

# E-COMMERCE NEWS

DIGITAL MEDIA • E-BUSINESS • RETAIL MARKET

Τετάρτη 8 / 4 / 2026

COMING SOON

## Wolt και Nespresso φέρνουν premium καφέ στο σπίτι σε 30 λεπτά

Η Wolt συνεργάζεται με τη **Nespresso**, προσφέροντας καφέ σε λιγότερο από 30 λεπτά μέσω εφαρμογής, με αρχική διάθεση στο Κολωνάκι.



# Τώρα στη Wolt



## Νέα οργανωτική δομή στη Sleed με επίκεντρο τη στρατηγική και το digital excellence

Ο **Διονύσης Κασίμπας** αναλαμβάνει Chief Digital Officer. Η εταιρεία προχωρά σε restructuring δημιουργώντας ομάδες Digital Strategy και Digital Media για καλύτερο συντονισμό και εξειδίκευση. Στόχος είναι η ενίσχυση του digital ρόλου μέσω data και τεχνολογίας στις σύγχρονες ανάγκες των πελατών της εταιρείας.

## LAST MINUTE

- 01** Η **Snappi** παρουσίασε ανανεωμένο mobile app με νέο σχεδιασμό, AI assistant, OCR σάρωση, καθολική αναζήτηση και διαδραστικά παιχνίδια εμπειρίας χρήστη.
- 02** Οι καταναλωτές στην **Ολλανδία** δαπάνησαν 35,7 δισ. ευρώ online το 2025, με μικρή μείωση αλλά αύξηση αγορών εξωτερικού γενικά φέτος.
- 03** Ανακοινώθηκαν οι νικητές των **Shopping Awards** στην Ολλανδία, 25η διοργάνωση, με την Kaartje2go να κερδίζει το **DHL Best Online Store**.
- 04** Το **TikTok Shop** κερδίζει δημοτικότητα στη **Γερμανία**, με 15% αγοραστές να έχουν αγοράσει, αυξάνοντας συχνότητα και μέση αξία.
- 05** Η **ChannelEngine** επεκτείνει τη συνεργασία με **Monta**, ενσωματώνοντας fulfillment λύση στην πλατφόρμα, θέτοντας πωλητές, διαχείριση marketplace και logistics σε ενιαίο οικοσύστημα.



**Κέρδισε έως και 70%**  
στις αγορές σου, με 100% εγγύηση ποιότητας!  
Υψηλή Ποιότητα | Υποστήριξη B2B | Next Day Παράδοση

Εξόπλισε την επιχείρησή σου άμεσα και οικονομικά.  
Ανακάλυψε μία πλήρη γκάμα μελανιών & τόνερ,  
εκτυπωτών και γραφικής ύλης.



211 19 98 568



info@123ink.gr



123ink.gr

Ακολουθήσε μας:





## Διπλή διάκριση για τα SmartTalks στα Greek Podcast Awards 2025!

Τα **SmartTalks**, η σειρά podcast της **SmartPress**, σημείωσαν μια εξαιρετική επιτυχία στα φετινά Greek Podcast Awards 2025, αποσπώντας δύο διακρίσεις που αναδεικνύουν την παρουσία τους στο ψηφιακό οικοσύστημα!

Πιο συγκεκριμένα, η σειρά κατέκτησε την **1η θέση** στην κατηγορία «**Καλύτερο Podcast Τεχνολογίας**» και την **3η θέση** στην κατηγορία «**Καλύτερο Podcast Επιχειρηματικότητας**».

Αυτές οι βραβεύσεις αποτελούν την έμπρακτη επιβεβαίωση μιας συνεπούς προσπάθειας για την παροχή ποιοτικού περιεχομένου και την ανάλυση των σύγχρονων τάσεων της αγοράς.

Η επιτυχία των SmartTalks αντικατοπτρίζει τη δυναμική εξέλιξη της ελληνικής podcasting σκηνής, η οποία εμπλουτίζεται διαρκώς με νέες φωνές και περιεχόμενο υψηλού επιπέδου. Σε αυτό το πλαίσιο, ο θεσμός των Greek Podcast Awards συμβάλλει καθοριστικά στην προβολή της δημιουργικότητας και στην ενίσχυση του μέσου στην Ελλάδα.

Τα SmartTalks συνεχίζουν την πορεία τους με στόχο την έγκυρη ενημέρωση και τον ουσιαστικό διάλογο γύρω από την τεχνολογία και το επιχειρείν, παραμένοντας προσηλωμένα στην παραγωγή περιεχομένου με αξία!

Όλα τα επεισόδια της σειράς **είναι διαθέσιμα στο [InfoCom.gr](https://www.infocom.gr), στο [YouTube](https://www.youtube.com), στο [Spotify](https://open.spotify.com), στα [Apple Podcasts](https://applepodcasts.com) και σε όλες τις δημοφιλείς πλατφόρμες streaming.**



## Τα Public επεκτείνουν και ανανεώνουν το δίκτυο καταστημάτων τους στην Κέρκυρα με νέο "Public + home"

Τα **Public** ενισχύουν την παρουσία τους στην Κέρκυρα με το νέο κατάστημα "**Public + home**", αναβαθμίζοντας ουσιαστικά την αγοραστική εμπειρία στο νησί.

Το νέο "Public + home", σε έναν σύγχρονο και εντυπωσιακό χώρο 1.500 τ.μ., μόλις λίγα λεπτά από το κέντρο της πόλης, έχει σχεδιαστεί για να καλύπτει ολοκληρωμένα τις ανάγκες της σύγχρονης οικογένειας, προσφέροντας μεγάλη ποικιλία ετοιμοπαράδοτων οικιακών συσκευών.

## Μέσι: Νομική μάχη κατά απομιμήσεων στο e-commerce

Ο **Lionel Messi** κινείται νομικά κατά πωλητών σε πλατφόρμες όπως **Temu** και **Shein** για παραβίαση εμπορικού σήματος. Διεκδικεί έως 2 εκατ. δολάρια ανά παράβαση, στοχεύοντας δίκτυο απομιμήσεων. Η υπόθεση αναδεικνύει τις προκλήσεις ελέγχου και προστασίας brand στο ψηφιακό εμπόριο.





# aboutnet

...since 2000

Είσαι έτοιμος  
να απογειώσεις  
το eshop σου;



Με 25 χρόνια  
εμπειρίας  
σχεδιάζουμε  
eshop  
που εκτοξεύουν  
τις πωλήσεις σου.

Κλείσε δωρεάν συμβουλευτική για το eshop σου.



We Deliver Digital Success

WEB DESIGN | ESHOP DEVELOPMENT | DIGITAL MARKETING

● ΑΘΗΝΑ ● ΚΡΗΤΗ ● ΑΧΑΪΑ ● ΓΡΕΒΕΝΑ





Q What do I wear when I want to stay in bed?

ZALANDO

## Στρατηγική ανάπτυξης με αιχμή AI, εξατομίκευση και B2B λύσεις

**Η Zalando** παρουσιάζει τη στρατηγική της για το μέλλον του λιανεμπορίου μέσα από μια διαφορετική προσέγγιση, επιλέγοντας ένα δυναμικό format παρουσίασης που αντικατοπτρίζει τη σύγχρονη καταναλωτική συμπεριφορά.

Με δεδομένο ότι μεγάλο μέρος των χρηστών αξιοποιεί την εφαρμογή κατά τη διάρκεια των καθημερινών μετακινήσεων, η εταιρεία ανέδειξε τη στρατηγική της μέσα από συζήτηση εν κινήσει, με τη συμμετοχή κορυφαίων στελεχών όπως οι Graeme Smith, Joanna Rogers και Volker Bergner.

Κεντρικός άξονας της στρατηγικής αποτελεί η αξιοποίηση της Τεχνητής Νοημοσύνης, η οποία δεν αντιμετωπίζεται ως μια νέα προσθήκη, αλλά ως θεμελιώδες στοιχείο της λειτουργίας της εταιρείας εδώ και περισσότερα από 15 χρόνια.

Η Zalando έχει επενδύσει συστηματικά στη συλλογή και ανάλυση δεδομένων, δημιουργώντας ένα ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που βασίζεται σε εκατομμύρια καθημερινές αλληλεπιδράσεις πελατών, υψηλό όγκο παραγγελιών και βαθιά κατανόηση της αγοράς μόδας. Αυτή η υποδομή επιτρέπει την ανάπτυξη προηγμένων εφαρμογών generative AI και agentic AI, οδηγώντας σε όλο και πιο προσωποποιημένες εμπειρίες.

### Η μετάβαση από έναν στατικό κατάλογο προϊόντων σε ένα δυναμικό, AI-powered discovery feed

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η μετάβαση από έναν στατικό κατάλογο προϊόντων σε ένα δυναμικό, AI-powered discovery feed, το οποίο

λειτουργεί με λογική παρόμοια με τα social media, προσαρμοζόμενο συνεχώς στις προτιμήσεις κάθε χρήστη. Παράλληλα, ο Zalando Assistant εξελίσσεται σε έναν ολοκληρωμένο lifestyle σύμμαχο, ενσωματώνοντας δυνατότητες αγορών και εξατομικευμένων προτάσεων. Η τεχνολογία συμβάλλει επίσης στην επίλυση πρακτικών ζητημάτων, όπως η επιλογή σωστού μεγέθους, μέσω της ανάπτυξης virtual fitting room που επεκτείνεται σταδιακά σε ευρύ πελατειακό κοινό.

### Custom εμπειρίες

Παράλληλα, η εταιρεία επενδύει στη δημιουργία **εξατομικευμένων εμπειριών** ανά κατηγορία προϊόντων. Τα δεδομένα δείχνουν ότι η πλειονότητα των χρηστών πραγματοποιεί αγορές από πολλαπλές



κατηγορίες, γεγονός που ενισχύει την ανάγκη για διαφοροποιημένα περιβάλλοντα. Μέσα από εργαλεία όπως το “Style It”, οι χρήστες μπορούν να δημιουργούν outfits σε AI avatars και να προχωρούν άμεσα σε αγορές, ενώ στον τομέα των καλλυντικών αναπτύσσονται εφαρμογές virtual try-on. Στην κατηγορία του αθλητισμού, τα “Worlds of Sports” λειτουργούν ως εξειδικευμένα hubs που συνδυάζουν προϊόντα, περιεχόμενο και έμπνευση για διαφορετικές δραστηριότητες.

Η στρατηγική αυτή ενισχύει όχι μόνο την εμπειρία των καταναλωτών, αλλά και τη συνεργασία με τα brands. Μέσω του **Zalando Marketing Services**, η εταιρεία προσφέρει εργαλεία ανάλυσης δεδομένων και στοχευμένου marketing, επιτρέποντας στους συνεργάτες να προσεγγίζουν αποτελεσματικότερα το κοινό τους και να βελτιστοποιούν τη στρατηγική τους.

### Ο B2B τομέας μέσω του ZEOS

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στην ανάπτυξη του B2B τομέα μέσω του **ZEOS**, το οποίο αξιοποιεί το πανευρωπαϊκό logistics δίκτυο της εταιρείας για την υποστήριξη συνεργατών. Brands όπως οι Marks & Spencer, Pepe Jeans και NEXT χρησιμοποιούν το σύστημα για τη διαχείριση αποθεμάτων μέσα από ένα ενιαίο stock pool, μειώνοντας την πολυπλοκότητα της ευρωπαϊκής αγοράς. Τα αποτελέσματα είναι ήδη θετικά, με συνεργασίες όπως αυτή με τη NEXT να καταγράφουν σημαντική υπεραπόδοση σε σχέση με τις αρχικές προβλέψεις.

### Και εκτός Ευρώπης

Η στρατηγική ανάπτυξης επεκτείνεται και εκτός Ευρώπης, με στόχο την είσοδο στην αγορά των Ηνωμένων Πολιτειών έως το 2026, μέσω συνεργασιών με μεγάλες πλατφόρμες όπως οι Amazon, Walmart και Target. Παράλληλα, εξετάζονται νέες υπηρεσίες που αφορούν τη βελτίωση της παρουσίασης προϊόντων και την ενίσχυση του περιεχομένου.

Συνολικά, η Zalando τοποθετείται στρατηγικά ως ένας ολοκληρωμένος digital retail enabler, συνδυάζοντας τεχνολογία, δεδομένα και logistics. Με την εμπειρία 15 ετών και την ενσωμάτωση των δυνατοτήτων του **Agentic Commerce**, δεν περιορίζεται στην παρακολούθηση των εξελίξεων, αλλά επιδιώκει να τις καθορίσει, διαμορφώνοντας ένα μέλλον λιανεμπορίου που είναι πιο προσωποποιημένο, διασυνδεδεμένο και αποδοτικό.

# HUAWEI **IdeaHub** Makes Ideas Possible



Smart choice for enterprise digital office



IdeaHub S2



## HUAWEI IdeaHub B3

IdeaHub B3 supports a vast array of features, including 1080p HD cloud meeting, Bring Your Own Meeting (BYOM), Wi-Fi 6 for direct projection, and 16 ms writing latency – serving as the versatile conferencing and display endpoint for today's modern office.

### All-in-One Design

- 4K soft light screen with optical anti-blue light and ultra-narrow frame
- One-tap switch between Android and Windows
- Easy-to-access front-panel NFC, Type-C, USB3.0, and power button
- Magnetic stylus pen with an anti-wear design for a comfortable grip



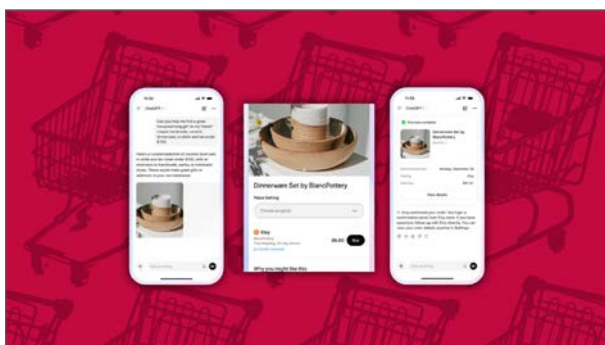


## Γερμανία: βάζει φρένο στη fast fashion με νομοσχέδιο

Η Γερμανία προωθεί νέο νομοσχέδιο που επιβαρύνει τις εταιρείες ένδυσης με το κόστος συλλογής και ανακύκλωσης προϊόντων. Ο υπουργός Περιβάλλοντος Κάρσεν Σνάιντερ στοχεύει στον περιορισμό της fast fashion, παρά τις αντιδράσεις της βιομηχανίας για επιπτώσεις σε επιχειρήσεις και καταναλωτές.

## Η OpenAI αποσύρεται από το Instant Checkout

Η OpenAI αποσύρει το Instant Checkout, στρέφοντας το ChatGPT στην ανακάλυψη προϊόντων. Η αρχική λύση δεν ανταποκρίθηκε στις προσδοκίες ευελιξίας και υιοθέτησης. Παράλληλα, εντείνεται ο ανταγωνισμός από Meta και Google, ενώ η στρατηγική εστιάζει πλέον σε AI-driven εμπειρίες, εξατομίκευση και καλύτερη διασύνδεση εμπόρων και καταναλωτών.



## Στ. Καφούνης: «Το εμπόριο μετασηματίζεται - Κίνδυνοι και ευκαιρίες σε ασταθές περιβάλλον»

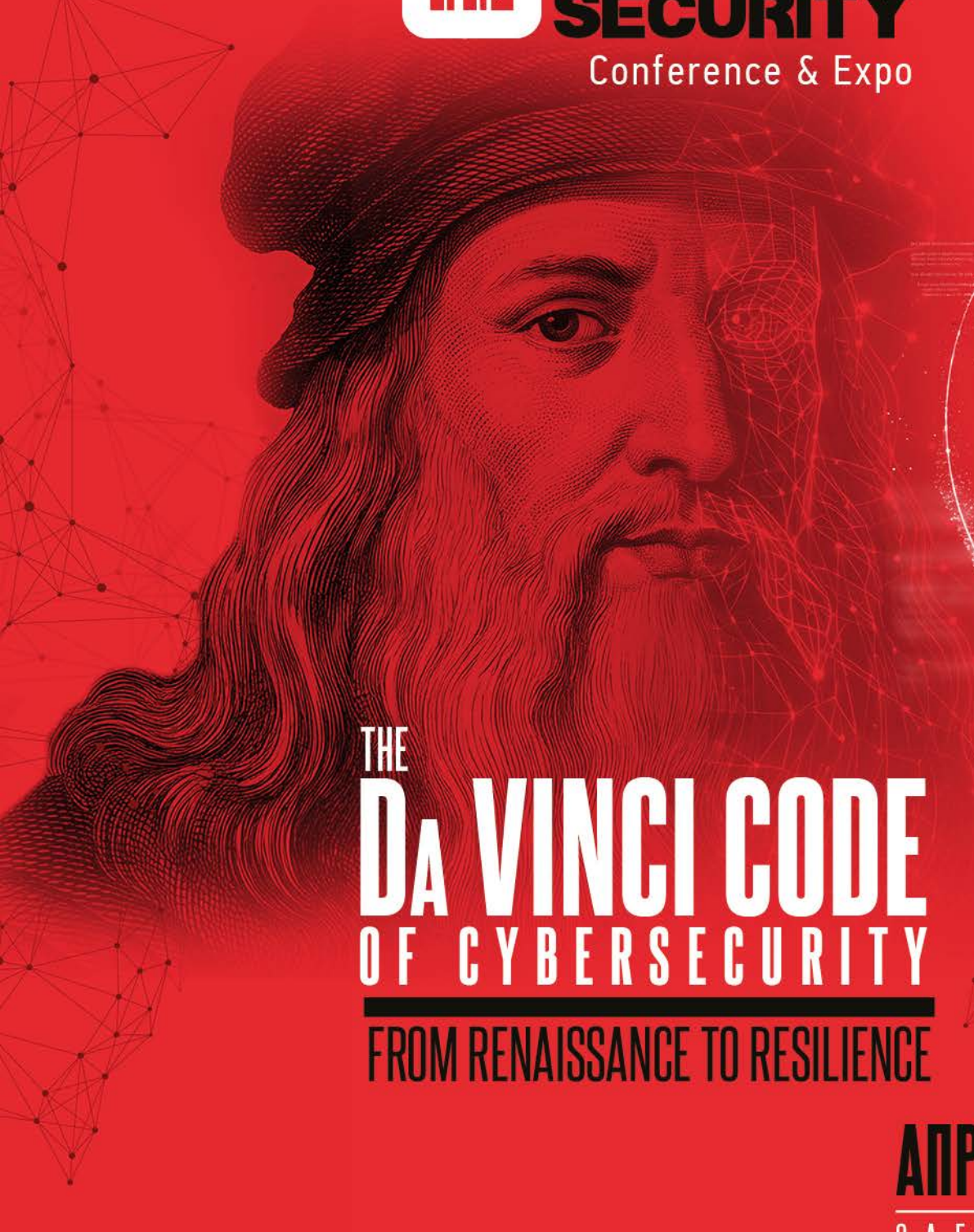
Σε κρίσιμη καμπή βρίσκεται το ελληνικό εμπόριο, σύμφωνα με τα ευρήματα της 26ης Ετήσιας Έκθεσης Ελληνικού Εμπορίου 2025 που παρουσίασε η ΕΣΕΕ. Παρά τη σημαντική συμβολή του στην οικονομία με ποσοστό 11% στο ΑΕΠ και 17,3% στην απασχόληση, ο κλάδος αντιμετωπίζει έντονες πιέσεις από το διεθνές περιβάλλον και τις μεταβαλλόμενες καταναλωτικές συνήθειες.

Ο Σταύρος Καφούνης πρόεδρος της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας υπογραμμίζει ότι ο ανταγωνισμός από ασιατικές πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου εντείνεται, αποσιτώντας σημαντικό μέρος της κατανάλωσης από τα φυσικά καταστήματα. Την ίδια στιγμή, η μετατόπιση του τζίρου προς τα ψηφιακά κανάλια, σε συνδυασμό με τον πληθωρισμό και τη στροφή των καταναλωτών σε βασικά αγαθά, αναδιαμορφώνουν την αγορά.

Τα στοιχεία δείχνουν ότι τρεις στις τέσσερις επιχειρήσεις δεν καταγράφουν αύξηση κύκλου εργασιών, ενώ οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις πλήττονται περισσότερο, με το 35% να εμφανίζει μείωση. Το αυξημένο λειτουργικό κόστος, η έλλειψη ρευστότητας και οι οικονομικές υποχρεώσεις αποτελούν βασικά εμπόδια για επενδύσεις και ανάπτυξη.

Παρά τις προκλήσεις, ο ψηφιακός και πράσινος μετασηματισμός αναδεικνύονται ως βασικές ευκαιρίες. Ωστόσο, η υλοποίησή τους συχνά καθυστερεί, ιδιαίτερα για μικρές επιχειρήσεις που δίνουν προτεραιότητα στην επιβίωση. Ο κ. Καφούνης επισημαίνει την ανάγκη για παρεμβάσεις που θα ενισχύσουν τη βιωσιμότητα, όπως φορολογικές ελαφρύνσεις, ρυθμίσεις οφειλών και κατάργηση επιβαρύνσεων.

16<sup>ο</sup>  
**Infocom**  
**SECURITY**  
Conference & Expo



THE  
**DA VINCI CODE**  
OF CYBERSECURITY  
FROM RENAISSANCE TO RESILIENCE

**29 & 30**  
**ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2026**  
Ω Δ Ε Ι Ο Α Θ Η Ν Ω Ν

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μόγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



**SECURITYPRO**  
CYBERSECURITY & BUSINESS IT IN-DEPTH ANALYSIS



InfoCom.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress SA.



InfoCom.gr



InfoComWorld



@SmartEventsGR



@InfoComNews

WWW.INFOCOMSECURITY.GR





## Ψηφιακό Δελτίο Αποστολής & myDATA στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Η εφαρμογή της πλατφόρμας **myDATA** από την **ΑΑΔΕ** αποτελεί σημαντική εξέλιξη για το ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς επιβάλλει την ψηφιακή καταγραφή και διαβίβαση των δεδομένων διακίνησης εμπορευμάτων. Με την εγκύκλιο Ε.2016/2026 διευκρινίζονται οι υποχρεώσεις για την έκδοση **ψηφιακού δελτίου αποστολής**, το οποίο συνοδεύει κάθε μεταφορά προϊόντων.

Για αγρότες και πωλητές υπαίθριου εμπορίου, απαιτείται η έκδοση συγκεντρωτικού δελτίου αποστολής κατά τη μεταφορά προϊόντων προς τις αγορές. Σε περίπτωση επιστροφής αδιάθετων προϊόντων, εκδίδεται δελτίο ποσοτικής παραλαβής. Παράλληλα, προβλέπονται εξαιρέσεις για μικρές αποστάσεις ή συγκεκριμένες δραστηριότητες.

Οι επαγγελματίες πωλητές μπορούν σε ορισμένες περιπτώσεις να χρησιμοποιούν τα παραστατικά των προμηθευτών τους, ενώ για τους πωλητές βιομηχανικών ειδών δεν απαιτείται δελτίο όταν δραστηριοποιούνται αποκλειστικά σε υπαίθριες αγορές. Ωστόσο, αν διατηρούν και ηλεκτρονικό κατάστημα, υποχρεούνται σε πλήρη συμμόρφωση. Ιδιαίτερη σημασία έχει και ο ρόλος των εταιρειών **courier**, όπου επιτρέπονται εξαιρέσεις εφόσον υπάρχουν συστήματα παρακολούθησης σε πραγματικό χρόνο. Συνολικά, η εγκύκλιος ενισχύει τη διαφάνεια, την αυτοματοποίηση και τον έλεγχο στο σύγχρονο e-commerce.

## Οι νέες εφαρμογές μέσα στο ChatGPT αλλάζουν ταξίδια, αγορές και ψυχαγωγία

Η OpenAI μετατρέπει το ChatGPT σε ενιαίο κόμβο υπηρεσιών, επιτρέποντας κρατήσεις ταξιδιών, παραγγελίες φαγητού, αγορές και δημιουργία περιεχομένου χωρίς έξοδο από το περιβάλλον συνομιλίας. Μέσω διασυνδέσεων με δημοφιλείς πλατφόρμες, οι χρήστες συνδέουν λογαριασμούς, αναζητούν επιλογές με φυσική γλώσσα και ολοκληρώνουν ενέργειες γρήγορα. Η εμπειρία γίνεται πιο προσωποποιημένη, ενώ η διαμοίραση δεδομένων και οι γεωγραφικοί περιορισμοί παραμένουν βασικά ζητήματα για την επόμενη φάση σε συνεχή εξέλιξη.

## Η ριζική μεταρρύθμιση των ευρωπαϊκών τελωνείων

Η **Ευρώπη** προχωρά σε ριζική μεταρρύθμιση της τελωνειακής ένωσης, δημιουργώντας ένα ενιαίο, ψηφιακό και **data-driven** σύστημα. Με τη νέα αρχιτεκτονική και τη σύσταση της **EU Customs Authority (EUCA)**, επιδιώκεται καλύτερος συντονισμός και λιγότερη γραφειοκρατία. Κεντρικός ρόλος δίνεται στο ηλεκτρονικό εμπόριο, με αυστηρότερους ελέγχους και νέους δασμούς για μικροδέματα.

## Alibaba: παρουσίασε το τρίτο μοντέλο AI κλειστού κώδικα με στόχο την αύξηση της κερδοφορίας

Η **Alibaba Group** παρουσίασε το νέο μοντέλο Qwen3.6-Plus, ενισχύοντας τη στροφή της σε εφαρμογή τεχνητής νοημοσύνης (AI) κλειστού κώδικα. Στόχος είναι η αύξηση των εσόδων μέσω χρέωσης υπηρεσιών. Το μοντέλο ενσωματώνεται στο οικοσύστημα AI της, καθώς η εταιρεία αντιμετωπίζει έντονο ανταγωνισμό στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

## DIA: Οι ψηφιακές παραγγελίες εκτοξεύονται - Το 70% μέσω εφαρμογής

Η **DIA** σημειώνει αύξηση 12% στις online πωλήσεις το 2025, με το 70% των παραγγελιών να γίνεται μέσω εφαρμογής. Οι καταναλωτές προτιμούν ταχύτητα και ευκολία, ενώ πάνω από 90% των παραδόσεων γίνεται αυθημερόν, ενισχύοντας τη δυναμική του ηλεκτρονικού εμπορίου τροφίμων.



16<sup>ο</sup> Συνέδριο



# AI Connected World

CONNECT, PROTECT, INNOVATE:  
GREECE AS A DIGITAL GATEWAY

**27**  
ΜΑΪΟΥ  
2026  
DIVANI  
CARAVEL  
HOTEL

WWW.CBWORLD.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr

InfoCom.gr

SmartPress S.A.

SmartEvents

SmartPress

InfoCom.gr

InfoCom.gr

SmartEvents

InfoComWorld



## Τέλος στις παγίδες των online αγορών: Το νέο κουμπί άμεσης ακύρωσης

Νέες ρυθμίσεις στην Ελλάδα ενισχύουν την προστασία των καταναλωτών στις online συναλλαγές, εισάγοντας ψηφιακό «**κουμπί υπαναχώρησης**». Οι πολίτες μπορούν πλέον να ακυρώνουν συμβάσεις άμεσα και χωρίς γραφειοκρατία, μέσω πλατφορμών και εφαρμογών. Οι επιχειρήσεις υποχρεώνονται σε διαφανείς διαδικασίες, καταργώντας αποτρεπτικές πρακτικές. Το μέτρο ευθυγραμμίζεται με ευρωπαϊκές οδηγίες και στοχεύει στη διόρθωση της ανισορροπίας μεταξύ εύκολης αγοράς και δύσκολης ακύρωσης, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη στο ψηφιακό εμπόριο.



## Η τεχνητή νοημοσύνη περιορίζει τις επιστροφές και αλλάζει το ηλεκτρονικό εμπόριο

Οι **επιστροφές προϊόντων** αποτελούν ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα για το **Λιανεμπόριο** και ιδιαίτερα για τα ηλεκτρονικά καταστήματα, καθώς μειώνουν σημαντικά την κερδοφορία των επιχειρήσεων. Το φαινόμενο έχει πάρει μεγάλες διαστάσεις τα τελευταία χρόνια, με τα ποσοστά να παραμένουν υψηλά και το κόστος διαχείρισης να επιβαρύνει τις εταιρείες. Η τεχνητή νοημοσύνη εμφανίζεται πλέον ως ένα βασικό εργαλείο που μπορεί να περιορίσει τις επιστροφές και να βελτιώσει την εμπειρία των καταναλωτών. Σύμφωνα με στοιχεία της **Αμερικανικής Ομοσπονδίας Λιανεμπορίου**, περίπου το 15,8% των συνολικών πωλήσεων λιανικής το 2025 επιστράφηκε, ποσοστό που αντιστοιχεί σε σχεδόν 850 δισεκατομμύρια δολάρια. Στο ηλεκτρονικό εμπόριο το ποσοστό είναι ακόμη υψηλότερο, φτάνοντας το 19,3%. Το πρόβλημα δεν αφορά μόνο τον όγκο των επιστροφών, αλλά και το γεγονός ότι πολλά προϊόντα δεν επιστρέφουν ξανά στην αγορά, ενώ σε αρκετές περιπτώσεις το κόστος επεξεργασίας τους ξεπερνά την αξία τους.

### Εφαρμογές virtual try-on

Για την αντιμετώπιση της αβεβαιότητας των καταναλωτών, ιδιαίτερα στις αγορές ρούχων, αναπτύσσονται εφαρμογές virtual try-on, που επιτρέπουν στους χρήστες να δοκιμάζουν ψηφιακά τα προϊόντα πριν την αγορά. Η πρόοδος της γενετικής τεχνητής νοημοσύνης έχει βελτιώσει σημαντικά την ακρίβεια αυτών των εφαρμογών, κάνοντάς τις πιο ρεαλιστικές και επηρεάζοντας τις αγοραστικές αποφάσεις.

### Ψηφιακά μοντέλα και εικονικός καθρέφτης

Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελεί η **start-up Catches**, η οποία δημιουργεί ψηφιακά μοντέλα χρηστών που λειτουργούν σαν εικονικός καθρέφτης. Η τεχνολογία της αξιοποιεί υποδομές υψηλής υπολογιστικής ισχύος και λαμβάνει υπόψη τις φυσικές ιδιότητες των υφασμάτων, προσφέροντας πιο ακριβή προσομοίωση της εφαρμογής ενός ρούχου. Την ίδια στιγμή, οι εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου εφαρμόζουν και άλλες πρακτικές, όπως χρεώσεις επιστροφών, πιο αναλυτικούς οδηγούς μεγεθών και ενθάρρυνση αλλαγών αντί επιστροφών. Στόχος η μείωση του κόστους και η βελτίωση των περιθωρίων κέρδους σε ένα περιβάλλον αυξανόμενων πιέσεων για τον κλάδο.

## Ελληνική Boutique Εταιρεία Digital Consulting

Ο προσωπικός σας βοηθός στην ψηφιακή μετάβαση της εταιρείας σας



3° ΣΥΝΕΔΡΙΟ

Powered by  
**BIZNOW!**

# WORKFORCE INNOVATION 2026



## CONNECTING TALENT TO THE DIGITAL GATEWAY SKILLS & CAREER SUMMIT

TETARTH 27 MAΪΟΥ 2026 - DIVANI CARAVEL HOTEL

W O R K F O R C E I N N O V A T I O N . G R

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ




**SMART PRESS**  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500 www.smartpress.gr  
210.5231555 smart@smartpress.gr

 InfoCom.gr

 SmartPress S.A.

 @SmartEventsGR

 SmartPress

 InfoCom.gr

 @InfoComNews

 SmartEvents

 BizNow.gr

 @BizNowgr

 BizNow.gr

 InfoComWorld





## Tempo OMD & L'Oréal: Πρώτη ενεργοποίηση TopReach στην Ευρώπη

Η Tempo OMD υλοποίησε πρώτη το TopReach στο TikTok για τη L'Oréal, πετυχαίνοντας +40% reach. Παράλληλα, το Politis Group αναδεικνύει τη δυναμική συνδυασμού influencer marketing και OOH, ενισχύοντας την απήχηση, την αξιοπιστία και τη συνολική εμπειρία επικοινωνίας των brands μέσω πολυκαναλικής στρατηγικής.

## 1η CTV καμπάνια σε Titan & TiVo OS για την Τράπεζα Πειραιώς

Μια νέα σελίδα στην CTV διαφήμιση στην Ελλάδα ανοίγει η πρόσφατη καμπάνια της Τράπεζας Πειραιώς, η οποία αποτελεί την πρώτη διαφημιστική ενέργεια στη χώρα που αξιοποιεί το fullscreen homescreen ad inventory των Titan OS και TiVo OS.

Η καμπάνια υλοποιήθηκε από την Acrossmedia241 -αποκλειστικό αντιπρόσωπο των Titan CTV ads και TiVo CTV ads σε Ελλάδα και Κύπρο- σε συνεργασία με τη UM.



## Instagram Plus: νέα συνδρομητική υπηρεσία για ενίσχυση των stories

Το Instagram δοκιμάζει τη νέα συνδρομητική υπηρεσία «Instagram Plus», ενισχύοντας τη στρατηγική της Meta για διαφοροποίηση εσόδων πέρα από τη διαφήμιση. Η υπηρεσία βρίσκεται σε πιλοτική εφαρμογή σε αγορές όπως το Μεξικό, η Ιαπωνία και οι Φιλιππίνες, στοχεύοντας κυρίως σε καθημερινούς χρήστες.

Με χαμηλό κόστος συνδρομής, οι χρήστες αποκτούν πρόσβαση σε νέες λειτουργίες που βελτιώνουν τη διαχείριση και την απόδοση των stories. Μεταξύ αυτών περιλαμβάνονται απεριόριστες λίστες κοινού για πιο στοχευμένη δημοσίευση, δυνατότητα παρακολούθησης επαναλαμβανόμενων προβολών, καθώς και ανώνυμη θέαση περιεχομένου άλλων χρηστών.

Παράλληλα, προσφέρονται εργαλεία ενίσχυσης της απήχησης, όπως η προώθηση ενός story ανά εβδομάδα και η επέκταση της διάρκειας προβολής πέρα από το τυπικό όριο των 24 ωρών. Η νέα αυτή προσέγγιση ενισχύει τον έλεγχο και την ευελιξία των χρηστών, δίνοντας μεγαλύτερη έμφαση στην ιδιωτικότητα και την προσωποποιημένη εμπειρία.

Το Instagram επιχειρεί έτσι να αυξήσει την αλληλεπίδραση και τη δέσμευση των χρηστών, ακολουθώντας τη γενικότερη τάση των social platforms προς συνδρομητικά μοντέλα.

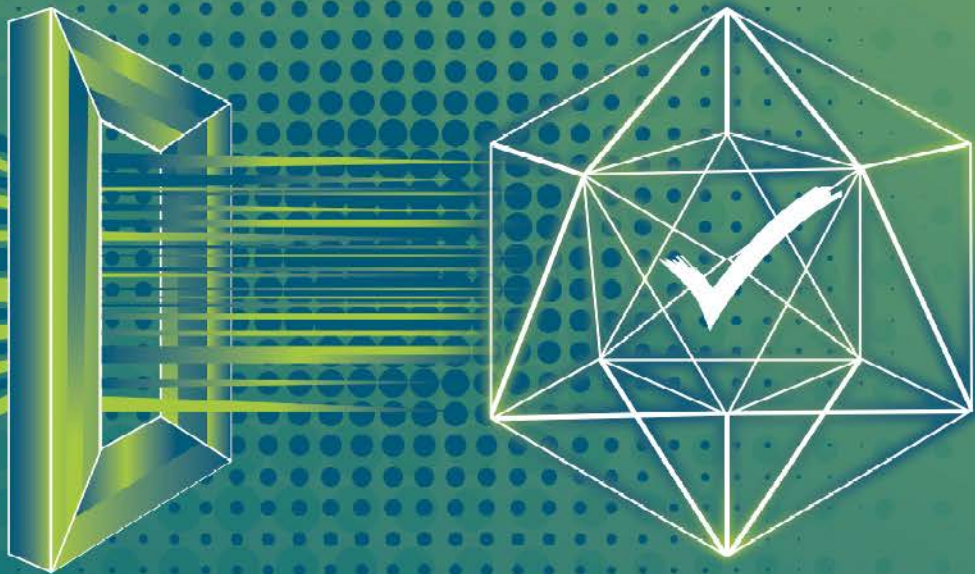




# BEYOND COMPLIANCE:

ONLINE  
EVENT

TRANSFORMING ESG DATA  
INTO OPERATIONAL VALUE



ΠΕΜΠΤΗ 4 ΙΟΥΝΙΟΥ 2026

WWW.ESGUNIVERSE.GR

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



SMART PRESS  
Μάγερ 11, 10438, Αθήνα

T.210.5201500  
210.5231555

www.smartpress.gr  
smart@smartpress.gr



SmartPress



SmartEvents



SmartPress S.A.



SmartEvents





## Rakuten Viber: Νέα εποχή στη μέτρηση διαφήμισης με τη δύναμη της AI

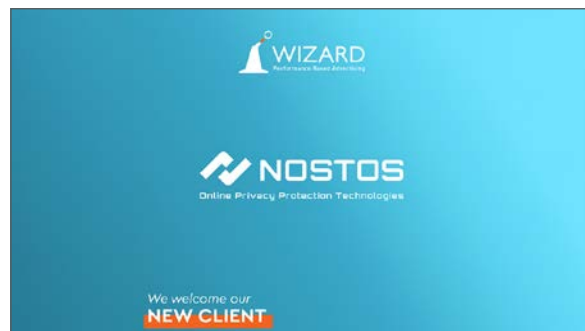
Η **Rakuten Viber** ενισχύει τις δυνατότητες διαφημιστικής μέτρησης μέσω συνεργασίας με τη **Happydemics**, εισάγοντας νέα εργαλεία που υπερβαίνουν τους παραδοσιακούς δείκτες. Οι διαφημιζόμενοι αποκτούν πρόσβαση σε ενιαίο dashboard που αποτυπώνει σε πραγματικό χρόνο την επίδραση των καμπανιών σε όλο το marketing funnel.

Η νέα προσέγγιση δίνει έμφαση στο brand lift, μετρώντας δείκτες όπως ad recall και πρόθεση αγοράς, προσφέροντας ουσιαστικά insights για την αποτελεσματικότητα των δημιουργικών.

Όπως σημείωσε ο **Jean-Marc Alomassor(\*)**, η ανάγκη των marketers να αποδεικνύουν την αξία κάθε επένδυσης καθιστά κρίσιμη τη μετάβαση από τα απλά metrics σε βαθύτερη κατανόηση της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

Η συνεργασία αναδεικνύει τη σημασία της «ανθρώπινης διάστασης» στη διαφήμιση, επιτρέποντας στα brands να κατανοούν όχι μόνο την απήχηση, αλλά και τον πραγματικό αντίκτυπο των ενεργειών τους στις αποφάσεις των καταναλωτών.

(\*) Ο Jean-Marc Alomassor είναι ανώτερο στέλεχος της Rakuten Viber, υπεύθυνος για τον τομέα Advertising Solutions. Εξειδικεύεται στη διαφημιστική τεχνολογία (ad-tech) και στη στρατηγική ανάπτυξη λύσεων που βοηθούν brands να μετρούν και να βελτιστοποιούν την απόδοση των καμπανιών τους. Διαδραματίζει ενεργό ρόλο στην ενσωμάτωση data και AI στη διαφήμιση.



## Στη Wizard η digital στρατηγική της Nostos Online

Η **Nostos Online** αναθέτει στη **Wizard** τη συνολική digital παρουσία της. Η συνεργασία στοχεύει σε ολοκληρωμένη στρατηγική που συνδυάζει performance, creative και media, ενισχύοντας το brand narrative. Έμφαση δίνεται στην ανάδειξη υπηρεσιών ψηφιακής ασφάλειας, προστασίας προσωπικών δεδομένων και διαχείρισης online απειλών, καλύπτοντας σύγχρονες ανάγκες ιδιωτικότητας και φήμης.

## Η Wikipedia απαγορεύει περιεχόμενο από AI

Η **Wikipedia** απαγορεύει τη χρήση AI για δημιουργία περιεχομένου, επιτρέποντας μόνο μετάφραση και βασικές διορθώσεις. Η απόφαση στοχεύει στη διασφάλιση ποιότητας, παρά τις επιπτώσεις σε marketers. Το **Wikimedia Foundation** καταγράφει μείωση επισκεψιμότητας, λόγω αλλαγών στη συμπεριφορά αναζήτησης και την άνοδο της generative AI.



### Εκδότης

Κώστας Νόσσης

### Γενικός Διευθυντής

Θανάσης Λασκούδης

### Αρχισυντάκτρια

Σόνια Χαϊμαντά

### Στη Σύntαξη Συνεργάστηκαν:

Δημήτρης Θωμαδάκης, Χριστίνα Κιτσάτη, Πέτρος Κυπραίος, Μάνος Κωνσταντινιάδης

### Ανταποκριτές Εξωτερικού:

Otto Hansen, Markus Hoenig, Dieter Hoenig (Γερμανία)

**Διεύθυνση Διαφήμισης:** Ειρήνη Νόσση

**Τμήμα Διαφήμισης:** Έλλη Μαστρομανώλη

**Υπεύθυνη Παραγωγής:** Ελένη Καπιτσάκη

**DTP:** Φάνης Ζέρβας, Νίκος Χαλκιαδάκης

**Λογιστήριο:** Ανδρέας Λουλάκης

### Στοιχεία Επικοινωνίας

Smart Press

Μάγερ 11, 104 38, Αθήνα,

Τηλ.: 210 5201500, 5230000



SMART PRESS

# Smart Kiosk

[WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS](http://WWW.YUMPU.COM/USER/SMARTPRESS)

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ONLINE ΟΛΑ ΤΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ  
*της*  
**SMARTPRESS**  
ΣΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΙΟΣΚΙ

