη

Η **Klarna**, η παγκόσμια ψηφιακή τράπεζα και πάροχος ευέλικτων πληρωμών και η **Minor Hotels**, κορυφαίος όμιλος φιλοξενίας, ανακοίνωσαν τη νέα τους συνεργασία, φέρνοντας τις λύσεις πληρωμών της Klarna στους ταξιδιώτες που πραγματοποιούν κρατήσεις σε όλη την Ευρώπη, λίγο πριν την έναρξη της καλοκαιρινής περιόδου.

Με περισσότερα από 640 ξενοδοχεία, resorts και branded residences σε λειτουργία και υπό ανάπτυξη σε 63 χώρες, ο όμιλος δημιουργεί καινοτόμες και υψηλής ποιότητας εμπειρίες μέσα από brands όπως τα Anantara, Elewana Collection, The Wolseley Hotels, Tivoli, Minor Reserve Collection, NH Collection, nhow, Avani, Colbert Collection, NH, Oaks και iStay, καθώς και μέσα από ένα ευρύ χαρτοφυλάκιο εστιατορίων και μπαρ, ταξιδιωτικών εμπειριών, αλλά και wellness και spa brands.

Οι επισκέπτες που πραγματοποιούν κρατήσεις μέσω της Minor Hotels μπορούν πλέον να επιλέγουν τον τρόπο πληρωμής που τους εξυπηρετεί, είτε πληρώνοντας άμεσα είτε επιλέγοντας τρεις άτοκες δόσεις, αποκτώντας μεγαλύτερη οικονομική ευελιξία κατά τον σχεδιασμό των ταξιδιών που ονειρεύονται.

Η συνεργασία ξεκινά σε 13 ευρωπαϊκές αγορές: Γερμανία, Γαλλία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιταλία, Ισπανία, Ολλανδία, Βέλγιο, Αυστρία, Ελβετία, Πορτογαλία, Ελλάδα, Φινλανδία και Ιρλανδία.

«Το ταξίδι πρέπει να είναι εύκολο από το πρώτο κλικ. Η συνεργασία μας με τη Minor Hotels σημαίνει ότι οι επισκέπτες μπορούν να επικεντρωθούν στον ενθουσιασμό της οργάνωσης του ταξιδιού τους, με επιλογές πληρωμής που προσαρμόζονται στις ανάγκες τους, είτε πρόκειται για άμεση πληρωμή είτε για κατανομή του κόστους σε τρεις άτοκες δόσεις», δήλωσε η Raji Behal, Head of Southern and Western Europe, UK & Ireland.

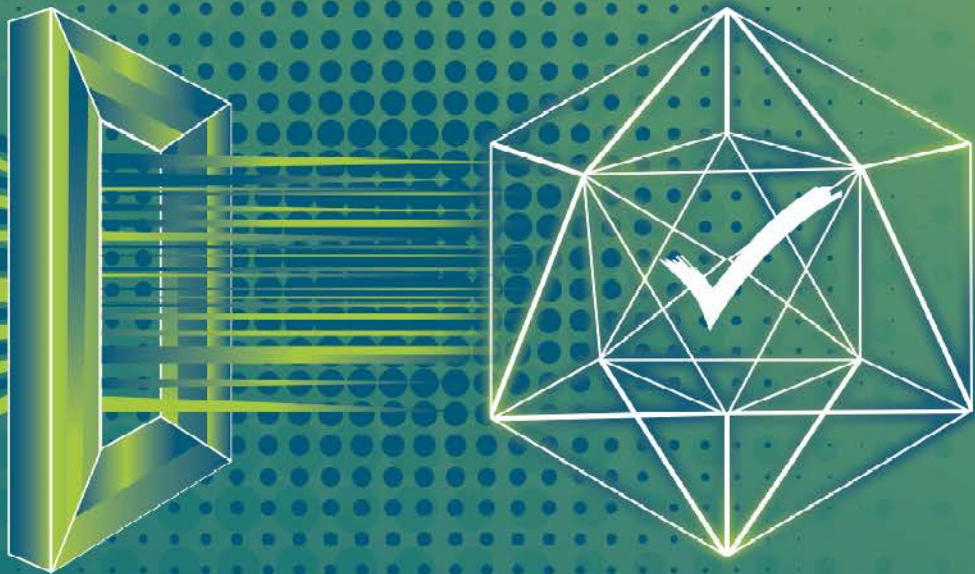
Η Minor Hotels προστίθεται στη συνεχώς αναπτυσσόμενη λίστα συνεργατών της Klarna στον τομέα των ταξιδιών και της φιλοξενίας.



BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents

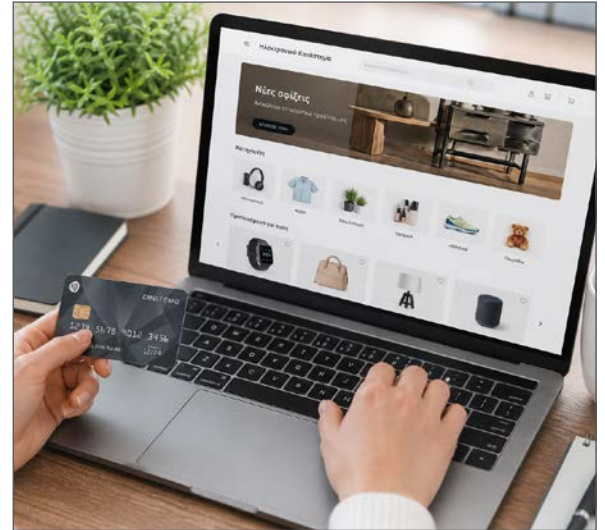


SmartPress S.A.



SmartEvents





Fulfilmentcrowd: Η τοπική αποθήκευση προϊόντων γίνεται στρατηγική ανάγκη για το ecommerce

Η Fulfilmentcrowd εκτιμά ότι η τοπική αποθήκευση αποθεμάτων θα αποκτήσει ακόμη μεγαλύτερη σημασία για τα διεθνή eShops, ιδιαίτερα μετά την επιβολή νέων χρεώσεων σε δέματα που εισάγονται στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Όλο και περισσότερες επιχειρήσεις εγκαταλείπουν το μοντέλο της μιας κεντρικής αποθήκης και επενδύουν σε δίκτυα πολλαπλών σημείων διανομής, ώστε να βρίσκονται πιο κοντά στους πελάτες τους.

Βελτιώνει το UX

Σύμφωνα με τη εταιρεία, η στρατηγική αυτή βελτιώνει σημαντικά την εμπειρία καταναλωτή, καθώς επιτρέπει ταχύτερες παραδόσεις, πιο αποτελεσματικές επιστροφές και χαμηλότερο λειτουργικό κόστος. Παράλληλα, βοηθά τις επιχειρήσεις να ανταποκριθούν στις νέες τελωνειακές και φορολογικές απαιτήσεις κάθε ευρωπαϊκής αγοράς.

Η Fulfilmentcrowd διαθέτει σήμερα δίκτυο 16 fulfillment centers παγκοσμίως και χρησιμοποιεί τεχνολογία intelligent order routing, η οποία επιλέγει αυτόματα την καταλληλότερη αποθήκη για κάθε παραγγελία. Η εταιρεία τονίζει ότι οι retailers χρειάζονται πλέον μεγαλύτερο έλεγχο, ορατότητα και ευελιξία στη διαχείριση των logistics, καθώς αυξάνεται η πολυπλοκότητα του cross-border ecommerce και των διεθνών μεταφορών.

Νέος Group Creative Director στο Publicis Groupe ο Γιώργος Γαρεφαλάκης

Το Publicis Groupe ενισχύει τη δημιουργική του ομάδα με την ανάληψη της θέσης του **Group Creative Director** από τον **Γιώργο Γαρεφαλάκη**. Με πολυετή εμπειρία στη διαφήμιση και συνεργασίες με σημαντικά brands, ο Γαρεφαλάκης αναλαμβάνει ενεργό ρόλο στη νέα δημιουργική δομή του ομίλου. Θα συνεργάζεται στενά με την Executive Creative Director Αγγελική Κορνελάτου, συμβάλλοντας στην ανάπτυξη ολοκληρωμένων καμπανιών μέσα από τη στρατηγική Power of One, που συνδυάζει Communication, Media, Data και Technology.

Η εικόνα στην Ελλάδα - Πωλήσεις μέσω ηλεκτρονικών καναλιών στα 36,1 δισ. ευρώ

Στην Ελλάδα το ηλεκτρονικό εμπόριο παρουσιάζει ανάπτυξη, αλλά δεν έχει αξιοποιηθεί πλήρως. Από 47.849 επιχειρήσεις, σχεδόν όλες έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο, όμως μόνο 12.347 πραγματοποιούν online πωλήσεις. Ο συνολικός τζίρος φτάνει τα 380,8 δισ. ευρώ, με μόλις 36,1 δισ. να προέρχονται από ψηφιακά κανάλια.

Η Amazon επεκτείνεται στα logistics με το μοντέλο LaaS

Η Amazon παρουσίασε την πλατφόρμα **Amazon Supply Chain Services**, προσφέροντας υπηρεσίες logistics σε τρίτες επιχειρήσεις. Μέσα από το μοντέλο **Logistics as a Service (LaaS)**, η εταιρεία αναλαμβάνει μεταφορές, αποθήκευση και διανομή προϊόντων.



6°
ELECTRIC
MICRO
MOBILITY
FORUM

FUTURE IN MOTION!

ELECTRICMICROMOBILITY.GR

ΠΕΜΠΗ
1 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ
2026

DIVANI CARAVEL HOTEL

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόσχης 11, 10438, Αθήνα

Τ.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

getelectric

GetElectric.gr

SmartPress SA

SmartEvents

GetElectricGR

SmartPress

@SmartEventsGR





ΑΠΟ ΡΟΜΠΟΤ ΚΑΙ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

Οι λύσεις τεχνητής νοημοσύνης της Ευρώπης αλλάζουν το ηλεκτρονικό εμπόριο

Ρομπότ που καθοδηγούνται με τεχνητή νοημοσύνη ήδη συσκευάζουν, διαλέγουν και ταξινομούν προϊόντα σε αποθήκες ηλεκτρονικού εμπορίου, όπως θα έκαναν οι άνθρωποι - μόνο που είναι ταχύτερα, αποτελεσματικότερα και ακριβέστερα.

Πηγή: Euronews

Τα καθοδηγούμενα με τεχνητή νοημοσύνη ρομπότ που λειτουργούν σήμερα σε μια τεράστια αποθήκη ηλεκτρονικού εμπορίου κοντά στο Βερολίνο έχουν σχεδιαστεί για να χειρίζονται πάνω από 600 τεμάχια ανά ώρα. Τα ρομπότ είναι σε θέση να αναγνωρίζουν αυτόνομα τη φύση, το μέγεθος, το σχήμα και το βάρος του κάθε αντικειμένου και της συσκευασίας του και να βελτιστοποιούν τον χειρισμό του.

«Τα ρομπότ δουλεύουν 24 ώρες το 24ωρο. Έτσι, αν συγκρίνεις τα ρομπότ με τους ανθρώπους, αυτά δεν χρειάζονται διαλείμματα. Μπορούν να συνεχίζουν και είναι βασικά σταθερά», εξηγεί ο Nitin Annam, επικεφαλής επιχειρήσεων της CEVA Logistics. «Δεν πρόκειται απαραίτητα για αντικατάσταση των ανθρώπων με αυτοματισμούς. Πρόκειται περισσότερο



Ο Nitin Annam, επικεφαλής επιχειρήσεων της CEVA Logistics

για το πώς μπορούμε να παράγουμε μεγαλύτερο όγκο με χαμηλότερο κόστος και να είμαστε πιο αποτελεσματικοί.»

Χωρίς αυτές τις λύσεις με βάση την τεχνητή νοημοσύνη, τα επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου δεν είναι πλέον βιώσιμα, υποστηρίζει ο Klaus Lichtenfeld, επικεφαλής εφοδιαστικής για την Ευρωπαϊκή Ένωση στον διαδικτυακό λιανοπωλητή μόδας που χρησιμοποιεί αυτό το κέντρο διανομής ως τον κύριο κόμβο του στην ηπειρωτική Ευρώπη.

«Η δραστηριότητά μας στο ηλεκτρονικό εμπόριο είναι πολύ ασταθής. Αυτό καθιστά πολύ δύσκολο τον σωστό προγραμματισμό του προσωπικού», λέει ο Lichtenfeld. «Το πλεονέκτημα των ρομπότ είναι ότι είναι πάντα εκεί και μπορούν εύκολα να μας βοηθήσουν να αντιμετωπίσουμε τις αυξήσεις του όγκου.»



Η Ewa Macias, διευθύντρια Μηχανικής Λογισμικού και Εμπειρίας Χρήστη στη Nomagic Euronews



Ο Klaus Lichtenfeld, επικεφαλής εφοδιαστικής για την ΕΕ στην ASOS Euronews

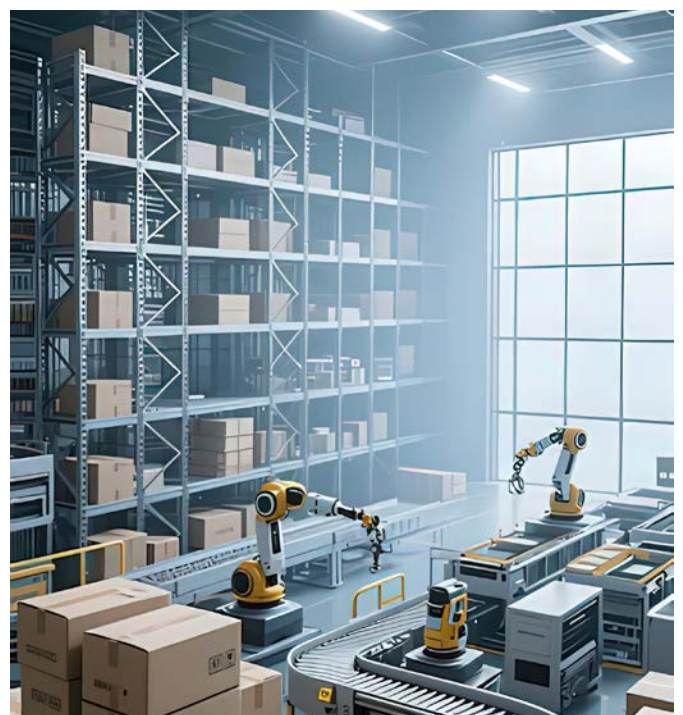


Ο Mateusz Karolak, μηχανικός σχεδιασμού μηχανικών

Η ρομποτική λύση σχεδιάστηκε και δοκιμάστηκε από μια νεοφυή επιχείρηση με προσωπικό 140 ατόμων στην πρωτεύουσα της Πολωνίας, τη Βαρσοβία. Οι μηχανικοί εδώ έχουν αναπτύξει λύσεις τεχνητής νοημοσύνης βασισμένες στο cloud που βοηθούν τα ρομπότ να μαθαίνουν από κάθε διαλογή.

«Όταν λειτουργεί το ρομπότ, συλλέγουμε όλες τις μετρήσεις που μπορούμε, όλες τις ενδείξεις από όλους τους αισθητήρες, όλες τις εικόνες από κάθε κιβώτιο που βλέπει το ρομπότ. Και χρησιμοποιούμε αυτά τα δεδομένα για να εκπαιδεύσουμε το μοντέλο μηχανικής μάθησης και να το προσαρμόσουμε περαιτέρω», εξηγεί η Ewa Macias, διευθύντρια Μηχανικής Λογισμικού και Εμπειρίας Χρήστη στη Nomagic. «Τα ρομπότ μπορούν να προσαρμοστούν σε νέα αντικείμενα που βλέπουν για πρώτη φορά, καθώς και σε διαφορετικά σχήματα, μεγέθη και είδη αντικειμένων.»

Μία από τις τεχνολογικές προκλήσεις είναι η ανάπτυξη των ιδανικών διαλογέων, των "ρομποτικών χεριών" που χειρίζονται μια μεγάλη ποικιλία αντικειμένων και πακέτων, από πλαστικά



περιτυλίγματα μέχρι κουτιά παπουτσιών. «Έχεις το καπάκι του κουτιού παπουτσιών, τον πάτο του κουτιού παπουτσιών και το αντικείμενο μέσα», εξηγεί ο μηχανικός σχεδιασμού μηχανολογικής Mateusz Karolak. «Το να πιάσεις μόνο το καπάκι, για παράδειγμα, δεν μετράει ως επιτυχία. Πρέπει να πιάσεις ολόκληρο το αντικείμενο και να βεβαιωθείς ότι θα παραμείνει μαζί χωρίς να διαχωριστεί.»

Δοκιμές ρομπότ στη Βαρσοβία της Πολωνίας

Η νεοφυής επιχείρηση ανέφερε ότι έχει τριπλασιάσει τον όγκο των εργασιών της και τον αριθμό των πελατών της -συμπεριλαμβανομένων μεγάλων λιανοπωλητών- τα τελευταία χρόνια. Το 2025 ανακοίνωσε ότι εξασφάλισε επενδύσεις ύψους περίπου 50 εκατομμυρίων ευρώ για την προώθηση της καινοτομίας της τεχνητής νοημοσύνης στη ρομποτική. Τόσο οι προγραμματιστές όσο και οι τελικοί χρήστες ισχυρίζονται ότι παρακολουθούν επίσης τον κοινωνικό αντίκτυπο αυτής της ταχείας ανάπτυξης με βάση την τεχνητή νοημοσύνη στον τομέα της εφοδιαστικής του ηλεκτρονικού εμπορίου.

«Το ρομπότ εξακολουθεί να απαιτεί κάποια συντήρηση. Συνεργαζόμαστε με τους πελάτες μας για την εκπαίδευση του προσωπικού τους. Και έχουμε δει περιπτώσεις όπου οι εργαζόμενοι αισθάνονται υπερήφανοι που εργάζονται σε ένα πιο προηγμένο, πιο εξελιγμένο τεχνολογικά περιβάλλον αντί να



Ο Kacper Nowicki, διευθύνων σύμβουλος της Nomagic Euronews

εκτελούν πολλές αμιγώς χειρωνακτικές εργασίες», λέει ο Kacper Nowicki, διευθύνων σύμβουλος της Nomagic.

«Μια αποθήκη χωρίς ανθρώπους είναι αδύνατο να υπάρξει», προσθέτει ο Lichtenfeld. «Δεν θα λειτουργήσει ποτέ. Έτσι, θα υπάρχουν πάντα υπάλληλοι, άνθρωποι που εργάζονται σε μια αποθήκη. Δεν αντικαθιστούμε απαραίτητα τον άνθρωπο με μηχανή», καταλήγει ο Annam. «Πρόκειται περισσότερο για δημιουργία αρμονίας και πρόοδο.»



Αποθήκη της CEVA Logistics στο Γκροσμπέρν της Γερμανίας Euronews

Συνδρομητικό πρόγραμμα χωρίς διαφημίσεις λανσάρει το TikTok

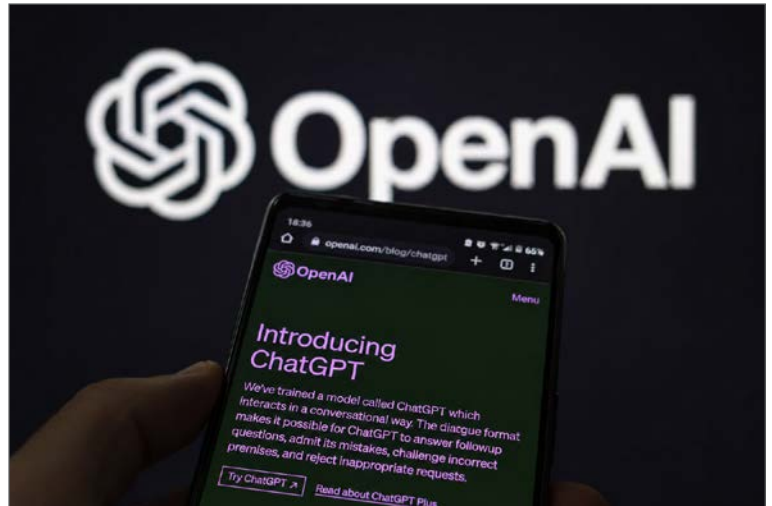
Το **TikTok** παρουσίασε στο **Ηνωμένο Βασίλειο** νέο συνδρομητικό πρόγραμμα χωρίς διαφημίσεις, με κόστος 3,99 λίρες τον μήνα. Η υπηρεσία θα διατεθεί σταδιακά σε χρήστες άνω των 18 ετών και προβλέπει ότι τα προσωπικά δεδομένα δεν θα χρησιμοποιούνται για διαφημιστικούς σκοπούς. Η κίνηση συνδέεται με τις απαιτήσεις του GDPR στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Επιστήμονες δημιούργησαν ηλεκτρονικό χαρτί με ελάχιστη κατανάλωση ενέργειας

Ερευνητές του **Πανεπιστημίου Τεχνολογίας Τσάλμερς** στη Σουηδία ανέπτυξαν ένα νέο ηλεκτρονικό «χαρτί», λεπτότερο από ένα μικρόμετρο, εύκαμπτο και ικανό να προβάλλει όλα τα χρώματα μιας κανονικής οθόνης. Η καινοτομία δημοσιεύθηκε στο επιστημονικό περιοδικό **Advanced Materials** και βασίζεται στον συνδυασμό αγωγίμων πολυμερών με νανοκατασκευές.

Το υλικό λειτουργεί διαφορετικά από τις κλασικές οθόνες **LED**, καθώς δεν εκπέμπει έντονο φως, αλλά αντανακλά το εξωτερικό φως, όπως ένα Kindle. Αυτό το καθιστά ιδιαίτερα αποδοτικό σε φωτεινούς ή εξωτερικούς χώρους, όπου μπορεί να διαβάζεται πιο εύκολα και με πολύ χαμηλότερη κατανάλωση.

Σύμφωνα με τους ερευνητές, το ηλεκτρονικό χαρτί χρειάζεται έως και 10 φορές λιγότερη ενέργεια από ένα tablet, προσφέροντας σημαντικά οφέλη για τη βιωσιμότητα και τη μείωση της κατανάλωσης. Πιθανές εφαρμογές του περιλαμβάνουν ηλεκτρονικές πινακίδες, ενημερωτικές οθόνες, συσκευές ανάγνωσης και εύκαμπτες επιφάνειες προβολής σε δημόσιους χώρους ή εξωτερικά περιβάλλοντα.



OpenAI: Νέα πολιτική ιδιωτικότητας φέρνει στο προσκήνιο τη διαφημιστική αξιοποίηση δεδομένων χρηστών

Η **OpenAI** προχώρησε σε ανανέωση της πολιτικής απορρήτου της στις **ΗΠΑ**, ενσωματώνοντας νέες προβλέψεις που αφορούν τη χρήση δεδομένων χρηστών για διαφημιστικούς σκοπούς. Οι αλλαγές δημοσιεύθηκαν στις 30 Απριλίου και έρχονται σε μια περίοδο όπου αυξάνονται οι αναφορές για απεγκαταστάσεις του **ChatGPT** από χρήστες που εκφράζουν ανησυχίες για την ιδιωτικότητα και την εμπορική αξιοποίηση προσωπικών πληροφοριών.

Σύμφωνα με τη νέα πολιτική, η εταιρεία αναφέρει ότι μπορεί να λαμβάνει στοιχεία αγορών και καταναλωτικής συμπεριφοράς από διαφημιζόμενους και συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, με στόχο τη μέτρηση της αποτελεσματικότητας των διαφημίσεων. Παράλληλα, προβλέπεται η ανταλλαγή δεδομένων με εμπορικούς συνεργάτες για στοχευμένη προβολή διαφημίσεων μέσω third-party ad targeting.

Προστέθηκαν marketing partners

Η OpenAI διεύρυνε επίσης την κατηγορία των εξωτερικών συνεργατών της, προσθέτοντας τους λεγόμενους "**marketing partners**", γεγονός που δείχνει ότι ενισχύει τις σχέσεις της με την αγορά της διαφημιστικής τεχνολογίας. Η εξέλιξη αυτή ενισχύει την εικόνα της εταιρείας ως μιας πλατφόρμας που δεν περιορίζεται πλέον μόνο στην τεχνητή νοημοσύνη, αλλά επεκτείνεται και στον χώρο της ψηφιακής διαφήμισης.

Ταυτόχρονα, η εταιρεία επεκτείνει το διαφημιστικό οικοσύστημα του ChatGPT, προσθέτοντας επιλογές δημοπρασίας κόστους ανά κλικ (**CPC**) και ένα self-service **Ads Manager** σε δοκιμαστική μορφή για διαφημιζόμενους στις ΗΠΑ. Μέσω της νέας πλατφόρμας, οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργούν, να διαχειρίζονται και να παρακολουθούν καμπάνιες απευθείας.

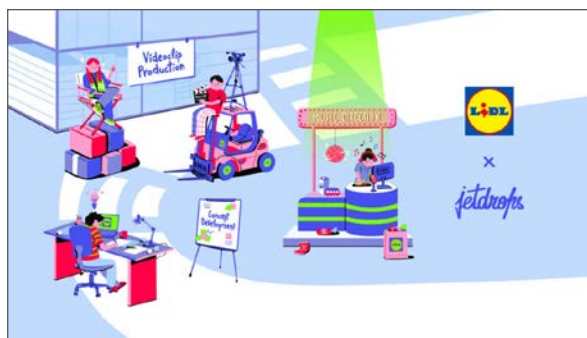
Η OpenAI ανακοίνωσε ακόμη εργαλεία μέτρησης απόδοσης, εκπαιδευτικό υλικό και αναλυτικούς οδηγούς για νέους διαφημιζόμενους. Ήδη εταιρείες όπως οι **Adobe**, **Criteo**, **Kargo**, **Pacvue** και **StackAdapt** συμμετέχουν ως τεχνολογικοί συνεργάτες στο νέο διαφημιστικό εγχείρημα.



Ogilvy One & AB Βασιλόπουλος: Νέο media solution για video

Η Ogilvy One, μαζί με το **PPN Programmatic Marketplace** της **Adweb**, υλοποίησε για την AB Βασιλόπουλος μία σύγχρονη video καμπάνια στο πλαίσιο της νέας brand επικοινωνίας της εταιρείας. Μέσα από το PPN Video-Mix, που συνδυάζει Instream και Outstream formats, επιτεύχθηκε αυξημένο engagement και ευρεία κάλυψη. Παράλληλα, interactive video formats ενίσχυσαν την αλληλεπίδραση, καταγράφοντας CTR +115% και completion rate +18% σε σύγκριση με τα benchmarks του PPN.

Από την Jetdrops το νέο video clip του #teamlidl



Η **Jetdrops** ανέλαβε την ανάπτυξη concept, σεναρίου και παραγωγής του νέου video clip του #teamlidl,

με στόχο την ενίσχυση του employer branding της Lidl. Τα γυρίσματα πραγματοποιήθηκαν στη Θεσσαλονίκη με τη συμμετοχή 40 εργαζομένων και 15μελούς filming crew, σε συνεργασία με την ομάδα παραγωγής της **Badmilk**.

Η Mediacube σε νέα γραφεία 590 τ.μ. στην Αγία Παρασκευή

Η **Mediacube** μεταφέρεται σε νέες, σύγχρονες εγκαταστάσεις 590 τ.μ. στην Αγία Παρασκευή, σηματοδοτώντας ένα νέο κεφάλαιο στην πορεία της. Με αρχιτεκτονική υπογραφή του ArchZone, οι χώροι συνδυάζουν εργονομικούς σταθμούς εργασίας, φωτεινά meeting rooms με πανοραμική θέα και ειδική rest and play area, αποτυπώνοντας τη δυναμική εξέλιξη του digital agency.

Η DOPE δημιουργεί νέα 360° καμπάνια για την Coca-Cola με έμφαση στην ελληνική ταυτότητα

Η **DOPE** ανέλαβε τη νέα 360° καμπάνια «**Τόσο δική μας**» για την **Coca-Cola Hellas** και την **Coca-Cola Τρία Έψιλον**, προβάλλοντας τη σχέση του brand με τις καθημερινές ελληνικές στιγμές. Στην καμπάνια συμμετέχουν πραγματικοί συνεργάτες της εταιρείας, εκπροσωπώντας όλη την αλυσίδα αξίας. Ξεχωρίζει η μουσική επένδυση με το «Μετρώ τα κύματα» του Νίκου Πορτοκάλογλου, που προσθέτει έντονο στοιχείο καλοκαιρινής νοσταλγίας και αυθεντικότητας. Η επικοινωνία επεκτείνεται σε τηλεόραση και digital περιβάλλον.



Εκδότης

Κώστας Νόστης

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Πέτρος Κυπραίος,

Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,

Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόστη

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

