

E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA • E-BUSINESS • RETAIL MARKET

Πέμπτη 30 / 4 / 2026

COMING SOON

Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής - Από 1/5 υποχρεωτικό

Από 1η Μαΐου 2026, η Β' Φάση γίνεται υποχρεωτική για e-shops, εμπόριο & logistics. Κάθε αποστολή αποκτά QR Code και πλήρη ψηφιακή παρακολούθηση.

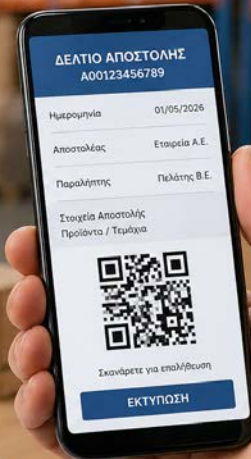
⚠️ Απαιτείται άμεση προσαρμογή συστημάτων & διαδικασιών.



Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής - Από 1/5 υποχρεωτικό

Από 1η Μαΐου 2026, η Β' Φάση γίνεται υποχρεωτική για e-shops, εμπόριο & logistics. Κάθε αποστολή αποκτά QR Code και πλήρη ψηφιακή παρακολούθηση.

⚠️ Απαιτείται άμεση προσαρμογή συστημάτων & διαδικασιών.



Σε στενό ελεγκτικό πλαίσιο τίθενται τα eShops

Σε αυστηρότερο έλεγχο μπαίνουν τα **eShops** και οι μικρές επιχειρήσεις με απαλλαγή ΦΠΑ, με απόφαση του διοικητή της ΑΑΔΕ, **Γιώργου Πιτσιλή**. Νέα Υποδιεύθυνση στο ΚΕ.ΦΟ.Δ.Ε. Αττικής ενισχύει τη διασταύρωση στοιχείων, την εποπτεία OSS/IOSS και τον έλεγχο κύκλου εργασιών, διασφαλίζοντας συμμόρφωση, αποτροπή καταχρήσεων και εκσυγχρονισμό της φορολογικής διοίκησης.

LAST MINUTE

- 01** Η **Zalando** επιτάχυνε την ευρωπαϊκή επέκτασή της σε Ελλάδα και Πορτογαλία, με τη Βουλγαρία να ακολουθεί.
- 02** Η **Honeywell's Warehouse and Workflow Solutions (WWS)** θα ενταχθεί στο χαρτοφυλάκιο της **American Industrial Partners**, το οποίο εκτείνεται σε αεροδιαστημική, εξόρυξη και ενέργεια.
- 03** Στις **ΗΠΑ** οι λιανοπωλητές μπορεί να κλείσουν πάνω από 40.000 καταστήματα μέσα στα επόμενα 5 χρόνια, λόγω της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου που ενισχύεται από την AI.
- 04** Η **Ulta Beauty** συνεργάζεται με την **Google**, λανσάρει AI βοηθό αγορών, προσφέροντας προτάσεις προϊόντων, σύγκριση και αγορές μέσω Gemini και αναζήτησης.
- 05** Η **eBay** κλείνει το γραφείο στο Σαν Φρανσίσκο χωρίς απολύσεις, ενώ μειώνει προσωπικό και εστιάζει σε μεταπώληση, μόδα και peer-to-peer πωλήσεις.

Κέρδισε έως και 70%

στις αγορές σου, με 100%
εγγύηση ποιότητας!

Εξόπλισε την επιχείρησή σου άμεσα & οικονομικά.
Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα μελανιών & τόνερ,
εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολούθησε μας:

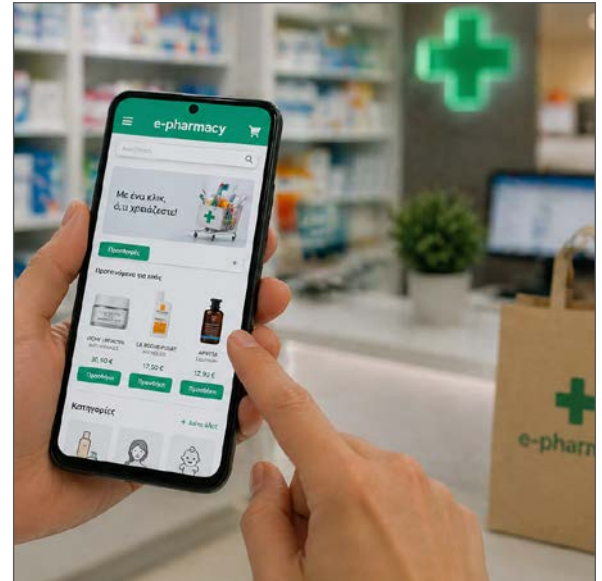


Με κάθε
**ΠΛΗΡΩΜΗ
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ**
ΜΠΑΙΝΕΙΣ ΣΤΗΝ ΚΛΗΡΩΣΗ

**Κέρδισε
€500
ΜΕΤΡΗΤΑ!**



DirectPay myBills **DirectPay spot** **ACS**
Τα πάντα, παντού.



DirectPay και ACS ανακοινώνουν την υπηρεσία «DirectPay myBills» σε 223 καταστήματα

Η **DirectPay** και η **ACS** ανακοινώνουν τη νέα εποχή της στρατηγικής τους συνεργασίας, με το επίσημο λανσάρισμα της ανανεωμένης υπηρεσίας πληρωμής λογαριασμών «DirectPay myBills», η οποία είναι πλέον διαθέσιμη σε 223 καταστήματα του δικτύου της ACS σε όλη την Ελλάδα.

Χτίζοντας πάνω στην πολυετή και απόλυτα επιτυχημένη B2B συνεργασία που είχε ξεκινήσει μέσω της Argo -η οποία πλέον έχει εξαγοραστεί και ενσωματωθεί πλήρως στο Ίδρυμα Πληρωμών DirectPay- η παρεχόμενη υπηρεσία σε καταστήματα της ACS αναβαθμίζεται και αποκτά τη δική της, ισχυρή ταυτότητα. Με το «DirectPay myBills», οι καταναλωτές συνεχίζουν να απολαμβάνουν την ίδια αξιοπιστία, ταχύτητα και ασφάλεια που εμπιστεύονται τόσα χρόνια, πλέον κάτω από το σύγχρονο και δυναμικό brand της DirectPay.

Μέσω της υπηρεσίας «DirectPay myBills», οι πελάτες της ACS μπορούν να συνδυάζουν τις αποστολές τους με την εύκολη, γρήγορη και ασφαλή εξόφληση των λογαριασμών τους (ρεύμα, τηλεφωνία, ύδρευση, κ.ά.) κατά την επίσκεψή τους σε οποιοδήποτε από τα 223 σημεία εξυπηρέτησης του δικτύου πανελλαδικά που προσφέρουν την υπηρεσία, εξοικονομώντας πολύτιμο χρόνο.

Μεγάλος Διαγωνισμός

Για να γιορτάσουν το λανσάρισμα της νέας branded υπηρεσίας και να επιβραβεύσουν τους καταναλωτές για την εμπιστοσύνη τους, η DirectPay και η ACS προσφέρουν μια μοναδική ευκαιρία.

Από σήμερα και έως τις 31 Ιουλίου, κάθε πελάτης που επιλέγει την υπηρεσία «DirectPay myBills» σε ένα κατάστημα της ACS για την εξόφληση οποιουδήποτε λογαριασμού, μπαίνει αυτόματα στην κλήρωση για να κερδίσει 500 ευρώ μετρητά. Κάθε πληρωμή λογαριασμού ισοδυναμεί και με μία συμμετοχή στην κλήρωση, αυξάνοντας έτσι τις πιθανότητες νίκης!

Η άνοδος του ecommerce στα φαρμακεία της Ελλάδας

Η ελληνική αγορά φαρμακείων μετασχηματίζεται, με το ecommerce να αποκτά αυξανόμενη σημασία. Το κανάλι του **e-pharmacy** κατέγραψε τζίρο περίπου 268 εκατ. ευρώ το 2025, δείχνοντας τη δυναμική του. Παράλληλα, επενδύσεις από ομίλους και funds ενισχύουν την ψηφιακή ανάπτυξη, ενώ οι καταναλωτές στρέφονται σε online αγορές για ευκολία και τιμές. Έτσι, το ηλεκτρονικό και φυσικό κανάλι συνυπάρχουν πλέον στρατηγικά.

Η Double Dot σχεδιάζει για τις Εκδόσεις Μάρτης

Η **Double Dot** υλοποίησε το νέο e-shop των Εκδόσεων **Μάρτης**, δημιουργώντας μια σύγχρονη πλατφόρμα για παιδικό βιβλίο. Σε συνεργασία με το **Banana Creative Studios**, ανέπτυξε προηγμένο UI/UX, προσφέροντας γρήγορη, ασφαλή και ευχάριστη εμπειρία αγορών, προσαρμοσμένη στις ανάγκες των σύγχρονων αναγνωστών παντού σήμερα.



HUAWEI **IdeaHub** Makes Ideas Possible



Smart choice for enterprise digital office



IdeaHub S2



HUAWEI IdeaHub B3

IdeaHub B3 supports a vast array of features, including 1080p HD cloud meeting, Bring Your Own Meeting (BYOM), Wi-Fi 6 for direct projection, and 16 ms writing latency – serving as the versatile conferencing and display endpoint for today's modern office.

All-in-One Design

- 4K soft light screen with optical anti-blue light and ultra-narrow frame
- One-tap switch between Android and Windows
- Easy-to-access front-panel NFC, Type-C, USB3.0, and power button
- Magnetic stylus pen with an anti-wear design for a comfortable grip





Wolt: συνεργασία με τη The Weekend Agency

Η **Wolt** συνεργάζεται με τη **The Weekend Agency** για την καμπάνια της υπηρεσίας **Wolt Πακέτα**, που επιτρέπει αποστολές δεμάτων μέσω εφαρμογής. Με δημιουργικό twist στα γνωστά packagings, το concept συνδέει το οικείο brand με τη νέα λειτουργία. Την παραγωγή ανέλαβε η Porcora, σε σκηνοθεσία Βαγγέλη Μαρτίνου, με ήχο από τη Mixer.

Νέα συνεργασία Mediacube - Tsoukalas

Η **Mediacube** ξεκινά συνεργασία με την **Tsoukalas** για ενίσχυση ψηφιακής παρουσίας. Στόχος είναι αύξηση επισκεψιμότητας και πωλήσεων μέσω SEO, performance και social campaigns σε Google, Facebook, Instagram και TikTok, ενισχύοντας το brand awareness της εταιρείας μέσα στο 2026.



Το mymarket.gr έρχεται ανανεωμένο

Η πλατφόρμα **mymarket.gr** των ομώνυμων σούπερ μάρκετ παρουσιάζει τον πλήρως ανανεωμένο της σχεδιασμό, εγκαινιάζοντας μια σύγχρονη ψηφιακή εμπειρία αγορών. Ο επανασχεδιασμός βασίστηκε σε μια σε βάθος ανάλυση δεδομένων και μελέτη της καταναλωτικής συμπεριφοράς, ώστε κάθε αλλαγή να ανταποκρίνεται σε πραγματικές ανάγκες των χρηστών.

Στο επίκεντρο βρίσκεται η ταχύτητα και η ευκολία πλοήγησης, με σημαντικές βελτιώσεις στην αναζήτηση προϊόντων, τη δημιουργία καλαθιού και τη διαδικασία checkout. Οι χρήστες μπορούν πλέον να ολοκληρώνουν τις αγορές τους με λιγότερα βήματα, απολαμβάνοντας μια πιο άμεση και λειτουργική εμπειρία.

Παράλληλα, ενισχύεται η εξατομίκευση, με την πλατφόρμα να αξιοποιεί δεδομένα προτιμήσεων για την παροχή στοχευμένων προτάσεων και προσωποποιημένων προσφορών. Οι καταναλωτές αποκτούν πρόσβαση σε προνόμια που ανταποκρίνονται στο προφίλ και τις ανάγκες τους, ενισχύοντας τη σχέση τους με το brand.

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε και στη mobile εμπειρία, με πλήρη βελτιστοποίηση για κινητές συσκευές, ανταποκρινόμενη στις σύγχρονες τάσεις του ηλεκτρονικού εμπορίου και τις αυξημένες απαιτήσεις των χρηστών σήμερα.





aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος
να απογειώσεις
το eshop σου;



Με 25 χρόνια
εμπειρίας
σχεδιάζουμε
eshop
που εκτοξεύουν
τις πωλήσεις σου.

Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

● ΑΘΗΝΑ ● ΚΡΗΤΗ ● ΑΧΑΪΑ ● ΓΡΕΒΕΝΑ





Η Wolt και η Dott ενώνουν δυνάμεις και φέρνουν τη μικροκινητικότητα στο Wolt+

Η **Wolt** ανακοινώνει μια σημαντική νέα συνεργασία με τον κορυφαίο ευρωπαϊκό πάροχο μικροκινητικότητας **Dott**, εμπλουτίζοντας το **Wolt+** με προνόμια αστικής μετακίνησης σε επιλεγμένες χώρες, μεταξύ των οποίων και η Ελλάδα.

Συγκεκριμένα, οι συνδρομητές του Wolt+ θα απολαμβάνουν κάθε μήνα έως και 30 λεπτά δωρεάν χρήσης ηλεκτρικών πατινιών (e-scooter) και ποδηλάτων (e-bike) της Dott. Αντίστοιχα, όσοι χρησιμοποιούν την εφαρμογή της Dott θα έχουν τη δυνατότητα να δοκιμάσουν το Wolt+ χωρίς χρέωση για τρεις μήνες.

Η διετής αυτή συνεργασία σηματοδοτεί μια σημαντική εξέλιξη του προγράμματος Wolt+, μεταμορφώνοντάς το από μια απλή συνδρομητική υπηρεσία εστίασης σε μια πιο ολοκληρωμένη lifestyle εμπειρία, που καλύπτει ολοένα και περισσότερες πτυχές της ζωής στην πόλη, πέρα από τη διανομή και τις αγορές. Παράλληλα, συμβάλλει στη δέσμευση των δύο εταιρειών για ένα πιο βιώσιμο αστικό περιβάλλον, προωθώντας τη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης και των εκπομπών άνθρακα.

Ήδη, η υπηρεσία προσφέρει οφέλη που αναβαθμίζουν την αγοραστική εμπειρία των καταναλωτών, όπως μηδενικά κόσθη διανομής και αποκλειστικές προσφορές από δημοφιλή εστιατόρια και καταστήματα.



Φόβος και θυμός τα κυρίαρχα συναισθήματα του καταναλωτή

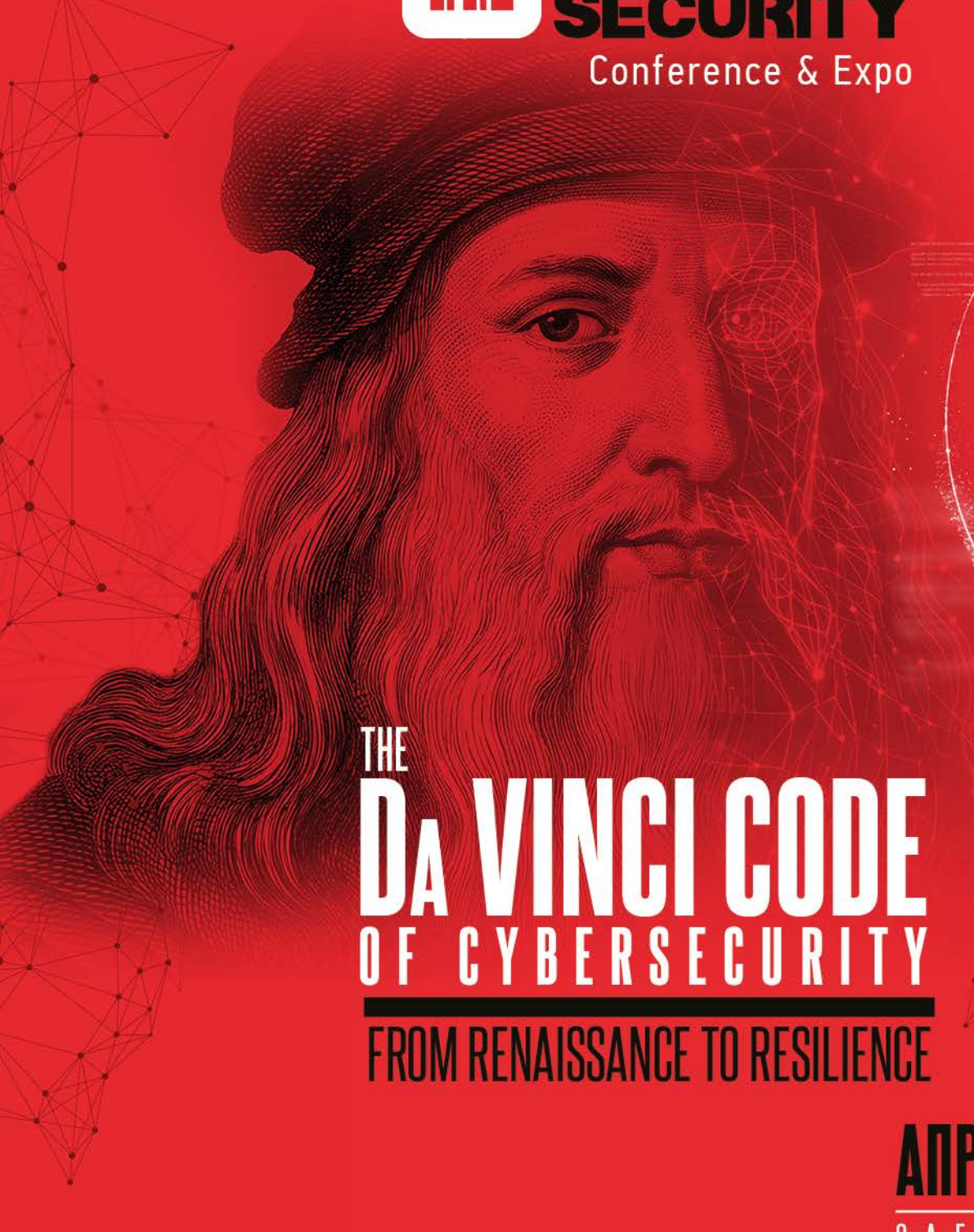
Σύμφωνα με έρευνα του **ΙΕΛΚΑ**, τα νοικοκυριά πιέζονται από ανατιμήσεις σε τρόφιμα (40%), ενέργεια (34%) και καύσιμα (21%), με την τάση να παραμένει σταθερή. Οι καταναλωτές περιορίζουν δαπάνες, καθώς το 60% αναβάλλει αγορές ένδυσης, το 54% διασκέδασης, το 42% αναζητά προσφορές και το 40% επιλέγει φθηνότερα προϊόντα, ενώ ενισχύεται η προσδοκία για κρατική στήριξη.

Walmart: πώς ανταγωνίζεται την Amazon στο delivery

Η **Walmart** εντείνει τον ανταγωνισμό με την **Amazon**, αξιοποιώντας τα χιλιάδες καταστήματά της ως τοπικά κέντρα ταχείας παράδοσης. Δοκιμάζει ήδη στο Ντάλας αποθήκευση προϊόντων τρίτων πωλητών μέσα σε χώρους καταστημάτων, ώστε να προσφέρει ακόμη και αυθημερόν delivery.



16^ο
Infocom
SECURITY
Conference & Expo



THE
DA VINCI CODE
OF CYBERSECURITY
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

29 & 30
ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026
Ω Δ Ε Ι Ο Α Θ Η Ν Ω Ν

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T: 210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SECURITYPRO
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS

- InfoCom.gr
- SmartPress
- SmartEvents
- SmartPress SA.
- InfoCom.gr
- InfoComWorld
- @SmartEventsGR
- @InfoComNews

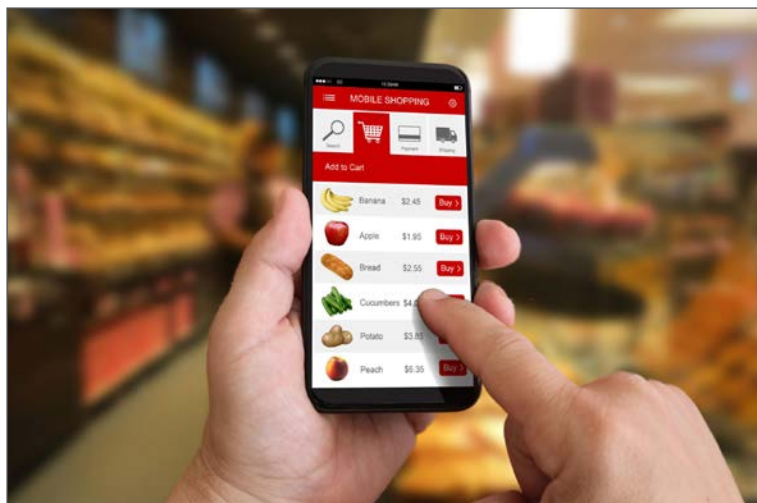
WWW.INFOCOMSECURITY.GR





Τάλως ΑΕ: νέο σύγχρονο κέντρο logistics και ανασυσκευασίας στον Ασπρόπυργο

Η **Τάλως ΑΕ** προχωρά στην ανάπτυξη νέου κέντρου αποθήκευσης και διανομής στον Ασπρόπυργο. Η μονάδα θα παρέχει υπηρεσίες συσκευασίας και ανασυσκευασίας τροφίμων, με σύγχρονο εξοπλισμό. Περιλαμβάνει διαχείριση προϊόντων όπως σοκολάτες, μπισκότα και σνακ, χωρίς παραγωγή. Η εγκατάσταση είναι χαμηλής όχλησης και ενισχύει την εφοδιαστική αλυσίδα στην Αττική με υψηλά πρότυπα ποιότητας.

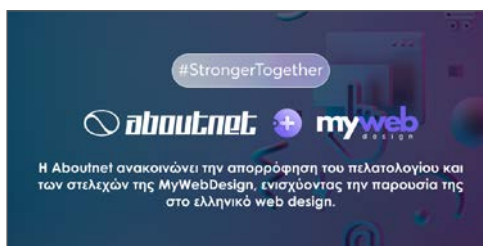


Σούπερ μάρκετ: Η εκρηκτική άνοδος του e-commerce αλλάζει το τοπίο των πωλήσεων

Η αγορά των σούπερ μάρκετ συνεχίζει ανοδικά στο δυναμικό ξεκίνημα του 2026, με βασικό πρωταγωνιστή το ηλεκτρονικό εμπόριο. Οι online πωλήσεις καταγράφουν εντυπωσιακή αύξηση άνω του 20%, ξεπερνώντας κατά πολύ τον ρυθμό ανάπτυξης των φυσικών καταστημάτων και ενισχύοντας σταθερά τη θέση τους στο συνολικό λιανεμπόριο τροφίμων. Συνολικά, ο τζίρος του κλάδου αυξήθηκε κατά 6,6% στο πρώτο τρίμηνο, με την άνοδο να προέρχεται και από την πραγματική κατανάλωση, καθώς αυξήθηκε και ο όγκος πωλήσεων. Το **e-shop κερδίζει έδαφος** ιδιαίτερα σε κατηγορίες όπως τα είδη καθαρισμού και τα μη αλκοολούχα ποτά, δείχνοντας ότι οι καταναλωτές εμπιστεύονται όλο και περισσότερο τις ψηφιακές αγορές.

Παράλληλα, ενισχύεται η στροφή σε πιο οικονομικές λύσεις, με τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας να αυξάνουν το μερίδιό τους. Την ίδια στιγμή, οι προσφορές στα επώνυμα προϊόντα περιορίζονται. Η συνολική εικόνα δείχνει μια αγορά που μετασχηματίζεται, με το ηλεκτρονικό κανάλι να αποκτά πρωταγωνιστικό ρόλο στις αγοραστικές συνήθειες.

Η Aboutnet ενισχύει τη θέση της με απορρόφηση της MyWebDesign



Η **Aboutnet** ανακοινώνει την απορρόφηση του πελατολογίου και των στελεχών της **MyWebDesign**, ενισχύοντας την ανάπτυξη, την

τεχνογνωσία και τις υπηρεσίες της. Οι πελάτες συνεχίζουν απρόσκοπτα, ενώ διευρύνεται η παρουσία σε κλάδους και ενισχύονται λύσεις web, marketing και τεχνητής νοημοσύνης στην Ελλάδα και εξωτερικό.

Ελληνική Boutique Εταιρεία Digital Consulting

Ο προσωπικός σας βοηθός στην ψηφιακή μετάβαση της εταιρείας σας

ASCEND

www.ascend.gr

16^ο Συνέδριο



AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

27
ΜΑΪΟΥ
2026

DIVANI
CARAVEL
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld





Οι Έλληνες καταναλωτές αφηθούν τον πληθωρισμό

Με αφορμή την **Παγκόσμια Ημέρα Βιβλίου**, νέα στοιχεία της Revolut αποκαλύπτουν ότι οι Έλληνες συνεχίζουν να επενδύουν στον Πολιτισμό, παρά το αυξημένο κόστος ζωής. Με περισσότερους από 1,8 εκατομμύρια χρήστες στην Ελλάδα, η πλατφόρμα καταγράφει σημαντική άνοδο στις δαπάνες για βιβλία, επιβεβαιώνοντας ότι η φιλιαναγνωσία παραμένει προτεραιότητα.

Σύμφωνα με έρευνα της **Dynata** για λογαριασμό της Revolut, οι καταναλωτές δεν μειώνουν εύκολα τα έξοδα για βιβλία. Αν και πολλοί σχεδιάζουν περικοπές το 2026, ένα 7% δηλώνει ότι δεν θα περιορίσει τον σχετικό προϋπολογισμό, αναδεικνύοντας το βιβλίο ως «αδιαπραγμάτευτη» δαπάνη.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η επίδραση του BookTok, που ενισχύει τη **φιλιαναγνωσία** κυρίως σε Gen Z και Millennials. Στην ηλικιακή ομάδα 25-34 ετών, το 10% δηλώνει σταθερή δαπάνη για βιβλία, έναντι μόλις 5% στην ομάδα 55-64 ετών.

Τα στοιχεία συναλλαγών της Revolut επιβεβαιώνουν την τάση: Το 2025 οι δαπάνες για βιβλία αυξήθηκαν κατά 35,90%, ενώ οι συναλλαγές κατά 33,96%. Τα ψηφιακά αγαθά κατέγραψαν άνοδο 48,73%, τα φυσικά βιβλιοπωλεία 20,44% και η κατηγορία βιβλίων και εντύπων 21,23%.

Ο Ignacio Zunzunegui Επικεφαλής Ανάπτυξης της Revolut για τη Νότια Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική, σημειώνει ότι τα βιβλία αποτελούν σταθερή προτεραιότητα, ακόμη και σε περιόδους αβεβαιότητας, με εργαλεία όπως τα "Pockets" να βοηθούν τους χρήστες να οργανώνουν καλύτερα τα οικονομικά τους, διατηρώντας χώρο για πολιτιστικές επιλογές.



Jumbo: Ισχυρά μεγέθη με ώθηση από το e-commerce

Η **Jumbo** έκλεισε το 2025 με πωλήσεις 1,23 δισ. ευρώ (+7,22%) και καθαρά κέρδη 320,1 εκατ. (+3,56%), ενώ τα EBITDA ανήλθαν σε 436,4 εκατ. ευρώ. Το ηλεκτρονικό εμπόριο ενισχύεται με νέα e-shops σε 4 χώρες και σχέδιο εισόδου στην Τουρκία. Με 473 εκατ. ευρώ καθαρή ρευστότητα και μηδενικό δανεισμό, στηρίζει επενδύσεις, logistics και αυξημένα μερίσματα 0,70 ευρώ ανά μετοχή.

eBay: Παγκόσμια αστάθεια πλήττει το ηλεκτρονικό εμπόριο

Η **eBay** αντιμετωπίζει εκτεταμένη αστάθεια από την περασμένη Κυριακή, με αποτυχίες σε αγορές, πωλήσεις και αναζητήσεις. Η διακοπή σε site και εφαρμογή προκαλεί καθυστερήσεις, ακυρώσεις και απώλειες, ενώ η εταιρεία διερευνά τα αίτια και υπόσχεται άμεση ενημέρωση.



3° ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by
BIZNOW!

WORKFORCE INNOVATION 2026



CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL


W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα


T.210.5201500 www.smartpress.gr
Z10.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress


 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld





Η Value υλοποίησε digital καμπάνια awareness για την Honestli

Η **Value** υλοποίησε ολοκληρωμένη καμπάνια awareness για την **Honestli**, που μετατρέπει το smartphone σε εργαλείο πιστοποίησης περιεχομένου. Μέσω της εφαρμογής, οι χρήστες δημιουργούν «Digital Originals», επαληθεύσιμα αρχεία αυθεντικότητας. Η καμπάνια περιλάμβανε στρατηγικό σχεδιασμό, social media content και στοχευμένες ενέργειες.

Η Open AI συνέχισε το λανσάρισμα διαφημίσεων σε επιλεγμένες χώρες

Στις 24 Απριλίου 2026, η **OpenAI** επέκτεινε τη στρατηγική διαφημίσεων σε **Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία** και **Καναδάς** για χρήστες Free και Go, διατηρώντας τα premium πακέτα χωρίς διαφημίσεις. Η κίνηση άνοιξε νέο κανάλι προσέγγισης μέσω AI interfaces, δημιούργησε ευκαιρίες δοκιμής της διαφήμισης σε conversational περιβάλλοντα και επηρέασε το μέλλον της αναζήτησης και της ψηφιακής εμπειρίας.



Ανάλυση του ελληνικού search landscape στο marketing

Η ελληνική αγορά αναζητήσεων στον χώρο του marketing παρουσιάζει έντονη κυριαρχία αγγλόφωνων queries, γεγονός που αντικατοπτρίζει τον διεθνή χαρακτήρα του κλάδου. Σύμφωνα με την ανάλυση του Αλέξανδρος Γαληνός, **International SEO Expert και Content Marketing Strategist**, η οποία βασίστηκε σε 3.612 keywords από το marketing industry στην Ελλάδα, προκύπτουν σημαντικές ευκαιρίες για ανάπτυξη μέσω SEO, κυρίως λόγω της χαμηλής δυσκολίας των περισσότερων όρων.

Το πιο εντυπωσιακό εύρημα δεν αφορά τον όγκο αναζητήσεων, αλλά τον ανταγωνισμό. Συγκεκριμένα, το 71% των keywords εμφανίζει μηδενικό ή σχεδόν μηδενικό SEO competition, γεγονός που υποδηλώνει μια αγορά με σημαντικά περιθώρια αξιοποίησης. Παράλληλα, η πλειονότητα των searches είναι πληροφοριακού χαρακτήρα, ενώ το 74,5% πραγματοποιείται στα αγγλικά. Αυτό σημαίνει πως όσοι επενδύσουν σε ποιοτικό ελληνικό περιεχόμενο μπορούν να κατακτήσουν χώρο με σχετική ευκολία.

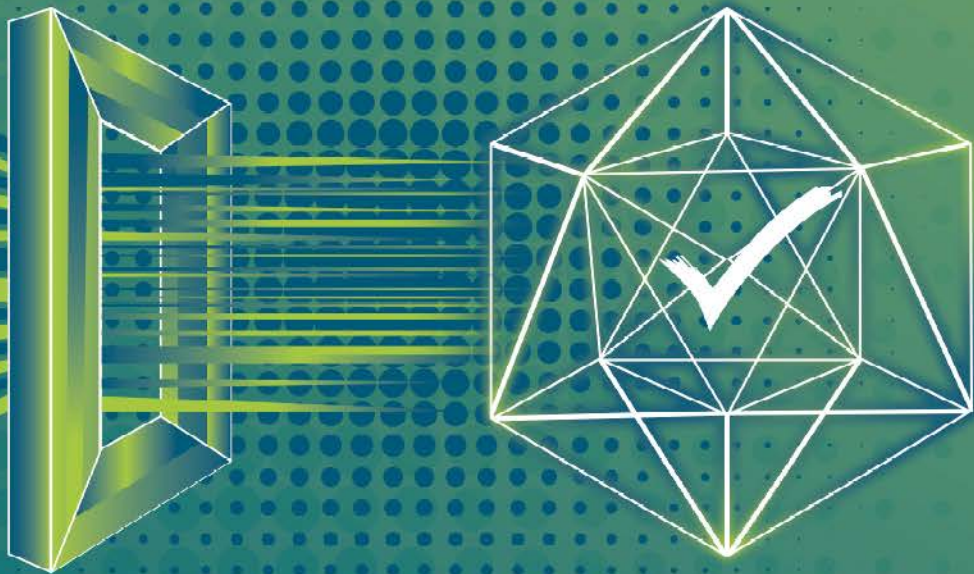
Επιπλέον, το Email Marketing ξεχωρίζει ως κατηγορία με υψηλό CPC αλλά χαμηλή δυσκολία, ενώ τα AI Overviews κάνουν ολοένα και πιο αισθητή την παρουσία τους στα αποτελέσματα αναζήτησης, επηρεάζοντας τη συνολική στρατηγική SEO.



BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500
210.5231555

www.smartpress.gr
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



SmartEvents





Η Anthropic λάνσαρε το Claude Design

Η **Anthropic** προχωρά δυναμικά στον χώρο της τεχνητής νοημοσύνης με το λανσάρισμα του νέου της εργαλείου, του **Claude Design**, σηματοδοτώντας μια ακόμη σημαντική εξέλιξη στον τομέα του ψηφιακού σχεδιασμού. Η πλατφόρμα φιλοδοξεί να αλλάξει τον τρόπο με τον οποίο δημιουργοί, σχεδιαστές και επιχειρήσεις αναπτύσσουν οπτικό περιεχόμενο, αξιοποιώντας τις δυνατότητες της γενετικής τεχνητής νοημοσύνης.

Το **Claude Design** ενσωματώνει προηγμένους αλγορίθμους που επιτρέπουν τη δημιουργία γραφικών, layouts και ψηφιακών εμπειριών με ελάχιστη ανθρώπινη παρέμβαση. Οι χρήστες μπορούν να εισάγουν απλές περιγραφές και το σύστημα να παράγει ολοκληρωμένα σχέδια, μειώνοντας δραστικά τον χρόνο παραγωγής και το κόστος. Η κίνηση αυτή έρχεται σε μια περίοδο όπου ο ανταγωνισμός στον χώρο των AI εργαλείων εντείνεται, με μεγάλες εταιρείες να επενδύουν σημαντικά κεφάλαια στην ανάπτυξη παρόμοιων τεχνολογιών.

Σύμφωνα με αναλυτές, το νέο προϊόν της Anthropic ενδέχεται να επηρεάσει σημαντικά τον κλάδο του design, δημιουργώντας νέες ευκαιρίες αλλά και προκλήσεις. Από τη μία πλευρά, επαγγελματίες μπορούν να αυξήσουν την παραγωγικότητά τους· από την άλλη, τίθενται ερωτήματα σχετικά με τον ρόλο του ανθρώπινου δημιουργού και την αυθεντικότητα του παραγόμενου περιεχομένου.

Παράλληλα, η Anthropic δίνει έμφαση στην ασφάλεια και τη δεοντολογία, προσπαθώντας να διασφαλίσει ότι το εργαλείο χρησιμοποιείται υπεύθυνα. Με το Claude Design, η εταιρεία επιδιώκει όχι μόνο να καινοτομήσει τεχνολογικά, αλλά και να διαμορφώσει ένα νέο πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ ανθρώπου και μηχανής στον δημιουργικό τομέα.



Διευρύνεται η συνεργασία Generation Y - 5Clean

Σε συνέχεια του σχεδιασμού της ιστοσελίδας της **5Clean**, η **Generation Y** πλέον αναλαμβάνει τη συνολική ψηφιακή προσέγγιση. Στο πλαίσιο της συνεργασίας, η Generation Y σχεδιάζει ενοποιημένο πλαίσιο ψηφιακής επικοινωνίας το οποίο θα συνδέει το κατάλληλο κοινό με την τεχνολογία καθαρισμού Microsplitting της 5Clean, τη σειρά προϊόντων Allerg-Stop και τις εξειδικευμένες λύσεις της για σειρά κλάδων.

Η Advertary φέρνει την επόμενη γενιά digital campaigning στην Ελλάδα

Η **Advertary**, σε συνεργασία με την **Electica**, εισάγει προηγμένες λύσεις digital campaigning στην Ελλάδα. Μέσω της πλατφόρμας Advocate, ενισχύονται οι data-driven καμπάνιες, με στοχευμένη προσέγγιση κοινού και πλήρη συμμόρφωση στο ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο.



Εκδότης

Κώστας Νόσσης

Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

Στη Σύνταξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη,
Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig,
Dieter Hoenig (Γερμανία)

Διεύθυνση Διαφήμισης: Ειρήνη Νόσση

Τμήμα Διαφήμισης: Έλλη Μαστρομανώλη

Υπεύθυνη Παραγωγής: Ελένη Καπιτσάκη

DTP: Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

Λογιστήριο: Ανδρέας Λουλάκης

Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

Smart Kiosk

WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
της
SMARTPRESS
 ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

